

对中美高尔夫管理专业本科教育的比较研究

谢 芳¹, 陈小蓉²

(1. 中南林业科技大学 体育学院, 湖南 长沙 410005; 2. 深圳大学 高尔夫学院, 广东 深圳 518060)

摘 要 :对中国高尔夫管理专业和美国职业高尔夫管理专业教育状况进行比较研究。研究表明 :扎实的经营管理类知识和实用的高尔夫专业知识、高质量的专业实践和高超的球技是保证美国职业高尔夫管理人才培养质量的4个关键因素。而我国沿用传统的学院式人才培养模式,办学软硬件缺乏,课程设置脱离高尔夫产业实际,人才质量难以满足高尔夫企业的实际需求。

关 键 词 :高尔夫管理;课程设置;中国;美国

中图分类号 :G849.3 文献标识码 :A 文章编号 :1006-7116(2006)06-0071-04

A comparative study of undergraduate education in golf management major between China and the United States

XIE Fang¹, CHEN Xiao-rong²

(1. College of Physical Education, Central South University of Forestry and Technology, Changsha 410005, China;

2. Golf College, Shenzhen University, Shenzhen 518060, China)

Abstract :The authors carried out a comparative study on the situation of education in golf management major in China and in professional golf management major in the United States, and revealed that the 4 key factors in ensuring the quality of cultivation of professional golf management talents in the United States are solid knowledge of business management, practical and effective expertise in golf, high quality professional practice, and superior standard of ball playing techniques. While in China an academic type talent cultivation mode has been used until now, there is a lack of hardware conditions for education management, curriculum setup is divorced from the reality of the golf industry, the quality of talents fails to meet the actual need of golf enterprises.

Key words :golf management; curriculum setup; China; United States

随着中国高尔夫运动的发展,高质量管理人才的缺乏成为制约我国高尔夫运动健康发展的重要因素。作为培养高尔夫产业中高级管理人才的一个重要领域——高等学校的高尔夫管理教育在我国尚处于起步阶段,人才质量不能适应高尔夫产业的实际需求,其学科归属、人才培养模式、课程设置尚处在摸索阶段。

美国职业高尔夫管理专业以其高质量的人才培养规格引导世界高尔夫管理教育的新潮流,其先进的人才培养模式和科学的课程设置是其他国家开设高尔夫管理教育重要的参考,对美国职业高尔夫管理教育的研究,对于我国的高尔夫管理教育具有重要意义。

1 中、美高尔夫管理专业简介

美国高校的PGA职业高尔夫管理专业是由美国职业高尔夫球协会(简称PGA)与高等院校联合办学的一个合作教

育项目,它的英文全称是The PGA Professional Golf Management Program,简称PGA PGM,主要为高尔夫产业界培养中高级专业人才。它由PGA教育中心统一管理,PGA负责提供高尔夫专业课的全部教育资源,包括教材和学习资料,开办互动式研讨班,并且统一组织考试,被授权的大学负责学生的教学及管理工作。学生毕业后被授予相应专业的学士学位,并且成为PGA的A级会员和职业教练员,PGA职业教练员一直是美国高尔夫运动的主要传播者和指导者。

美国的本科院校开设PGM专业,须通过PGA授权和认证,到目前为止,美国一共有100多所大学向PGA申请开设PGM专业,但仅有17所大学通过认证,到目前为止共培养2300名学生。每所大学每年限定招生人数为300人,修业年限4年半到5年^[1]。PGM合作教育项目实质上是一种高等教育与职业教育的结合,它充分利用了高等院校的学科优势,以及PGA在高尔夫行业强大的专业资源优势,如信息资

源、专业人才资源、品牌资源以及与高尔夫产业界的良好关系等各种有形和无形资源,是优势资源的有效整合。

我国高尔夫管理教育处于起步阶段,人才质量不能满足高尔夫行业的实际需求。目前开设高尔夫管理专业的全日制本科院校大约有 7 所,现只有北京体育大学、深圳大学、同济大学有高尔夫管理专业,总共输出本科毕业生不到 300 人。大多数学校采取的是传统的、封闭的、学院式办学模式,与高尔夫产业界联系较少。

