

- ③ 《马克思恩格斯全集》第二十三卷，第94页。
- ④ 《马克思恩格斯全集》第二十一卷，第453页。这篇重要文章直到1935年才公开发表。
- ⑤ 《马克思恩格斯全集》第二十八卷，第256页。《马克思恩格斯通信集》（李季译，三联版）第一卷第543页同此。就译“贝尔尼埃”为“百涅”。
- ⑥ 《马克思恩格斯全集》第二十五卷，第373页。
- ⑦ 引自《中国革命和中国共产党》的题解，附带提出一个建议：现在是这几位合写的老同志写回忆录来说明写作和修改过程的时候了。
- ⑧ 相反，在这里只是笼统地说：“自周秦以来，中国是一个封建社会”，给学术讨论留下相当广阔的余地。郭沫若在他最后一篇重要历史论文《中国古代史的分期问题》中把这句话诠释为自己的意思：“换一句话说，便是：中国古代奴隶社会与封建社会的交替，是在春秋与战国之交”。这种说法不能认为是对这句话的确解。
- ⑨ 引自《上海师范学院学报（社科版）》一九八〇年第四期刘昶论文，下引此文不再标注出处。
- ⑩ 不过，宏观研究如果失之于粗疏，就会和微观研究失之琐碎一样，都不利于历史研究的发展。

“作者书社”小记

三十年代上海的大小书店、书坊、书社、书摊，何止五六百家。对灌输新思想、提倡新文艺有特殊贡献的书局，当推“生活书店”和“作家书屋”。而“作家书屋”常常和“作者书社”混淆，一般群众还误认为一家。其实他们二家名称虽象，经营方式和销售书籍性质截然不同。“作者书社”以销售科技书籍为主，“作家书屋”专售新文艺书籍。“作者书社”主人叫黄步香，枫泾人，早年在商务印书馆门市部工作，门市部附设寄售部，在1930年因寄售业务利润微薄，撤消了寄售部。黄步香是学徒出身，熟悉本行业务，并留心文化出版事业的动态，鉴于著作人出版了书，发行推销很困难，个体私人能够应付一笔印刷费已经颇不容易。黄步香看准了这种趋势，便将寄售部没有售出的存书通知作者们，移作他所创立的“作者书社”的货源中去，同时脱离商务的雇员地位，自己做起书店老板来。作者只求书籍销出，并不过问其他。“作者书社”还依靠商务老同事及同行朋友照顾，得以批进许多热门书，双开间门面设立在文化事业集中的福州路上。有些科技方面的书籍如纺织、建筑、机械、化工等专业用书，在大书局里很难买到，而“作者书社”备货充足，投合了专业读者的需要，因此，营业十分发达。

到了1956年大合营时，书社、书屋两家都并入上海旧书店（即今上海书店）。职工同志们都成了书业得力的干部。

（叶心佛）