



中国崛起对亚洲不是威胁

李罗力

中国市场需求拉动了东亚出口的复苏

2002 年以来，中国市场需求拉动了东亚出口的复苏。2002 年 4 月份韩国和新加坡等地，在对华出口快速增长的带动下，出口首次出现增长，但是对美国 and 欧洲的出口则仍保持低迷，甚至继续下跌。据统计，由于新加坡 4 月份在医药及石油化工产品出口的推动下，对中国的出口增长率高达 69%，因而它的整个非石油类产品出口增长了 6.4%，结束了连续 13 个月的下滑局面；而它对美国和欧盟出口增长还不到 2%。与之相似，韩国对华出口已成为近期阻止其贸易下滑的动力。2002 年头 3 个月，韩国对中国出口增长 5%，而对美国和欧盟的

出口分别下跌了 7% 和 11%。而在 4 月份，在对华出口猛增 21% 的带动下，韩国出口实现了 9.7% 的增长。

根据 2002 年以来的统计数字，当多数亚洲国家对美国出口平时，中国却在 2002 年前 3 个月，对美国出口增长了 14.5%，超过了中国总出口 10% 的增长水平。由于中国出口的产品中半数是由外资企业生产的，而中国的外来投资中很多是来自亚洲地区的，同时中国企业正从周边国家和地区引进大量原料和资本，然后这些企业将生产的产品出口到美国和其他地区。因此，中国出口增长对整个区域必将产生积极的影响。有文献指出，尽管中国经济规模仅是日本的 1/4，但为亚洲的出口提供了一个 400 亿美元的大市场，而日本从亚洲的进口不过 800 亿美元。

这些数据都有力地印证了这样一个观点。即崛起的中国不是威胁，不会挤走和压垮其他的竞争对手，相反会对周边许多国家和地区带来巨大的发展机会。随着时间的推移，人们将越来越会在这一点上达成共识。

崛起的中国给周边国家带来双边贸易的巨大好处

中国和东盟双边贸易增长很快，均超过了各自的整体进出口的增长速度，所占比重也不断上升。2002 年上半年，中国对东盟 5 国（印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国）出口比上年同期增长了 24.6%，从东盟 5 国进口增长了 17.6%。东盟各国对中国的出口有不少是

经过香港地区转口的，因此，东盟 5 国对中国和香港地区的出口已接近对日本的出口规模，2002 年第二季度有可能超过对日出口，中国将成为其仅次于美国的第二大出口市场。此外，中国商品近年虽大举涌入东南亚国家，但中国对东南亚的贸易仍属“入超”（贸易逆差）形势，譬如 2001 年中国出口马来西亚总额为 32 亿美元，进口总额则是 62 亿美元，差距是很明显的，主要是因为中国向马来西亚购买了大量的棕油和橡胶等原产品。

还有资料指出，由于中国输往东南亚主要商品为电机及影音器材、纺织品、矿物燃料、锅炉及机器、化学物品、五谷及蔬菜、车辆及零件，其中质高价廉的最终消费品占了很大比例，因而它对东南亚国家做出了另外一方面特殊的贡献，那就是压低了通货膨胀的效应，为这些国家的经济及底层社会带来巨大好处。尤其是 1997 年亚洲金融风暴后，东南亚大部分国家的货币贬值，如果没有中国价廉物美的摩托车和家电产品，中低收入者根本无法分享现代化产品。中国商品在东南亚的意义，是填补低价民生物品的真空，如今他们只须用一半的钱来购买过去由日本生产的价格高昂的电器，使东南亚许多人民得到好处，并且改变了社会的景观。

2001 年日本对全球的贸易出口减少 15.7%，进口也减少 7.9%，处于低迷状态。然而对中国的贸易增长虽有所放缓，但在主要贸易伙伴 5 国（地区）中是唯一进出口均呈增长的国家。2001 年中日双边贸易总额达 877.5 亿美元，比上年增长 5.5%，日本连续 9 年成为中国最

大的贸易伙伴。据此，日本对中国的出口已超过台湾地区 and 韩国，上升到第二位。同样，中国仍为日本的第二大进口国，日本对中国的贸易在日本的贸易总额中所占比重首次突破 10%，达到 11.8%。

