



立体形态设计

中南大学艺术学院工业设计系 杨道陵

[摘要] 包装容器装潢设计中应加强对立体形态的研究和设计, 本文对形态设计的原则和方法进行了分析和思考, 强调功能和形式的和谐统一。

[关键词] 包装; 形态设计

包装容器的立体形态是包装装潢设计的关键因素之一, 容器立体形态设计的好坏, 首先直接表现出商品的第一印象, 成为能否吸引消费者注意力的重要特征; 其次能使形式与功能完美结合, 使商品“中看又中用”。因此, 设计师在处理平面效果前应特别注意包装容器的立体形态设计。



一、包装立体形态设计的原则



1. 应有利于对内容物的保护, 这是从内容物属性和运输贮存等因素进行考虑的。如设计香水瓶时, 由于香水具有很强的挥发性, 其容器和口径都宜小不宜大, 从而减少存放中的挥发和控制使用时的流量; 相反, 设计啤酒瓶时, 因啤酒有较强的气体涨力, 因此瓶口与瓶底直径差距较大, 以利分散涨力, 这样可避免某些部位应力集中而造成破损。

2. 应有利于使用, 便于携带、开启与应用。如流动性较差的膏状类内容物的容器造型, 其外形不宜有过多的曲线变化, 口部不宜太小, 瓶身不宜过高; 一些饮料、清洁剂、调味品的容器, 应执握牢固省力, 不易脱手跌落, 倾倒时要方便。



3. 应有利于加工。设计中要考虑原材料来源丰富、低成本、加工简便、在同一制造单元内完成、不受其它条件限制等因素, 同时还要注意造型与瓶贴设计的结合处理。



4. 应注意独特的造型形象。独特的造型形象对消费者具有较强的吸引力, 可使包装与产品产生微妙的协同效应, 亦可创造产品的个性, 反映产品的特点。

二、立体形态设计的艺术处理

包装容器的基本形态包括筒形、方形、锥形、球形等几种原型, 筒形挺拔、方形端庄、锥形稳定、球形饱满。在设计中, 可以用这几种原型加以变化与相互组合从而产生各种设计方案, 单一的基本形往往会产生单调感, 若适当加以变化便可使造型更丰富、生动、充满生机。设计过程中首先要根据一定的功能要求来确定基本形, 如同色彩设计先确定基本色调一样, 这是变化处理的基础。基本形并不一定是方形、圆形或筒形等原型, 也可以包括在此基础上的其它基本形。在具体处理中, 要注意变化层次的单纯性, 层次过多则产生杂乱感而不利于视觉接受, 同时失去了基本形的典型特征, 也就失去了变化的立足点。通常, 把握变化同整体的关系, 要注意以下几点:



1. 变化要取一个重点部位重点倾向, 应把握好主从关系;
2. 形体要遵循力学原理, 把握均衡与稳定的设计原则;
3. 形体不同部位之间应采用逐渐变化的形式, 使不同形体部位之间谐调一致;



4. 要根据不同产品的要求, 选择恰当的比例关系及适合人的生理心理尺度。

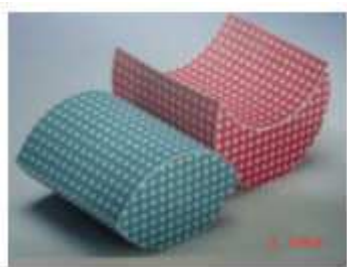
三、立体形态设计变化的形式



包装容器造型的变化须与包装的功能、材料和加工工艺相结合, 忌孤立地处理形态变化; 其次, 造型设计须建立空间观念, 不能孤立地推敲外轮廓线或局部块面。下面是具体的设计方法:



1. 组合: 多个相同或不同的基本形组合为一个整体, 设计要注意组合的整体感, 组合数量一般不宜过多。



2. 系列化: 多个基本形相互适合于对方形体的变化, 每个形体又可以单独成为一个造型整体。这种造型变化往往应用于配套的容器设计, 变化应注意相互自然地适合, 并注意加工的便利性。

3. 切割: 这是一种减法处理形式, 对基本形体加以局部切割, 使形态产生变化, 切割的部位、大小、数量、弧度都可以进行变化, 应注意避免锐边、锐角。

4. 镂空: 镂空是对基本形体进行穿洞式的处理, 空缺的部位、大小可以变化, 但空缺部位的形状要单纯, 一般以一个空缺为宜, 不宜过多。这种变化处理多用于内容物为大容量的包装容器或某些特殊的礼品包装容器等。



5. 凹凸: 这是指造型形体局部的凹陷和凸起的变化, 凹凸的深度或厚度不能过大, 凹凸部位可以有位置、大小、数量、弧度的变化。



6. 肌理: 肌理以表面形态影响视觉感受, 因此, 对形体表层加以肌理变化是造型设计的手法之一, 不同的肌理变化可以使单纯的形体产生丰富的艺术效果, 塑料、玻璃、金属、纸材都可以加以表面肌理变化, 在形式上可以是整体也可以局部的, 可以是规则的, 也可以是不规则的。

7. 特异: 这是相应于较均齐、规则形态的一种富有个性的变化, 例如对基本形的倾斜、弯曲、扭动、或其它反均齐的造型变化。此类容器一般加工成本较高, 因此, 多用于较高档的包装, 在处理中, 造型的盖、肩、身、底、边、角等都可以加以变化, 但要注意工艺加工的可能性, 并力求注意经济成本。

8. 模仿: 在儿童用品、娱乐用品、节日用品、纪念性包装或某些特殊的礼品包装容器的造型设计中, 可采用模拟处理, 从而取得趣味性、生动性的艺术效果。在处理上可以模拟自然形态, 也可以模拟人工形态, 可以整体模拟, 也可以局部模拟; 在手法上可以是象形模拟, 也可以是象意模拟, 但切忌过分逼真与琐碎, 力求简练与概括, 应注意加工的可能性。



9. 配饰: 指附加的装饰、配饰与造型的谐调, 要避免琐碎、喧宾夺主、矫揉造作。在形式上可以有印刷、结扎、吊挂、镶嵌等处理方法, 通过配饰可以使造型形象更富感染力。



10. 光影: 光和影是相辅相成的, 没有光也没有影。型体中不同方向的凹凸面是光和影的基础, 要使容器具有折光效果和阴影效果, 就必须在容器的型体中增加面的数量, 面组织得越好, 效果就越强烈。面的组织可以是规则的, 也可以是不规则的; 可以由硬的多角型面的组织, 也可以由软的圆弧型面的组织, 这是根据产品的性质决定的。

11. 镶嵌: 在容器造型设计中, 把不同的材料组合在一个型体中, 这是一种新颖的设计方法。这种方法能充分地包装容器的工艺美, 掩盖和弥补某种材料在加工中的缺陷。镶嵌设计有金属与金属之间的镶嵌、塑料与塑料之间的镶嵌、金属与玻璃之间的镶嵌、塑料与玻璃之间的镶嵌和金属与塑料之间的镶嵌, 这些镶嵌设计最常使用在化妆品的包装容器设计中。



综上所述, 包装容器的立体形态设计要以现代设计理论为指导, 通过丰富的设计实践才能得以完善。

参考文献:

《造型基础与传达设计》金家琦 谢庆森 徐友浩 著 (天津大学出版社)

中国包装杂志社 版权所有

地址: 北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编: 100010

电话: (010)64036046 64057024 传真: (010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn