

广东吸引和承接第三次国际体育产业转移的研究

吴 雄

(武汉体育学院 研究生部 湖北 武汉 430079)

摘 要 :对广东吸引和承接国际第一次体育产业转移主要集中在珠江三角洲、第二次体育产业转移主要集中在长江三角洲与珠三角进行分析,同时对广东吸引和承接第三次国际体育产业转移的经济基础、消费结构、产业物流、体育场馆(地)等优势,以及广东吸引和承接第三次国际体育产业转移时面对“长三角”、“环渤海”的挑战,以及体育产业结构欠合理、体育产业政策扶持不足等劣势进行探讨,提出广东吸引和承接第三次国际体育产业转移的对策。

关 键 词 :体育产业;第三次国际体产业转移;珠三角;长三角;环渤海;广东

中图分类号 :G80-05 **文献标识码** :A **文章编号** :1006-7116(2006)05-0132-03

A study of Guangdong's attracting and undertaking the third international sports industrial migration

WU Xiong

(Postgraduate Department, Wuhan Institute of Physical Education, Wuhan 430079, China)

Abstract :The author analyzed the phenomenon that Guangdong attracted and undertook the first international sports industrial migration mainly in the Pearl River Delta region, and the second international sports industrial migration mainly in the Changjiang Delta region and the Pearl River Delta region. In the mean time, the author probed into the advantages of Guangdong to attract and undertake the third international sports industrial migration in terms of economic foundation, consumption structure, industrial logistics and gymnasium (stadium), as well as the shortages which Guangdong has to face when attracting and undertaking the third international sports industrial migration, such as challenges from the "Changjiang Delta" and "Bohai Sea Loop", lack of rationality in sports industrial structure, and insufficient policy support for sports industry. The author put forward measures for the development of Guangdong's attracting and undertaking the third international sports industrial migration.

Key words :sports industry; Third International Sports Industry; Pearl River Delta; Changjiang River Delta; Bohai Sea; Guangdong

体育产业在我国是一个朝阳产业,是新的经济增长点。它的发展可以加快产业结构的调整,促进我国经济社会发展,有利于我国和谐社会、社会主义现代化新农村的建设。体育产业在世界其它发达国家表现出强劲的发展势头,目前全世界体育产业的年产值达5 000多亿美元。我国的体育产业是在改革开放后才逐渐发展起来的,起步较晚但发展较快。广东作为改革开放的排头兵,抓住改革开放这一历史机遇,经过20多年的发展,已成为国内体育产业大省。广东体育产业发展之快,在很大程度上得益于国际体育产业向广东珠三角地区的转移。

当前,面临新一轮国际产业转移浪潮,广东应对国内外产业环境进行分析,采取积极措施,抓住机遇,加大承接国际

体育产业转移的力度,推动广东体育产业升级和结构调整,使广东体育产业全面、协调、可持续地发展,确保广东全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的重任顺利完成。

1 前二次国际体育产业转移促进了广东体育产业的发展

1.1 第一次国际体育产业转移

第一次国际体育产业转移发生在20世纪80年代中后期,广东是我国经济社会发展的前沿阵地,因有地缘优势,而且劳动力资源丰富,物价指数较低,物质资源充足,特别在接受体育用品产业转移和发展体育产业方面有着优势。广东

利用较强的商品经济意识、便利的交通条件、较好基础设施和劳动力资源等优势,积极引进资金、技术、设备和先进管理经验,国际体育产业转移主要集中在珠江三角洲地区。为此,促进世界名牌运动鞋、运动服、羽毛球、羽毛球拍、乒乓球、乒乓球拍、网球、网球拍、棒球、高尔夫器材、滑雪器材等体育用品制造业及相关健身娱乐业的发展。

1.2 第二次国际体育产业转移

第二次国际体育产业转移为20世纪90年代初期,长江三角与珠三角是我国经济社会发展较为活跃地区,长江三角对资金、技术、管理等资源要素的吸纳力增强形成与珠三角共同发展的格局。于是,在第二次国际体育产业转移时,因两个地区人、财、物、信息、技术、管理等资源要素优势,大量海外及港澳台体育企业除了向广东转移,同时扩展到长江三角洲等地区,我国体育产业发展形成了珠三角和长三角两个经济增长极,促进了这两个区域体育用品制造业、体育竞赛表演业、中介服务业与健身娱乐业的发展。

2 广东吸引和承接第三次国际体育产业转移的优势与劣势

第三次国际产业转移发生于21世纪初期,随着我国经济发展带的形成,由珠三角、长三角逐渐向环渤海湾地区转移,广东在吸引和承接这次国际体育产业转移既有优势,也存在劣势。

2.1 广东吸引和承接第三次国际体育产业转移的优势

(1) 经济基础优势。

CEPA的正式实施,推动粤港澳地区以及中国内地9省区在内的200万 km^2 的“泛珠三角”经济圈的形成和发展,“泛珠三角”将会成为世界上最繁荣、最具活力的地区之一,“泛珠三角”扩大了珠江三角洲地区的直接辐射腹地。而广东在“9+2”中处于中心地位,具有其他省市无法拥有的地缘优势。