业内人士认为，2002 年日中贸易将超过 2001 年的 892 亿美元，接近 1000 亿美元。其主要原因是：(1) 中国加入 WTO 后，从 2002 年 1 月 1 日起将下调 5332 种产品的进口关税并削减进口许可证管理品目；(2) 2001 年日本对中国的投资无论是合同金额还是实际执行全额均超过历史水平，高技术、高附加价值零部件及生产设备的出口以及制成品的进口都有望增加；(3) 在中国 IT 市场不断扩大的前景下，预计日本对中国的 IT 贸易将有所增长；(4) 在特别关税撤消后日本对中国的汽车等产品的出口可望恢复；(5) 2002 年中国的经济将持续稳步发展。

2002 年以来统计数据验证了上述预测。据统计结果显示，2002 年上半年，中日贸易额突破 450 亿美元，达到了 451.2 亿美元，连续 3 年突破上半年的最高贸易额纪录。其中日本对华出口额同比增长 11%，这是日本上半年的对华出口额自 1999 年起连续 4 年持续增加。日本对华出口增加主要是受汽车、钢铁和金属加工机械对华出口激增的牵引，其中汽车出口量增加 60.5%，钢铁出口量增加 45.2%。在中国对日出口方面，以机械类商品所占份额最大，占上半年对日出口总额的 33.9%，其中 IT 相关产品的对日出口大幅增加引人注目。计算机零

部件和复印机的对日出口同比增加 59.5%，手持电话等电话类产品的出口额更是激增 97.9%。机械类产品对日出口额增加是因为一些日本的电子和机械类企业将生产基地转移到中国，产品返销日本所致。此外，日本贸易振兴会称，2002 年上半年，日本的全球贸易额同比减少 7%，但对华出口却增长了 11%，同时进口额也与去年同期基本持平。这样中日贸易占日本贸易总量的份额就有所上升，同比增长 1.7 个百分点，达到历史最高的 12.8%，使中国已成为日本继美国之后的第二大贸易国。

韩国也是如此，在 2001 年韩国主要贸易中，仅中韩双边进出口保持了正增长。2001 年中国对韩出口 101.25 亿美元，自韩进口 193.91 亿美元，中方逆差 92.66 亿美元。目前，中国已经超过日本，成为韩国继美国之后的第二大出口市场。在美国、日本等经济不景气的情况下，韩国把出口目标转向中国市场，尤其是中小企业更是把中国视为摆脱困境的希望所在。

中国与周边国家相互投资不断增长

在投资方面，目前东盟 5 国对中国投资大大超过中国对东盟的投资。根据中国方面的有关统计，截至 2001 年，东盟 5 国对中国直接投资累计合同金额达 528 亿美元，实际金额达 261 亿美元，在中国接受外资总额中各占 7.1% 和 6.6%。

2001 年韩国对中国投资进一步加大。据韩方统计，

2001年1至10月韩国对华投资的项目数和金额都大大超过韩国以往的第一投资对象国美国。据中方统计，1至10月中国政府共批准韩对华投资2328项，同比增长17%，占中国同期新批外商投资项目数的11.3%；协议外资金额25.94亿美元，同比增长60.4%，占同期外商对华投资协议金额的4.7%。值得一提的是，大部分韩国企业以其开拓国际市场的优势，利用我国的廉价生产成本，将制成品出口欧美等发达国家（小部分返销本国）。

日本更是如此，据日本大藏省发表的2001年度日本对外投资报告显示，对中国的直接投资为1802亿日元，比上年大幅增长了64%。日本通产省2002年2月公布了一项关于日本企业向海外转移生产的调查报告。其结果显示，平均每7家制造业企业中有1家在过去数年间向海外转移生产，转移的地区将近80%在亚洲，而其中有高达40%的企业选择了中国。

更值得注意的是，目前周边国家对中国的投资不仅在数量上有了迅猛的增长，而且在投资的质量、投资的档次和投资的技术含量上有了突出的提高。尤其是日本，最近以来一些高端和关键性产品的生产、研发基地开始移师中国。佳能在苏州投资9000万美元建立了佳能全球最大的工厂，未来将主要面向全球市场生产数码复印机。而东芝公司投资70亿日元在杭州建立了全球化IT工业基地，占地40万平方米，它的奠基，意味着东芝对中国的投资力度开始了持续性的加大。同时，进驻该基地的第一家企业——6月份成立的东芝信息机器

（杭州）有限公司也将成为东芝全球性的笔记本电脑生产基地，预计明年4月正式投产，当年生产笔记本电脑75万台。此外，日本松下集团继去年在北京建立了研发中心后，又与NEC和华为联手，在今年4月建立了以移动互联网/第三代移动通信终端技术的合作开发为目的的上海宇梦通信科技有限公司，合资公司的客户群体被明确规定为：“不仅限于中国而且面向全球。”

