

网络文化与人文奥运 ——对新世纪弘扬中华民族传统体育文化的思考

韩晓东¹, 张细谦²

(1. 北京体育大学 研究生部, 北京 100084; 2. 广州教育学院 体育系, 广东 广州 510030)

摘 要: 在线网络一经产生就与奥林匹克运动文化的传播结下了不解之缘。网络空间中同质化和异质化这两种不同的文化牵引力, 势必引发网络文化冲突与网络文化合作两种主要的网络文化态势。在分析“人文奥运”的真谛与奥林匹克主义的本质相同的基础上, 提出新世纪弘扬中华民族传统体育文化的若干思考。

关 键 词: 网络; 文化; 人文奥运

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2002)05-0014-03

Network culture and humanistic Olympics

—Reflections on the development of the traditional culture of Chinese sport in 21st century

HAN Xiao-dong¹, ZHUANG Xi-qian²

(1. Graduate Department, Beijing University of Physical Education, Beijing 100084, China;

2. Department of Physical Education, Guangzhou Educational Institute, Guangzhou 510030, China)

Abstract: When network has been invented, there has been a predestined relationship between it and Olympic movement culture. Under the situation of different culture, two different postures have been produced: the conflict of network culture and cooperation of network culture. On the basis of the same essence of the humanistic Olympics and the Olympism, this essay puts forward some reflections on the development of traditional culture of Chinese sport in 21st century.

Key words: network; culture; humanistic Olympics

网络意味着信息和服务的共享, 一个单位和一个群体需要与其他人共享信息或能力时, 就可能需要网络^[1]。网络的飞速发展, 给信息的传播方式带来了革命性的变化, 也在各个方面改变了人类的生活。因特网因其具有传播信息的跨时空、超量综合的特征以及双向互动功能, 被人们称为继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”。第四媒体在20世纪末的异军突起, 大大改变了传统信息的传播理念, 在人类大众传播发展史上有着里程碑的意义。毫无疑问, 网络正在迅速改变人们传统的交流与交往模式, 并以此形成一种新兴的文化形态——网络文化。传播的全球化与新的文明冲突, 将成为网络传播的重要特征。

1 网络时代与奥林匹克运动文化的传播

1.1 网络时代为奥林匹克运动文化的传播提供了契机

奥林匹克运动是一种大众社会文化活动, 与网络在线有着天然的联系。互联网传播不仅具有传播信息密度大, 还兼具传播的全球性和即时性的特点, 较其它大众传播媒介有着得天独厚的优势。其一经产生就与奥林匹克运动文化的传

播结下了不解之缘。具体表现在以下几个主要方面: (1) 互联网大大缩小了奥林匹克运动文化与社会个体成员之间的时空。它以快速便捷的方式在奥林匹克运动文化与社会大众之间形成关系纽带, 为全世界更多的网民认识奥运、了解奥运、参与奥运奠定了坚实的基础。(2) 网络传播为21世纪奥林匹克运动的发展树立了新的国际形象。网络信息的在线传播有利于提高国际奥委会、国际单项体育联合会和各国或地区奥委会及其成员在国际范围的知名度。2002年盐湖城申办丑闻的在线传播, 使得国际奥委会在世人心目中的形象一落万丈, 然而国际奥委会迅速做出的对以往的申办规则进行的大刀阔斧的改革, 并由此“取消国际奥委会成员对申办城市的访问和申办城市对委员的访问”等规则, 使得2008年的奥运会申办程序称得上是“奥林匹克历史上制度的伟大创新”, 国际奥委会在世人心目中的形象再度重新树立。(3) 互联网为全球提供奥林匹克相关时事新闻与赛事报道, 吸引了社会注意力, 有利于改变人们的生活方式, 并直接影响到其生活质量的高低。据有关调查, 截至2000年底, 我国2.25亿上网用户中, 年龄在40岁以下的占90.96%, 在30岁以下

的占74.95%,在24岁以下的占56.41%。可以说,目前我国网民的绝大多数是年轻人或青少年。他们是国家的希望和未来,其网上生活质量不仅仅是个人问题,更关系到中华民族未来发展的重大问题^[2]。

