

·探索与争鸣·

竞技体育本质及发展逻辑

肖林鹏

(天津体育学院 体育人文社会科学研究中心,天津 300381)

摘 要:对竞技体育的本质及其发展问题进行了探讨。研究表明,竞技体育是运动员通过提供高水平竞技表演,满足人们高级审美需要的体育活动。中国竞技体育只有在充分满足人们的体育需求,为人们提供高质量的体育产品过程中才能实现可持续发展。

关键词:竞技体育本质;可持续性发展;竞技表演

中图分类号:G80 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)06-0001-03

Comments on the essence of elite sport and its developmental logic

XIAO Lin-peng

(Sport Humanities Sociology Study Center, Tianjin Institute of Physical Education, Tianjin 300381, China)

Abstract: This article discussed on the essence of elite sport and its developmental logic and revealed that elite sports is a kind of competition to meet the mass's advanced taste requirement by providing high-level competition performance. Chinese elite sports have to fully satisfy the mass's sports need and provide them with qualified sports goods. Only when meeting the requirements could the Chinese competition sports fulfill its sustainable development

Key words: elite sport essence; sustainable development; sport performance

在刚刚结束的第28届雅典奥运会上,中国军团以32枚金牌获得了历史性突破,在举国上下欢欣鼓舞的同时,已有人毫不犹豫地宣称我们已经是竞技体育强国了。甚至更有人放言,2008年奥运会将是中国运动员的天下,金牌榜首的位置已经非中国莫属了。在这种由奥运带来的空前高涨的热情面前,笔者无意去泼冷水,但却要提醒世人,保持清醒冷静的头脑却是非常必要的。不错,我们是有32个奥运会冠军,但这32枚金牌就等同于竞技体育强国的全部内涵了吗?我们的金牌项目是否真正代表了世界竞技体育的主流呢?换句话说,在市场化强的、群众基础好的、普及性高的项目中,我们的金牌又有几枚呢?除此以外,在投入产出、市场运作以及可持续性等方面,我们的竞技体育又有哪些优势呢?可见,一些人所理解的竞技体育强国实际上是竞技体育夺金牌强国的代名词而已。作为竞技体育的夺金大户我们是当之无愧的,关于这一点,已经没有人敢再怀疑我们的能力。但我们还根本算不上真正的竞技体育强国,因为竞技体育强国的真实含义绝非仅反映在取得金牌的大丰收上,还必须在奖牌覆盖面、项目影响力,以及竞技体育后备人才、管理体制、运作方式等方面,尤其是在市场经济发展的环境下,实行社会化、市场化、产业化运作竞技体育也必然要成为衡量竞技体育强国的基本条件。显然,这样看来,除了对竞技体育

金牌的崇拜愈发强烈外,很多人对竞技体育以及竞技体育强国的理解还显得很浮浅。只有认清事物的本质,才能掌握事物发展的规律。因此,只有通过进一步澄清对竞技体育本质的认识,才能使我们真正超越金牌至上的竞技体育原则,促使中国的竞技体育走上可持续发展的道路。

1 竞技体育是什么

1.1 竞技体育的传统界定

长期以来,我国体育理论界一直把竞技体育解释为“以体育竞赛为主要特征,以创造优异运动成绩,夺取比赛优胜为主要目标的社会体育活动”^[1]。根据这一定义,竞技体育是以比赛获胜为主要目标的社会体育活动。但现代竞技体育的内涵早已超出了“夺标”、“获胜”的表面形式,如有时基于政治、交往等多方面因素考虑,竞技体育中有时故意放弃或输掉比赛的现象比比皆是。可见,创造成绩、取得胜利并非能体现竞技体育的本质。还有学者认为竞技运动(目前国内部分同仁把竞技体育也称竞技运动,二者实际上是同名异名而已)是一种具有规则性、竞争性及挑战性、娱乐性和不确定性的身体(身体性)活动^[2]。显然,这种定义并没有揭示出竞技体育的内涵,其所揭示的仅是竞技体育本质所反映出的

收稿日期:2004-03-15

作者简介:肖林鹏(1973-),男,讲师,博士,研究方向:体育管理研究。

一些特点而已,而且这种描述性定义很难将竞技体育这一事物与其他事物严格区分开来。

上述对竞技体育本质的提法颇具代表性。如果从竞技体育所表现的形式来看,的确,它需要靠参加者的奋勇拼搏为载体而得以运行,但比赛获胜绝不是竞技体育的主要目的,关于这一点不仅是在过去的竞技体育,还是在现代竞技体育的发展过程均已被验证。违背这种规律,必然会使竞技体育走入狭隘的生物学竞争的歧途。相反,竞技体育所承载的恰恰不是单纯的比赛获胜,比赛获胜充其量仅是一种手段而已!比赛获胜之外的其他“产品”才是竞技体育发展的根本目的。翻开古奥运会的历史,不难看到,盛大的仪式、神圣的祭祀、激情眩目的“文艺”表演、激烈紧张的比赛组成了古奥运波澜壮阔的画面,比赛期间的任何战争和战斗终止了,敌对者走到一起来了……此时,参加者的比赛获胜仅是组成整个过程的一个片断而已,人们获得的是和平、荣誉、团结!再看现代奥林匹克运动,不必说奥林匹克运动的奠基人皮埃尔·德·顾拜旦(Pierre de Coubertin)提出了“宗教、精英、休战、神圣和心灵美组成的奥林匹克主义的5大要素”,以及他提出了奥林匹克主义的中心思想是促进人的全面发展,更不必说“和平、友谊、进步”、“参与比获胜更重要”等奥林匹克运动格言。而现代竞技体育展现给我们的则是一幅体育与经济互动发展的波澜壮阔的画卷。有学者则直接指出,一部近代美国体育发展的历史,就是一部现代体育产业发展壮大的历史。因此,我们听闻、所见、所论的竞技体育绝不是什么仅仅作为一种参赛获胜、展示体力之类的社会体育活动,它有其丰富的内涵,它是迄今为止人类发展史上的最大亮点,确实值得我们仔细思考与体味!