由于中国拥有廉价而优质的劳动力和广阔而富有潜力的市场，同时中国也拥有稳定的政治环境和良好的投资软硬环境，从而使投资在中国的亚洲各国和各地区企业普遍盈利情况良好，这一切都构成了巨大的诱惑力。正如NEC总裁西垣浩司所说的那样：“不仅是对日本，就是对亚洲乃至世界经济，中国的冲击力也越来越大。尤其是在制造方面，如果不与迅速崛起的中国联手的话，就不可能在竞争中取胜。进一步说，甚至连生存都很困难。”

此外，靠对华业务获利的还不仅仅是制造业。分析家认为韩国航空业，由于减少了不赢利的美国航线，增加了中国航线，才在今年的第一季度实现了赢利。

另一方面，标志着近年来中国经济开始出现新的重大转折的现象是，中国开始进行对外的战略投资。尽管中国的对外投资刚刚起步，但随着中国经济的发展和实施“走出去”的战略，一批有竞争力的中国国内企业，特别是家电和机械行业的企业开始走向世界。例如近年来中国开始对东盟大量投资。中国著名的大型企业海尔、

T C L 等开始在当地设厂生产。在油气田开发、木材和橡胶等资源开发、基础设施建设等领域中国企业也正在积极地扩大投资。李光耀指出，“中国近年来在海外的投资逐渐增加。在 2000 年时，中国在海外的投资达 5.51 1 亿美元，其中 1.08 亿美元流入东南亚。在未来的 20 年至 30 年，中国在海外的投资将大量增加，使现在的数字显得微小。”

区域开发成为中国与周边国家合作的新的重要领域

联合进行区域开发将成为中国与周边国家进行合作的另外一个重要的领域。

在东北亚，人们将会注意到中国与韩国、日本甚至俄罗斯对图门江流域的开发计划。这个区域合作开发的设想最早是在 80 年代末和 90 年代初提出的，但由于当时时机并不成熟，而被搁置起来。但现在随着韩朝两国关系的不断解冻，随着朝鲜国内开始加大力度进行经济改革和对外与世界各国修好外交关系，这一区域的开发设想迟早仍会摆到议事日程上来。

在东南亚，湄公河流域开发已经起步，正在成为中国与东盟合作的一个重要领域。中国与东盟自由贸易协定谈判启动后，湄公河流域开发的步子明显加快。中国和老挝已经签定了经济合作协议，昆明至曼谷的公路已经开始动工，云南省和泰国已经各在对方建立投资开发

区，而泰国企业也正在积极投资参与在云南省境内澜沧江上游建设水电站。

中国游客出国旅游观光给周边各国带来巨额收入

旅游观光事业也已经成为双方合作的一个新领域。以东南亚为例，东南亚已成为中国人出国旅游的首选之地。到东盟各国旅游的中国游客，在外国游客中所占的比例不断上升。现在，到东盟各国旅游的中国人已经大大超过了到中国旅游的东盟各国的游客人数。中国游客的大量涌入给东盟各国带来巨额观光收入。中国的游客已经使马来西亚等东盟国家受益。中国去马的游客已增加到每年近 50 万人次。日本和韩国也是如此。尤其是韩国，利用韩日共同举办世界杯的有利时机，大力招揽中国游客到韩国去旅游观光，就是一个明显的例证。

《脑库快参》是综合开发研究院编印的一种内部参阅资料。

《脑库快参》的对象是社会精英和高品味的读者群：各级政府决策部门、大学和研究机构的学者及海内外各类企业和机构的高层管理者。

《脑库快参》以重大政策和重大现实经济问题的分析研究为主要内容，同时选登国内外最新重要经济动态和信息，发表富有价值和启发性的评论文章。

《脑库快参》注重思想性、启发性和政策性，努力做到思想敏锐、观点鲜明和理论超前，同时坚持文字上的生动活泼和流畅可读。

《脑库快参》将不定期编印，每期一个主题，每篇文章三、五千字甚至更长一些不等。

《脑库快参》以综合开发研究院研究人员所撰写和摘编的稿件为主，同时也广泛欢迎社会各界及学者积极参与。

地址：深圳市银湖路金湖一街 CDI 大厦

邮编：518029

电话：0755-82487878、82471317

传真：0755-82410997

网址：<http://www.cdi.com.cn> 联系人：郑宇劼 电邮：zyj@cdi.com.cn