美国 PGM 专业与中国的高尔夫管理专业共同的地方是,所谓的高尔夫管理专业并不是真正意义上的专业,它实际上只是某个专业下的一个专业方向(为了研究的方便,本文都称为高尔夫管理专业)。两国的主要差异是美国主要依托商学院的工商管理专业和市场营销专业办学,而我国依托体育院校办学的比例较多,达到了 42.9%,依托工商管理专业办学的只有两所,另外还有两所学校是依托旅游管理专业办学。

2 课程设置的比较

2.1 本体专业课程设置

(1)美国 PGA 职业高尔夫管理专业课程结构差异不大,一般分为两大部分,一是 PGA 职业高尔夫管理项目所挂靠专业的所有课程,一般由通识课、专业基础课(必修+选修)、专业方向课 3 部分组成;另外一大部分就是 PGA 规定的高尔夫专业课程。为了研究的方便,我们把所挂靠专业的所有课程称作“本体专业”课程。所以,PGA 职业高尔夫管理专业的学生实际上要完成两个专业课程的学习。

PGM 教育项目课程结构总体上呈“树状型”;“根底厚,树干精,枝叶多”,重视学生的人文素质教育、人际交流能力和专业基础教育,课程设置以所依托专业的学位课程为主,其中通识类学分占总学分的 27.3%,本体专业课学分占总学分的 44.5%,PGA 规定高尔夫专业课程仅占总学分的 20.3%。尤其重视商业管理学科类和经济类等本体专业基础课程的学习,由于大多数学校都是依托商业管理学科类相关专业办学,所以本体专业课程大多是商业管理学科专业的主干课程,课程门类齐全,课程结构和教学内容完善,这种课程结构有利于学生掌握扎实的经营管理类学科知识。但由于过分追求商业学科体系的完整性,也造成学生负担过重,学生辍学率较高,部分课程与高尔夫实际需求关联度较小,如金融学、财政学、生产运作管理学等课程。

(2)中国:我国高尔夫管理专业的课程结构基本上由公共基础课、专业课组成。公共基础课课程设置单一,忽视人文、社会、艺术、历史等人文社会科学课程的开设,也忽视对学生人际交流能力、文字表达能力和口头表达能力和定量推理能力的培养,其中“两课”教育和外语课占据了公共基础总学时的 2/3,总比例平均达到了 64%。专业课包含的学科领域广泛,课程内容包罗万象,一般包含了体育学、外语、管理学、高尔夫专业课以及酒店管理、旅游管理等学科内容,根据所依托专业性质的不同,各类学科课程的开设比例差异较大,如依托体育院校的,有关体育学科的课程所占比例较大,

管理学科课程比例较小。

总的来说,我国高尔夫管理本体专业课的课程设置具有以下特点:

(1)课程设置没有突出管理学和高尔夫专业的专业特色,带有明显的“拼装”色彩,内容多而杂,各类学科课程比例相当,管理学科课程门数少、比例较低,平均开课仅有 4 门,平均只有 214 学时,仅占整个专业课的 13.1%。

(2)课程设置带有明显的背景学科特点,与高尔夫实际需求严重脱节。依托体育院校办学的,以体育学科主干课程为主,平均达到整个专业课时数的 40%,有些科目的设置与管理和高尔夫几乎没什么联系,如学校体育学、篮球、田径、排球、体育测量与评价等。

2.2 高尔夫专业课程

PGA 规定的高尔夫专业课程也包括 3 部分,即理论课程、实践、球技。PGA 规定学生至少需完成 PGA 规定课程总共 36 学分中的 26 学分,通过由 PGA 组织的各种测试,包括理论考试、打球能力测试、技能模拟考试,并且还需完成 16 个月的实习和实践^[2]。