近年来,广东经济以年均14%的速度保持平稳增长。2005年广东社会生产总值和城乡居民储蓄存款双双突破2万亿元,成为全国首个生产总值超过2万亿的省份,占全国总量的12%。2005年,广东人均GDP为23616元,按现行汇率折算为2882美元。未来几年将是体育产业加速发展的关键时期。世界经济经验表明,当一个国家或地区经济发展跨入富裕阶段时,随着收入水平的提高,人们对生活便利和舒适程度的要求将大大提高。因此,广东经济社会的飞速发展,特别是第三产业的快速增长,为广东吸引和承接第三次国际体育产业转移奠定了良好的经济基础。

(2) 消费结构优势。

根据联合国粮农组织提出的用恩格尔系数判断生活发展水平的一般标准,目前我国一些地区城乡居民的生活水平已达到了小康。在我国一些经济较发达的省份,如2005年上半年广东城镇居民恩格尔系数为36.3%,正在向富裕型消费水平发展,消费需求的增长,为大众体育消费提供了可能。体育产业发展是与居民消费结构是密切相关的。国家统计局的调查显示,2005年广东省城镇居民人均工薪收入

12265.04元,增长5.3%,占可支配收入83.0%。

广东城镇居民家庭体育消费增长很快,体育消费水平不断提高,据调查显示,1996年广东城镇居民家庭体育消费支出为294.68元,2000年达到548.97元,增长86.29%,年均增长21.57%。随着当前广东经济社会发展,广东体育产业将拥有强大的发展后劲和巨大的体育市场发展空间。

(3) 产业物流优势。

经过前两次国际产业转移和自身的发展,在珠三角地区崛起的开发区、工业园区、加工贸易区和产业带,不仅专业分工越来越明晰,而且产业集聚特点越来越明显,由此形成产品配套程度很高的企业集群和产业集聚平台。特别是为了2010年广州亚运会,广州市政府超过2200亿元人民币的总投资,给国际体育产业转移提供良好的发展平台。

目前,广东现有的交通网络已经基本可以满足与泛珠三角经济圈各省(区、市)间的交流与合作。今后,为进一步构筑更厚实的交通设施基础,加快缩短泛珠三角区内各省(区、市)之间的时空。据透露,广东目前已经加快了出省通道,特别是高速公路和省际干线公路的建设。预计至2007年,广东将全面打通出省通道,真正成为“大华南”的交通枢纽中心,现代物流与企业一起相互依存,形成分工合作的现代体育企业运营模式。

(4) 体育场馆设施优势。

广东有良好的群众体育、竞技体育发展基础与体育场馆设施,体育人口高达37%。据第五次全国体育场地普查数据公报,截止2003年底,广东有各类场馆77596个,面积达1.52亿 m^2 ,人均体育场地面积1.91 m^2 ,场地投资、数量均居全国第一,这为体育产业的发展奠定了坚实的基础。此外,借助体育场馆进行的中国(广东)体育用品博览会,成为目前国内最大规模的体育用品交易平台,对提升体育相关产业,吸引国际体育产业投资的作用也日益凸显。

2.2 广东吸引和承接国际体育产业转移的劣势

(1) 面对“长三角”、“环渤海”的挑战。

调查显示,长三角已成为全国经济最具活力、投资者最看好的区域之一,中国投资环境排在前11位的城市都处在长三角。京津环渤海经济圈正在奋起直追,环渤海经济圈正在成为一个新的经济热点,是国际体育产业在今后一段时间内可能转移的最佳区域之一。低成本是产业转移的主要动因,随着经济的发展,广东珠三角地区人工、土地成本逐年升高,渐渐失去了珠三角低成本的优势,同时广东资源如煤、电、油等相当缺乏,主要是依靠内地或是国外进口,而这些生产要素缺乏必将会对吸引和承接国际体育产业转移产生不利影响。

(2) 体育产业结构欠合理。

广东第一次体育产业调查数据表明,在体育产业总体构成中,体育用品制造业的比重偏大,占广东体育产业总量的68%。其次,是体育服务业,占24%,体育用品贸易业最小,占8%。广东体育产业主要集中在珠三角,东西两翼及粤北山区体育产业所占比例相对较少。据资料显示,在体育产业发达的国家和地区,体育服务业的比重占体育产业总量的

60%以上。对广东体育产业来说,体育用品业存在没有自主品牌、出口依存度过高、科技含量少、规模小、竞争力弱等问题;体育服务业存在规模小、盈利能力低、服务意识差、经营方式落后等问题。

(3)扶持体育产业发展政策缺乏。

产业政策是国际产业转移最敏感的因素。在制定相应的产业政策方面,广东做得不够,导致在吸引和承接国家体育产业转移时处于被动,一定程度上影响了广东体育产业的发展。国内一些省市,如上海、浙江、江苏为了培育体育市场,营造体育产业发展的良好环境,积极争取出台各类优惠政策,较快地加快体育产业发展。