1.2 网络时代的文化态势

我们现在面临着两个相互冲突而又同时并存且影响相当大的基本潮流:全球化与本土化。既是全球化,又是本土化,造成了当代文明内部的矛盾^[3]。地缘文化、民族文化发展是一个个体文化系统逐渐形成的历史过程,诸多文化系统不断接触,导致他们相互之间的冲突、调适。经过一定时间的沉淀,由各种文化特征集合构成一个完整的体系,就表现为地缘文化、民族文化。网络空间中所形成的同质化和异质化这两种牵引力,正是在两种不同文化力量的牵引下,人类各群体的文化心理定势和文化价值取向产生裂化与亲和现象的再现。再由于种种民族政治文化势力必将利用互联网的影响力和渗透力,努力建立与其标准相符合的世界文化中心,目前网络上已呈现出以下两种主要的文化互动的态势:(1)网络文化冲突。它具体表现为不同文化价值观念和生活观念的直接互指。冲突的更为直接的目的是要打败对方,它是直接以对方为攻击目标的一种互动行为^[4]。文化冲突的理想结果是引起人们对一贯奉行的价值标准反思,促使人们重新评价自己的思考和行为方式,过激的文化冲突引起文化竞争,导致国家、民族的敌对立场和意识形态领域的全面抗衡,彼此以优劣区分文化观念,以根除对方的价值观念为目标。塞缪尔·亨廷顿在《文明的冲突与世界秩序的重建》一书中断言:不同的“文明”间的冲突在21世纪将取代“意识形态”和其它形式的冲突而成为世界上主要冲突形式,呼吁美国为首的西方世界指定遏制“儒家文明”和“伊斯兰文明”的“扩张”,宣传“中国威胁论”。这就是所谓的“文明冲突论”^[5]。这种片面的竞争意识与持续发展观相背离,是民族优越感在文化领域的体现,正受到多样性文化发展潮流的唾弃。(2)网络文化合作。它具体表现为不同特质的文化现象在网上接触后,为达到对互动双方都有某种益处的共同目标而彼此相互配合的一种联合行动^[4]。网络文化合作是具有不同文化特质的双方以理性的批判为指导,充分吸吮对方的精华,充分认识彼此不能苟合的个性,不以优劣高下作为区分标准,在虚拟空间中为自己同时也为对方保留一方天地,其合作的结果是形成共识,至少是短期的文化共识。

2 奥林匹克主义与“人文奥运”的真谛

奥林匹克运动发展至今,人们无法否认她既是一项国际社会文化活动,又是一个动态发展的,开放的世界性文化体系。《奥林匹克宪章》指出:“奥林匹克主义是增强体质、意志和精神并使之全面发展的一种生活哲学。”“奥林匹克主义的宗旨是使体育运动为人的和谐发展服务”。所谓“人的和谐发展”可以有两种理解,一种如上所说,是指体质、意志和精神的全面发展,一是指人体本身的协调发展和人际关系的和谐发展。但这并不是目的,真正的目的在于建立一个维护人类尊严的、和平的社会^[6]。北京申办奥运的那一天起及

至成功的获得2008年奥运会的举办权,其意义均在于弘扬奥林匹克“以人为本”的精神,在本质上与奥林匹克主义相一致。(1)在北京举办奥运会最大的意义在于推动奥林匹克运动和进一步弘扬奥林匹克精神。拥有12亿人口的中国还未举办过如此大型的世界体育文化盛会,2008年北京奥运会的举办可以直接让12亿人甚至更多的人直接了解奥林匹克运动、感受奥林匹克运动文化氛围。人们可以在任何时间、任何地点通过轻巧的移动通讯设备实时查询奥运信息、观看奥运比赛;“数字北京”奥运网站的建立将使各类人群可以随时了解运动场内外的一切^[7]。(2)奥林匹克精神强调的是“更快、更高、更强”与“和平、友谊、进步”,她希望以此使人的身心健康得到全面发展和推动全社会的进步。“新世纪新北京”所倡导的“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念正与奥林匹克宗旨相吻合,并预示出新北京将要奉献给新世纪一次伟大创新的奥运会的豪情和壮举。(3)国际化是现代体育发展的一种趋势,它本身是一个开放的系统,中国体育只有参与到奥林匹克运动之中,才能进入世界之林^[6]。2008年奥运会在北京的举办有助于中国传统体育文化与西方体育文化进行直接的对话、沟通与交融,有助于东西方文化体系的全面接轨,更有助于奥林匹克运动文化体系真正成为跨文化、跨民族、跨国度的、富有生机与活力的世界性文化体系。

3 网络文化与弘扬我国传统体育文化的思考

可以说网络文化是一把双刃剑,一方面,东西方各民族体育文化在冲突和融合中,其统一性和共通性将不断增强;另一方面,对于以信息接受为主的国家来说,与全球网络的互联有可能造成本国体育文化在网络环境下的国际体育文化竞争中处于劣势地位。在信息社会中,网络上的体育新闻传播已不是单一的文化而是跨文化的传播,使体育文化之间扩大交流势不可挡。新世纪的中国如何利用2008年奥运会所带来的契机,运用网络传播的有利条件,大力弘扬中华民族优秀的体育文化遗产,全面推动奥林匹克运动的发展呢?

