



饮料包装市场发展新格局

广州达意隆集团 王华建

我国的饮料工业正进入一个快速发展的时期。2003年全国饮料工业完成产量超过2200万吨，比1980年增长上百倍。饮料工业已成我国国民经济的重要产业。

商品包装是激发消费欲望的最好媒介。合理选择包装材料，科学设计包装容器，为消费者带来方便，是促进饮料业持续发展的必要条件。

近年来，我国饮料包装工业技术装备水平有了质的飞跃。国内已引进国际九十年代先进水平的两片式易拉罐生产线、灌装线；PET瓶、利乐包、康美包等一次性软包装生产线；各种规格、型号的玻璃瓶，聚酯瓶灌装线；浓缩果汁、纯净水生产线；高压杀菌设备以及其它各种饮料生产设备。饮料机械制造国产化步伐大大加快，易拉罐、塑料瓶、复合软包装材料的选择均已基本立足于国内，饮料包装生产的快速发展正在不断满足日益增长的市场需求。



包装材料的市场新格局

按使用材料分，目前我国饮料包装主要有聚酯瓶（PET）、金属易拉罐、纸塑复合材料包装、玻璃瓶等包装形式。各种包装形式所占比例大约是：玻璃瓶约占30%，聚酯瓶占30%，两片铝质易拉罐近20%，三片易拉罐、纸塑复合材料都是10%左右。



聚酯是以PET为代表的热塑性饱和聚酯的总称，包括PET、PEN、PCT及其共聚物，其中PET是开发最早、产量最大、应用最广的聚酯产品。

使用PET瓶包装已成为当今饮料包装的一种趋势，从世界各饮料大国的市场份额来看，在碳酸饮料、果汁饮料、茶饮料、瓶装水四大饮料中，PET瓶装所占的份额都超过了70%。如美国软PET瓶的数量1990年为76亿只，2001年已达到225亿只。日本清凉饮料的包装品中，PET瓶所占比例也由1993年的23%上升到2000年的47%。目前，我国也正处于PET饮料包装的高速发展阶段，包装用聚酯瓶的需求量每年以二位数增长。国内碳酸饮料包装中PET瓶的应用比例占57.4%，而在软饮料总产量中碳酸饮料约占46%，可见聚酯瓶包装已占居国内饮料包装市场的主要份额。

近年来，国内茶饮料、运动饮料正在市场异军突起，产量从1997年的20万吨，迅速增长到2001年的300万吨。由于茶饮料要求在85℃—90℃的条件下进行热灌装，而用于热塑装的PET瓶耐热温度可达到95℃左右，所以灌装茶饮料的热灌装PET瓶已成为PET瓶增长最快的品种，年增长率超过50%。

PET包装的饮料之所以广受欢迎是因为它具备一些其他饮料包装形式所没有的优点，PET瓶装饮料量多，透明、直观性强、轻便易开启、可冷藏、携带方便、坚固、可回收等。PET包装的主要缺点是：容易造成气体的渗透，尤其是啤酒等充气饮料，氧气的渗入和二氧化碳的流失，对风味和口感的影响都是较明显的；聚酯类物质的化学性质比玻璃要活泼，因此很可能会吸附啤酒中的一些风味物质，造成啤酒口味的变化；PET瓶冲洗、灌装和运输过程中很容易受到划伤和裂伤；目前PET瓶子并没有完全解决杀菌的问题，因此限制了它的应用范围。



饮料包装设备市场状况

饮料、乳品、啤酒都是规模化生产的门类，也是对包装机械和设备需求最为旺盛的行业。自从上世纪八十年代开始，中国每年都要进口大量的饮料、乳品和啤酒包装机械，至今引进的势头仍然是有增无减。这些机械大多是高速自动化生产线，可靠性强，产量高，部分设备是当今世界最为先进的机型。这些生产线的引进，使中国部分饮料、乳品和啤酒企业的包装水平得以与发达国家同步发展。与此同时，中国包装机械的生产也取得了长足的进步，部分灌装三合一、全自动吹瓶设备已经达到较高水平，已经可以满足大型企业的需要，部分已经可以替代进口设备，并且出口量逐年提高。



目前中国饮用水、碳酸饮料、茶饮料的前处理设备国内产品基本上可以满足需要，中、低速理瓶、装箱设备也有相匹配的产品可供选择，在热灌装机方面，领先的设备厂家都能解决设备在热灌装

环境下的控制、密封等工艺要求。无论是碳酸饮料、瓶装水、果汁还是茶饮料,在以PET瓶为灌装容器的情况下,国内厂家都能提供合格的设备,有些设备完全能满足高端的需求。

快速发展的中国包装工业和食品加工业,需要大量高质量包装机械和食品加工机械,这给包装机械制造行业带来了很大的商机。有关方面预计,到2005年,中国食品加工业和包装工业产值将达到440亿元,年均增长率可达10%。

未来几年,中国饮料、乳品和啤酒行业都要进入整合的关键时期。这期间企业间合并重组将更为频繁。无论是饮料、乳品还是啤酒,都将会进一步形成巨型企业,并占据更大的市场份额。与此相适应,包装机械的发展将遵从多功能和单一高速两个方向发展。

中国包装杂志社 版权所有

地址:北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编:100010

电话:(010)64036046 64057024 传真:(010)64036046

E-mail:zazhi@chianpack.org.cn zazhi@cpta.org.cn