目前,国内有同仁提出“竞技体育是社会文明的产物,属于大文化范畴。它为社会提供精神和相关的物质产品,以满足人们的需要。竞技体育除了它其中的竞赛功能所产生的金牌外,还有广泛的其他功能,因此不应是单一内容的概念”^[3]。此语虽未具体明确竞技体育的本质,但其对竞技体育本质的分析对我们进一步揭示竞技体育的内涵具有良好的启迪。从近年有关竞技体育本质研究的文献资料看,许多学者已逐步走出了竞技体育本质“竞赛论”的圈定范畴,开始在广阔的社会文化背景条件下再次“发现”竞技体育,竞技体育“犹抱琵琶半遮面”的姣好面容开始现身。

1.2 现代竞技体育的本质

对任何事物的认识理解均需注重历史与现实的统一,对竞技体育本质的认识亦不例外。袁旦教授认为,近代以来在“小体育”向“大体育”演进过程即体育的社会化过程中,为满足人们通过观赏竞技表演获得特殊审美享受的需要,产生了以竞技运动表演为谋生手段的职业,由此开始了体育的分化过程。随着职业体育俱乐部这种体育服务生产组织的出现,职业体育组织国际联系的形成,现代奥林匹克运动的兴起,终于在现代体育中形成了一个满足人们通过观赏高水平竞技表演,获得一种为一切其他表演艺术不能取代的审美享受和刺激的功能特异化的组成部分,即竞技体育^[3]。这实际上揭示了现代竞技体育出现、发展直至壮大的基本过程。辩证

唯物主义认为,人有生存、享受和发展3种基本需求。正是在人的需求的基础上,现代竞技体育具备了发展壮大的必要基础。因此,笔者认为,现代竞技体育之所以成为一项影响巨大的社会实践,就在于它为人们提供了一种除它外任何其他形式均不能替代的体育产品。人们通过参与、欣赏及消费这种产品,获得的不仅是一种“享受”,还是一种个人“发展”的资本。所以,我们可以这样认为,所谓竞技体育是指运动员以比赛竞争为基本手段,以满足人们审美享受及刺激等需要的社会实践。

与竞技体育本质“竞赛论”相反,笔者认为竞赛仅是竞技体育的必要形式或手段而已,竞技体育根本目的在于满足人们的需要——主要是经由运动员激烈竞争时给人带来的视觉及审美体验(有人把这种东西称为运动文化产品),而这种需要恰恰只有竞技体育才能提供更完美。因此,现代竞技体育必然要纳入体育产品的观赏者、体育产品的提供者以及体育产品本身(主要提供人们所需要的体育服务产品)才能成其为较完整的竞技体育。没有竞赛,就不可能有竞技体育的生命与活力。没有人们的享受需求,根本不可能有竞技体育的产生。而没有激烈精彩的竞赛来满足人们高级的审美需求,竞技体育实际上是离“异化”不远了(笔者此处所指的竞技体育“异化”或“异化”了的竞技体育是指那种脱离了广大人民群众及社会主体的需求,而单纯靠满足部分群体需求,如政治需要而“生”的竞技体育),尽管其在特定阶段存在了,但它并未反映竞技体育的本质,或者说它并不是真正意义上的竞技体育。

我们还可通过现代竞技体育的发展过程进一步证实竞技体育的内涵。现代奥林匹克运动是竞技体育的重要组成部分,可以认为现代奥运会是竞技体育成为规模宏大的有组织的社会活动的开端。世界各国的广泛参与为奥林匹克运动的广泛传播创造了有利条件,而在现代奥林匹克运动发展的前期,一些“达官显贵”曾坚决抵斥商业化、职业化对奥运会的渗透,奥运与社会经济的完全脱离最终使得奥林匹克运动走入了死胡同。而1984年美国人尤伯罗斯以商业化的手段成功运作了奥运会,才为现代奥运会的发展注入了新的动力。之后,竞技体育卷入职业化、商业化的浪潮与日俱增。承办奥运会从各国唯恐避之不及到变相参与申办并引发上个世纪的“盐湖城的丑闻”,这让世人不得不对竞技体育刮目相看。毫不夸张的说,是商业化、职业化拯救了奥运会,何以至此?其深层的社会根源就在于这一活动是建立能有效满足民众审美需要基础之上的高水平竞技表演,在消费与需求互动的市场经济中最终促进了现代竞技体育的繁荣与发展,这才是真正意义上的竞技体育。

2 中国竞技体育的发展路径

2.1 竞技体育本质与发展的必然联系

事物的性质、特点、发展与变化趋势都是由事物本质的、特殊的、内在的规定性所规定的。因此,竞技体育的发展应该是建立在其本质基础上的价值选择,这就意味着竞技体育如果不遵循其本质——提供高水平的竞赛表演,满足群众的