(1)我国应积极创建自己的因特网体育文化基地。中华民族传统体育文化,是本民族在长期的劳动生产实践、社会实践、审美实践中形成发展起来的,是中华民族人文精神的反映。对以儒家为主体的中国传统体育文化,其当代价值表现在:对西方国家,它具有体育文化交流的作用;对儒家文化圈内的国家和地区,起着道德教化的作用。在因特网体育文化基地的建设中,首先,要有计划有步骤地载入中华民族优秀的体育文化成果,为建设专业化和系统化的、富有社会主义特色的体育文化网络奠定基础。第二,与体育相关的广播电视及出版社等传统传媒应全面涉足体育网络并成为体育网络建设的中坚力量。一方面,他们多为“生产”体育文化部门,长期积淀的丰富的体育文化资源是他们最大的资本。另一方面,传统体育传媒机构具有强大的编辑策划阵容,与一般的商业网络相比,他们具有得天独厚的优势,其优良编辑功能的发挥将直接传播高质量的体育信息。第三,要科学的吸收西方体育文化精华,给中国传统体育文化注入新的活力。西方体育文化在过去的几个世纪里,是一种强势文化,

对其合理成分应予借鉴和消化吸收。然而,西方体育文化并非至善至美,它是西方社会政治和经济的反映,对其中掺杂的消极甚至反科学的东西必须加以抵制。总之,我们要利用网络优势,将更多优秀的传统体育文化资料放在网上,使世界了解中国,以此弘扬中华民族优秀的传统体育文化,进一步推动奥林匹克运动文化跨民族、跨文化的沟通与交融。

(2)充分发挥政府职能优势,构建体育网络媒体工程。如上所述,目前我国网民中年轻人或青少年占有相当大的比例。他们网上生活质量如何,从小的方面讲,将关系到其个性的形成;从大的方面讲,将直接关系到中华民族的未来。所以说,搞好体育文化网络工程建设也是建设我国社会主义精神文明的重大工程之一。根据时代发展的需要,各级政府首先应主动将体育文化网络的建设纳入到议事日程,并成立相应部门以加强对体育网络文化事业的管理。其次,要建立、健全与之相配套的规章制度,着手建立能有效抵制国外“病毒媒体”入侵的媒介系统和相应的法律系统,以确保我国传统体育文化的纯粹性和法定主权的广阔范畴,把体育文化网络的建设纳入到法制化的轨道。最后,政府要给体育文化网络工程建设提供充足的财政支持,为发展我国民族体育文化事业提供坚实的物质基础。总之,我国政府应真正树立民族体育文化的安全防范意识。如果一个国家的主流体育文化被外来体育文化完全占领,这个国家怎么还能谈得上有自己独立的体育思想文化呢?因此,我国政府应牢固树立民族体育文化的安全防范意识,以自觉弘扬中华民族优良的体育文化传统,有效抵制外来腐朽体育文化的侵蚀。

可以说网络是人类信息技术的又一项重大发明,是科学进步的产物,而且,网络自身的发展速度也在一定程度上说明了它是适应社会需要和人类生存需要的。如何在这种在

线网络世界的体育文化冲突中既保持中华民族传统体育的特色,又能积极融入奥林匹克运动大家庭,弘扬人类的奥林匹克精神,是我们每一位体育工作者应该关心的时代问题。然而,目前由于种种原因,中国传统体育文化在当今因特网的影响力比较低。网民所获取的大量的体育文化信息大多从国外传输进来。作为21世纪的一名体育工作者,要站在历史的高度,本着实事求是的原则,去把握网络时代及2008年北京奥运会所带给我们的历史性契机,努力将那些优秀的、适应社会发展需要的中华民族传统体育文化继承下来,不断地将其“载入新网页”,使中华民族传统体育文化这块人类瑰宝永放异彩。

参考文献:

- [1]熊斗寅.网络时代与体育[J].体育与科学,2001,22(2):1.
- [2]王李生.警惕互联网这把双刃剑[N].中国教育报,2001-10-28(科技时代第144期).
- [3]冯天瑜.人文论丛[M].武汉:武汉大学出版社,1999:28-29.
- [4]郑杭生.社会学概论新修[M].北京:中国人民大学出版社,1999:179-181.
- [5]刘春明.“文明冲突论”:一个历史的谎言[J].济南市社会主义学院学报,1999(4):79.
- [6]熊斗寅.熊斗寅文选[M].贵阳:贵州人民出版社,1996:224-225,348.
- [7]范伯元.科技奥运[M].北京:北京科学技术出版社,2001:105-107.

[编辑:邓星华]