

·探索与争鸣·

## 全球化背景下东西方体育文化的异质同构

柏慧敏

(上海体育学院 体育人文学院新闻系, 上海 200438)

**摘 要:** 从文化学视角, 论述了全球化时代东西方体育文化未来发展的两种不同走向, 认为在两种不同文化背景下发展起来的东方体育文化本质是异质共生的, 然而在文化结构上具有同构性。借助于体育文化结构中的符号象征系统可以促成东西方体育的文化自觉, 使两种不同范式的体育文化可以在全球化进程中实现异质同构, 构建起一个多元的世界体育文化新体系。

**关键词:** 体育文化; 异质同构; 全球化; 东西方体育文化

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)06-0001-03

### Heterogeneous isomorphism of oriental and western sports cultures under the background of globalization

BAI Hui-min

(News Department, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

**Abstract:** From the perspective of cultural science, the author expatiated on two different trends of further development of oriental and western sports cultures during globalization, considered that oriental and western sports developed under the background of two different cultures are heterogeneously commensal in terms of cultural nature, yet isomorphic in terms of cultural structure. The symbol symbolizing system in the sports cultural structure can be utilized to promote cultural awareness of oriental and western sports, to enable two sports cultures with different standards to realize heterogeneous isomorphism in the process of globalization, and to establish a new system of multi-element world sports cultures.

**Key words:** sports culture; heterogeneous isomorphism; globalization; oriental and western sports cultures

#### 1 东西方体育的全球化背景

全球化(globalization)概念最早出现在 20 世纪 80 年代的西方报纸, 90 年代后, 联合国秘书长加利宣布“世界进入了全球化时代”。至此“全球化”一词开始被广泛地引用到各个领域, 但对全球化概念的理解却是众说纷纭, 主要有两种相互对立的解读: 其一, 全球化主要是指世界经济的全球化和一体化, 各个国家经济相互交织, 相互融合, 以至形成全球经济整体, 进而使全球政治、文化和社会生活包括体育形成同质化。其二, 全球化是长期存在的世界性发展趋势, 不加定语的全局化是不准确的, 因为只有经济和科技全球化是一种现实趋势。其他如文化、宗教、政治制度、生活方式等虽有相互影响和吸收, 但不可能实现全球化<sup>[1]</sup>。

在体育领域, 伴随奥林匹克运动全球化的进程, 西方体育文化借助现代传播媒介更广泛地向世界各个角落传播, 使身居不同地域的人们都能接触以西方体育为主体的, 以增强体质、意志和精神, 使之全面发展的一种生活哲学为宗旨的奥林匹克主义, 并逐渐地将其价值转化为民众的意识和行为, 西方体育文化逐渐成为世界体育的主导, 世界各民族的体育文化都在向西方体育文化看齐。于是, 东方传统体育文化在此进程中渐趋式微。然而, 本土的文化传统掺入大量外来文化形式, 只是为人们提供了众多可供选择的生活方式。因此, 成长、成熟于各个区域的民族体育文化尽管因其存在环境的变迁也必然会产生其文化本体的变迁, 但其作为一种历史沉淀起来的民族体育文化个性不仅在相当程度上成为这些地区和国家的象征, 而

收稿日期: 2008-01-15

作者简介: 柏慧敏(1962-), 男, 教授, 博士研究生, 研究方向: 社会文化与体育、休闲体育文化。

且以其独具一格的民族体育文化模式影响着世界。

英国著名历史学家汤因比(Toynbee)<sup>[2]</sup>为解释世界各民族文化的产生、发展提出“挑战与回应”的理论。这一理论认为,每个民族的文化就是该民族对其所生成环境所作的挑战的一种回应。在全球化的今天,当西方体育文化在世界范围内逐渐确立主流地位的同时,以中华武术为代表的东方体育文化依然在西方社会流行,并有渐趋兴旺之势。在强势文化冲击之下,民族文化的认同也因此而高涨,这是因为两种文化在本质和结构上的差异因能量的积聚而形成的“文化反弹”<sup>[3]</sup>。

## 2 东西方体育的文化分野

德国学者雅斯贝尔斯以“轴心时代”,用来描述人类的启蒙和思想意识的觉醒。在轴心时代西方就形成了文化的两大支柱,一是起源于古希腊的理性精神,二是崇尚信仰的希伯来精神。古希腊精神代表着智性、理性和反思能力,希腊式的追求是集自由、娱乐、秩序、美和尊严为一体的生活价值观念,它的主导思想是意识的自发性,强调全面透彻地了解人的职责的根据,确保不将黑暗当成了光。希伯来精神强调秩序、规则、既定的道德信条,代表着的激情、狂放与行为的虔诚,它的主导是严正的良知,注重顺服,力主勤勉地履行职责,看到大的亮光就奋力向前<sup>[4]</sup>。