3 广东吸引和承接国际体育产业转移的指导思想与发展对策

3.1 广东吸引和承接国际体育产业转移的指导思想

体育产业是一个跨第二、第三产业的复杂产业群,广东在吸引和承接国际体育产业转移时,要依据广东体育产业发展的现状,并与体育产业发达国家和地区的产业结构进行比较,确立吸引和承接国际体育产业转移的指导思想。

(1)实现体育产业结构优化,这是广东积极吸引和承接国际体育产业转移的出发点,在吸引和承接国际体育产业转移时要优先考虑体育服务业的转移。

(2)实现体育产品升级及结构优化,这是广东积极吸引和承接国际体育产业转移的基本目标。通过吸引和承接国际体育产业转移,实现体育产品升级及结构优化,增强体育产业的自主创新能力和市场竞争能力。

3.2 广东吸引和承接国际体育产业转移的对策

广东应从配合省内产业转移,优化珠江三角洲经济圈产业结构的全局出发,制定吸引和承接国际体育产业转移及省内体育产业结构调整优化的特殊政策,整合各类资源要素,充分发挥现有产业优势,整体谋划吸引和承接国际体育产业转移的发展对策。

(1)构建体育企业发展平台。

将中国(广东)体育用品博览会(粤港澳国际体育用品博览会)及体育产业论坛办成广东体育和国际体育的交流的窗口,成为广东体育企业“走出去”和国外体育企业“引进来”的窗口。通过这一窗口,吸引更多的境外知名体育企业到广东参展,邀请更多的知名体育企业高层和有关政府官员参加论坛,使他们能经这一窗口认识、了解广东,通过他们可达到吸引境外大型体育企业到广东的目的。

(2)制定有关体育产业发展政策。

为吸引和承接国际体育产业转移,应制定有关体育产业结构调整、转移的政策。通过政策的宏观引导,重点吸引国际上知名体育用品企业、体育高科技研发机构、体育中介、体育风险投资公司、体育保险公司、体育管理公司、赛事运营公司及其他高附加值企业落户广东,将高耗能、高污染、低效益、低附加值的体育用品企业淘汰。通过政策的宏观调控,大力整合体育用品制造业,调整其产品档次、结构比例,促进体育用品企业的产品升级换代,在大力发展健身娱乐业和积

极培育竞赛表演业两个方面,积极引导体育消费,培养体育服务市场。通过政策,要扶持为吸引和承接国际体育产业转移做出巨大贡献的骨干企业和重点项目。

(3)培育体育产业市场。

培育为体育产业发展的相应市场,为吸引和承接国际体育产业转移服务。借助体博会这一窗口,加强对中介人才进行培养,大力发展体育中介组织,充分发挥体育经纪人在赛事引进、推广和人才流动等方面的中介作用。制定体育经纪人管理办法,加强行业自律,培养一支高水平的经纪人队伍。培育体育产业发展的相应市场,不但能为吸引和承接国际体育产业转移服务,以促进体育产业的整体协调发展。

(4)加强广东体育产业品牌建设。

广东积极吸引和承接国际体育产业转移,要借助外力提升自己的体育品牌,使自己的体育企业能在国际市场上占有一定的份额。要重点扶持本省骨干体育企业和重点项目,尤其是在省委、省政府统一领导下,加强各部门之间的联动,搞好《中国(广东)体育用品博览会》以及“泛珠三角(9+2)汽车集结赛”的品牌建设。借助2010年亚运会东风,积极开展国际体育交流,为吸引高等级国际品牌赛事落户广东和承接国际体育产业转移打好更加坚实的基础。

(5)完善体育产业投融资机制。

在税务减免、土地使用优惠等政策控制下,逐步建立和完善吸引和承接国际体育产业转移的投融资机制和政策,鼓励境外资金进入体育产业领域,吸引境外大型体育企业、知名赛事落户广东。推出符合国际体育产业特点的投融资服务项目,遵循国际惯例,支持金融机构建立适合国际体育经营企业的信用评级标准,推出符合国际体育产业特点的投融资服务项目,积极探索可行的境外资本投资广东体育产业的风险担保方式,降低风险成本。

参考文献:

- [1]田新德.广东体育产业现状和发展对策[G].广东省体育局.2004年中国(广东)国际体育产业论坛文集[C].2004:3-8.
- [2]鲍明晓.体育产业——新的经济增长点[M].北京:人民体育出版社,2000.
- [3]广东省体育产业调查数据公报[EB/OL].广东省体育信息网 <http://www.tyj.gd.gov.cn/news/showcontent.asp?id=1452> 2005-5-19.
- [4]杨正位.国际产业转移与我国的对策[J].求是杂志,2005(3):57-59.
- [5]邓海平,郑波.穗在泛珠三角中居重要位置[N].经济日报,2003-12-19.
- [6]广东省第五次体育场地普查数据公报[EB/OL].广东省体育信息网 <http://www.tyj.gd.gov.cn/news/showcontent.asp?id=1451> 2005-5-19.
- [7]林显鹏.中国体育产业发展现状研究报告[G].2005年全国体育产业工作会议参阅材料[C].2005,(1):1-35.