PGM 高尔夫专业理论课共分为 3 个级别(level 1, level 2, level 3)共 19 门课,具体科目的设置:level 1 courses 有课堂学习或自学课程(PGA 宪章和规章制度、赛事的运作和实施、高尔夫球车管理、高尔夫球技教学入门、高尔夫球杆的设计和修理、高尔夫选手发展计划、高尔夫职业发展);level 2 courses 有专题研讨(高尔夫挥杆分析、高尔夫商业计划的制定与运作、客户关系)和课堂学习或自学课程(商务写作与交流、草坪管理、选修高尔夫球场设计、高尔夫设施的设计、球童管理、高尔夫练习场管理);level 3 courses 有课堂学习(餐饮管理)和专题研讨(高尔夫挥杆教学原理、监督与管理技巧、高尔夫商品销售规划和存货管理)^[3]。我国 7 所大学的高尔夫管理专业的课程设置虽有共性,但各个学校也有一些差异。各校差异课程:高尔夫技术原理(1、2)、高尔夫草坪基础课程、高尔夫草坪土壤学、高尔夫球童训练、高尔夫球会财务管理、高尔夫市场营销、设施管理、高尔夫运动导程、高尔夫经纪人;共同课程:高尔夫概论、高尔夫草坪养护与管理、高尔夫俱乐部管理、高尔夫球技、高尔夫规则与竞赛组织、高尔夫专业英语、高尔夫球场设计概论。总的来说,两国高尔夫专业课的课程设置存在以下差异:

(1)美国重视实习和实践活动,实习时间达到 16 个月,而我国 7 所大学的高尔夫专业实习时间平均不到 10 周。我国的实习基本上是集中在最后一个学期进行,美国采取的是理论学习和实践配套进行,实习时间一般安排在每个级别的理论学习完成以后,共分 4 次完成。

我国的专业实习缺乏专业人员的指导,对学生也没有具体的实习要求和评价措施,实习质量得不到保证。而 PGM 教育项目对实习采取了严格的管理措施,要求实习地必须指定专业人员监督指导学生的实习,这些指导者一般都是 PGA 职业管理人员。

(2)我国高尔夫专业课程门类少,单课课时长,美国课程门类多,单课课时短。我国平均只有 8 门高尔夫专业课程

(不含球技课),总学时却达到了417,美国19门课程(含4门选修课程)的总学时只有272学时。

(3)两国对课程内容的选择存在较大差异。美国无论是科目的设置还是课程内容的选择都具有较强的针对性和应用性,与高尔夫实际联系密切。而我国高尔夫专业课程普遍存在着课程内容空洞,与实践脱节的现象。

(4)我国高尔夫专业课程的设置较为薄弱,覆盖领域较窄,仅针对高尔夫俱乐部的管理。而美国PGM专业的课程设置涉及到高尔夫产业的方方面面,从高尔夫球车的管理到高尔夫用品商店的经营管理、高尔夫设施的经营和运作、餐饮管理、赛事运作、球场设计,以及球技教学、球具的设计和修理等。

(5)我国重视草坪养护与管理课程的开设,而美国重视球技教学方法课程的开设。我国大多数学校都非常重视高尔夫草坪养护与管理课程的开设,如深圳大学与北京体育大学,与草坪管理相关的课程占整个高尔夫专业课程学时的31%以上,并且大多数学校认为草坪管理课程是高尔夫管理专业的核心课程,美国的草坪管理课程却只有一门。美国非常注重学生高尔夫球教学方法的学习,15门专业必修课中,有3门课程是关于球技发展和球技教学方法的系列课程,课程内容前后连贯,衔接性好。并且PGA对学生的球技水平有着严格具体的标准,即必须达到美国职业高尔夫球协会规定的球技测试标准,18洞成绩大概在80杆左右,学生必须付出艰辛的努力才能达到,而我国缺乏高尔夫球技教学方法的课程,对球技水平也没有具体要求。

综上所述,美国PGA职业高尔夫管理专业以扎实的经营管理类知识和实用实效的高尔夫专业知识为核心,以高质量的专业实践和高超的球技水平为两翼来保证人才的培养质量。而我国高尔夫管理专业的课程设置在这4个方面都存在着缺陷,即经营管理知识薄弱、高尔夫专业知识肤浅、与实际脱节、忽视实践、忽视学生打球能力的培养,人才质量难以满足高尔夫企业的实际需求。