中国文化之所以源远流长、博大精深,一个重要的原因在于它早在人类文明的“元典时代”就已构筑了一个以人为中心,融自然(道家)、人文(儒家)和科学(墨家)为一体的文化模式,而自然、人文和科学三重文化价值之间的异质互补和交融互动,不仅构成了中国传统文化模式中的三个要素、三块基石和三大传统,而且构成了中国文化奔腾向前和绵延发展的内在机制和精神动力<sup>[5]</sup>。中国的文化是世界各种文化中唯一没有中断过的文化,表现出极其优良的传承性,使中国文化具有牢固的传统,也导致了保守,在中国文化获益很深的同时,也不得不付出沉重的代价。

体育的历史发展过程是在游戏上赋加各种文化要素的建构过程。在游戏中“我们享受到的是自由、平等和相互交换意见。如果没有人在游戏中搞鬼,我们就能得到最大的享受”<sup>[6]</sup>。西方游戏在向现代西方体育发展变化中先后注入了古希腊式的自由与公正,罗马式的纪律与约束,中世纪的原罪与救赎,文艺复兴的人文精神,以及工业革命的理性思想。因而西方体育呈现的是规则明确、竞争公平、尺度客观、评价准确,诱人勤奋进取的文化特征。而中国传统体育则注入了儒家“天人合一”,道家的“道法自然”,以及墨家的

兼爱侠义精神。墨家的兼爱侠义精神最终以“侠文化”精神而构建起中国武术文化的核心伦理基础<sup>[7]</sup>。此外,儒、道、释三教合流的宋明理学以天理心性伦理观重塑了以儒学为正统的文化元典,而其创始人北宋周敦颐的《太极图说》更是以阳动与阴静的辩证思想,提出了圣人以静作为身心休养的基本途径。因而中国传统体育表现的文化要素是统一、中和、中庸,重在养身的内向性、封闭性和圆满性的特征。

西方轴心时代形成的哲学文化偏重于“知性”思维和“求真”的取向,在体育文化上主要崇尚的是自由、竞争、公正、规则、外控、勤奋和理性。而以中国为代表的东方哲学文化元典则偏重于“悟性”思维和“尚用”的取向,在体育文化上则主要崇尚自然、自控、静心、养身和悟性。由此决定了中西两种不同类型的体育在文化本质上是异质的。以异质同构的健康全球化来与西方共同担负起已从肩头卸下的世界体育文化多元共存的责任。《易》曰“乾道变化”、“各正性命”,只有一切都回归其应有的位置后,道才会从脚下重新开端,体育文化的全球化也才是各民族的盛宴。

## 3 东西方体育的文化自觉

东西方文明之所以有异质性,是因为长期以来东西方文明彼此孤立存在与发展,虽有交流,但力度不大,故形成了各自的特质。东西方体育的两种不同性质的文化个性在全球化进程中能实现异质同构。文化体系的异质性,也就是文化体系之间的互补性<sup>[8]</sup>。作为东西方两种体育文化传统的“镜像”,它与其继承和借鉴的对象之间既有异质性,也有同构性。“异质同构”原是格式塔(完形)心理学的理论范式,这里指不同性质的体育文化在同一结构中的契合。文化结构是文化发展过程各部分的组合与配置,其形成是二重对抗到多元一体的发展历史过程。二重对抗指的是体育文化发展过程中本土文化与外来文化之因素的耦合,以及在历史过程中因外部环境变化而导入的另一种文化力量的控制、挤压所产生的对抗。按照文化发生学的原理,两者对抗的终结往往是衍生出一种新型的二重耦合的新文化,但也可能因主客观各种原因导致本土文化的发展缓慢,迟滞不前甚或绝灭。东西方体育文化在结构上都是由各自的体育精神观念、体育行为制度、体育物质技术以及体育符号象征系统组成,而体育符号象征系统对两种异质文化实现同构具有重要的作用。符号象征系统使体育文化中抽象的符号形式与人的思想情感发生关联,并因此赋予符号以形式和意义,这意味着人们可以用抽象的形式符号把握和表现东西方体育文化的差异性和文化表征上的独特性,使异质的