3 就业方向 and 就业领域的比较

美国PGM专业由于其优质的人才培养质量,学生就业范围广,就业机会多,其就业领域涵盖了整个高尔夫产业链的方方面面,包括高尔夫球技教学市场、产业经营管理、科技研究和产品开发、传媒业、竞赛业、球场设计和建筑、高尔夫用品业、销售业、咨询业、高尔夫项目开发等众多领域^[4]。而我国高尔夫管理专业的就业范围狭窄,局限于高尔夫俱乐部,再加上人才培养质量不能满足企业的实际需求,导致大部分学生只是在高尔夫球会做基层专业服务人员的工作。而人才的缺乏又会严重影响高尔夫产业的发展 and 繁荣,高尔夫行业提供的就业机会也会大大减少,长此以往,势必造成教育发展 with 产业发展之间的恶性循环。

4 影响我国高尔夫管理专业教育质量的因素

本研究通过对部分毕业生的调查得出影响我国高尔夫管理专业课程设置的原因:

一是教材和师资严重缺乏,可以说教材和师资力量缺乏是导致课程内容空泛的根源。而PGM高尔夫专业教材和学习资料是保证人才培养质量的关键所在,高尔夫专业教材充分利用了美国职业高尔夫球协会的专业资源优势,整合了高尔夫行业各方面的优势资源,如人才资源、信息资源等,教材内容能够针对行业的实际需求,知识的可操作性和应用性强,如《赛事运作》这门课程内容,是美国职业高尔夫球协会多年经验的总结。另外专业教材充分利用了视频教材形象直观的优点,非常适合高尔夫某些专业课程的教学特点,如高尔夫规则课程,学生如果仅通过抽象的文字材料学习高尔夫规则,不利于学生真正掌握规则的运用,而视频教材就很好地解决了这类问题,学生通过观看录像,很直观地了解了规则在实际打球过程中的运用。另外,《高尔夫赛事的运作》、《竞赛管理系统软件的操作》、《高尔夫教学方法》、《球杆的设计和修理》、《高尔夫球场的设计》等课程都配有视频教材。

由于高尔夫运动在我国发展历史短,师资力量严重缺乏。教师基本上都是半路出家,既缺乏系统的理论学习,也缺乏实践经验。而美国PGM专业由于发展历史长,人才储备充足,许多教师是PGA会员,有着丰富的高尔夫俱乐部经营管理经验。

办学硬件的缺乏是影响办学质量的另一个重要因素,我国高尔夫管理专业办学缺乏自己的高尔夫球场、球具设计操作实验室等,学生经过4年的专业学习后,对高尔夫球场的管理和运作依然很陌生。从美国的办学经验来看,培养高尔夫专业人才就是要到球场打球、考察、研究,打球是认识高尔夫运动的一条捷径,学生在打球过程中,可以了解球场的运作和管理,各种球场的特点和特色,对掌握高尔夫规则也很有帮助。目前中国高尔夫企业普遍不愿意给高尔夫专业学生提供实习和实践机会,导致学生实践能力较差,理论脱离实际。

5 美国PGM教育对我国高尔夫管理教育的启示

(1)高尔夫草坪管理人才和经营管理人才应由不同的专业承担培养任务。

目前,我国的高尔夫管理专业培养目标不明确,具体表现在对草坪管理人才和高尔夫经营管理人才的人才规格模糊不清,既想培养经营管理人才,又想培养草坪管理人才。从工作的性质和所需要的专业知识来看,高尔夫草坪管理与高尔夫经营管理差异较大,应该分属于两个不同的学科,草坪管理涉及到土壤学、植物学、草坪病虫害、种子科学、农艺学等学科知识,是农业科学(或林业科学)和高尔夫的交叉学科,而高尔夫经营管理专业主要是管理学、经济学与高尔夫的交叉学科,专业主干课程相差较大,所以草坪管理专业不应该隶属于高尔夫经营管理专业,我们应该借鉴美国的经验,高尔夫草坪管理专业和高尔夫管理专业应该有不同的培养目标,高尔夫草坪养护和管理人才、以及高尔夫球场运作管理人才应该由草坪管理专业培养,其培养任务应主要由农学院 or 林学院相关专业承担。

而高尔夫管理专业(或专业方向)应该属于管理学学科门类,主要承担高尔夫经营管理人才以及高尔夫竞赛业、高尔夫球技教学、高尔夫球场设计和建造、高尔夫器材设备制造、高尔夫出版机构等领域专业人才的培养任务。至于究竟是在二级学科层次单独设立“高尔夫管理专业”,还是继续依托相关专业办学更合理,尚处在摸索阶段。本研究认为应该采取渐进式的人才培养模式,根据我国的具体情况以及高尔夫管理的学科特性,现阶段应主要依托工商管理专业办学,将来视高尔夫运动在我国的普及程度,可以考虑在二级学科层次设立“高尔夫管理专业”。我国目前高尔夫球球技教学人员和赛事运作人才奇缺,在中高协注册的职业教练员还不足 100 名,而高尔夫球教练和教学人员是高尔夫运动的主要推广者,对高尔夫运动的发展起着重要作用。作为高尔夫专业人才的培养摇篮——高等院校的高尔夫管理专业,应该担当起培养球技教学人员的任务,但由于我国高尔夫运动发展历史较短,学生基本上没有打球经历,所以,不可能对每个高尔夫管理专业的学生都要求具有较高的球技水平,可以设想在高尔夫管理专业下分设高尔夫运动技术和赛事运作以及高尔夫产业经营管理两个方向,前者主要承担球技教学人员和赛事运作人员的培养任务,后者主要培养高质量的高尔夫产业经营管理人才,两者兼顾培养高尔夫相关产业的其他人才类型。

(2)应加强管理学科和实践课程的设置,注重高尔夫专业知识的实用性和针对性。

无论是高尔夫运动技术方向还是高尔夫产业经营管理方向都应该加强经营管理学科类。要体现管理学的学科特点,使培养的人才具有应用性复合型的经营管理能力、现代管理意识和战略眼光,掌握扎实财务、营销、经济法规、商务等多学科基础知识、基本技能和管理手段,能有效地管理高尔夫企业生产,制定企业发展目标以及经营计划和战略规划,并在市场上开展经营和竞争。

其次,应该加强实践课课程的设置,并注重实习和实践质量。高尔夫管理是一门应用性很强的学科,国外高尔夫管理专业教育都非常重视学生的实践活动和实践能力的培养,

学生从实践中来,毕业后又回到实践中去,是造就应用型人才的有效途径,学生就业后,能很快地独立工作,大大缩短工作适应期。

而高尔夫专业课程内容的选择则要注重其应用性和针对性,高尔夫行业对专业知识的需求是能够学以致用,能够解决高尔夫行业中所遇到的问题,能够精通各类高尔夫设施运作以及了解高尔夫产业的运作,懂得如何产生经济效益,管理、营运,并为整个设施和企业带来成长和利润的专业人才,所以高尔夫专业课程应该针对高尔夫行业的实际需求选择课程内容。

(3)充分发挥行业协会的作用。美国职业高尔夫球协会在整个人才的培养过程中起着主要作用,充分利用了它的信息、人才、品牌优势。而我国的高尔夫教育基本上是关起门来办学,导致理论脱离实际,严重影响人才培养质量。应该尽快成立中国高尔夫教育委员会,由中国高尔夫教育委员会组织专家对培养目标、课程设置、课程纲要、教学实施方案进行统一论证,在引进国外教材的基础上,组织力量编写适合我国国情的高尔夫管理专业教材。

参考文献:

- [1] PGA PGM Accredited Universities[EB/OL].<http://careernet.pgalinks.com/helpwanted/empcenter/pgaandyou/universities.cfm>.
- [2] Professional Readiness Orientation(PRO) [EB/OL].<http://careernet.pgalinks.com/helpwanted/empcenter/pgaandyou/pro.cfm?ctc=1637>.
- [3] PGA PGM Program At - A - Glance[EB/OL].<http://careernet.pgalinks.com/helpwanted/empcenter/pgaandyou/pro.cfm?ctc=1641>.
- [4] Employment Opportunities As A PGA Member [EB/OL].<http://careernet.pgalinks.com/helpwanted/empcenter/pgaandyou/pro.cfm?ctc=1649>.

[编辑 :李寿荣]