东西方体育文化在全球化语境下实现同构成为可能。

从文化的交流视角来看,体育极大地满足了人际交往的需要,为人们提供了交流的机会和条件,欣赏文化的相似性,接受文化的相异性。体育文化的交流从表层技术层面到核心观念层面都是双向的交流过程,在保持文化的继承性和连续性的同时,都在进行着“取长补短”和“扬长避短”。体育文化是一种体能的象征符号,它能使不同人群直接理解其中的意义,达到有效交流的目的。由于体能符号是流动的、有机的表达方式,可得到直接的回应,产生长远的效应,文化流变均能在体能符号上留下印痕,使其拥有丰厚的民族文化内蕴,因此,体能符号的交流成为一种有价值的交流。

异质同构是世界体育文化发展的动力,全面、深刻的交融是世界体育文化保持活力的前提。在不同地区发展不同的民族体育项目,具备相应的地域性,使其保持原有的文化性格,抵制单一的文化扩张,强化传统文化的认同,是大多数民族国家的利益之所在,也是人类体育文化长远发展的重要基础。有了民族体育文化独立发展的基础,在文化共享意识的影响下,不断将成熟项目推广,为全人类服务才成为可能。

新辩证论是全球化时代所形成的新辩证理论,它以多元文化下的主体认证为核心,以承认他人的主体性为前提,以差异性与同一性之间的逾越为逻辑基础,意在建立一种较为健全的自我主体以及辩证的主体间的联系<sup>[9]</sup>。从东西方体育文化异质性和同构性的辩证认识中获得自觉意识,从而找到中国当代体育文化建构的基础和理论资源,实质上是在全球化下对世界民族体育的选择、融合、消化和吸收,也是在世界体育文化的传统性与民族性和时代性与世界性两极对立运动中,形成一种张力平衡,并将其转化为体育文化发展变迁的内部动力。

#### 4 借异而识同,藉无而得有

体育文化的异质同构特性,形成全球化与民族化的辩证关系,任何一个民族的体育文化既不可能完全是本民族的文化,也不可能全部是外来文化。民族体育文化的独特性、历史性和差异性既确保民族体育文化的特色,同时也是全球文化认同的前提。由于不同的文化生态环境,文化的世界性趋势越是加强,文化

的民族性也就愈发明显。民族体育文化的差异性、个别性是各个民族的特色,而全球化就是要强调对各个民族差异性、个别性的涵盖与包容,建构在多元与认同基础上的宏大的体育文化体系。

另一方面,体育文化是一种具有超越国界、超地域的世界性特征,打破了地域环境与人文壁垒的体育文化,呈现出新的发展势态,即地域的、民族的体育文化将以丰富的个性,进行多元融合,相互吸纳、补充为一种新的世界体育文化模式,为世人所接受。体育文化的全球化趋势是在多元民族体育文化发展统一的基础上形成的,民族体育文化为体育文化全球化提供源源不断的文化资源,体育文化全球化又为民族体育文化的展示提供了适宜的舞台。中国体育文化应该融人文(儒家)、自然(道家)和科学(墨家)为一体的模式建立中国的体育文化的境界和理想,这是中国民族体育文化对世界的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 张宝珍. 经济全球化要研究的十大问题[J]. 世界经济, 1998, 11(9): 27-31.
- [2] 汤因比[英]. 历史研究(上)[M]. 上海:上海人民出版社, 1986: 109.
- [3] 孟建. “文化帝国主义”的传播扩张与中国影视文化的反弹[J]. 现代传播(北京广播学院学报), 2001, 8(1): 23-31.
- [4] 马修·阿诺德[英]. 文化与无政府状态[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 2002.
- [5] 马增强, 谭华. 中国民族传统体育文化元典研究[J]. 西安体育学院学报, 2006, 23(3): 1-5.
- [6] 阿格尼丝·赫勒[匈]. 现代性理论[M]. 北京:商务印书馆, 2005: 185.
- [7] 刘新伟, 常朝阳. 墨家文化: 武术德行思想的基因谱系[J]. 搏击·武术科学, 2006(3): 12-14.
- [8] 潘华. 北京奥运会中文化交流的可行性探讨[J]. 体育文化导刊, 2006(1): 39-40.
- [9] 方汉文. 新辩证论与中国比较文学的主体认证[J]. 学术月刊, 2001, 22(6): 37-44.

[编辑: 邓星华]