

2008年1月26日 星期六

免费成为会员 | 用户名

密码

登录 · 投稿须知 · 关于我们



中国青少年研究网

主办单位

中国青少年研究中心
中国青少年研究会

国家级青少年研究类学术网站

中国青少年研究者的家园



网站
首页

前沿话题 | 专题研究 | 青年与青年工作研究 | 少儿与少儿工作研究 | 青少年法律研究 | 资讯库 | 论文库 | 数据库 | 专家库
中国青少年发展论坛 | 《中国青年研究》 | 《少年儿童研究》 | 《中国青年史辑刊》 | 家庭教育与培训认证

文章检索

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| 类 型 | 文章内容 |
| 关键词 | <input type="text"/> |
| 开 始 | <input type="text"/> |
| 结 束 | <input type="text"/> |
| <input type="button" value="找资讯"/> | |

您的位置: 首页 >> 论文库 >> 青年恋爱、婚姻与家庭研究

新北区农村青年基本情况调查报告

常州市新北区团委 | 最后更新: 2006-11-29

新北区农村青年基本情况 调查报告

常州市新北区团委

热点调查

* 您认为本网站内容

- 很好
- 较好
- 一般, 有待提高
- 比较差

特别专题

青少年事务研究

青年就业与创业研究

青少年心理健康研究

台港澳青少年研究

组织机构

[内容提要] 为整体把握新北区内农村青年的生活生存环境、成长需求、存在问题、群体行为等要素, 进而为有针对性地开展农村青年工作提供参考, 新北区团委设计了《新北区青年状况普查问卷》对本区农村青年进行了初步调查。本文对问卷调查中涉及的新北区农村青年个人情况、价值观、生活方式、生活满意度、社会关系网络和社会热点问题等数据进行了统计分析, 认为: 一方面, 经过改革开放的历练, 市场经济的洗礼, 农村青年的心态已日臻成熟, 能够较为理性地看待、分析问题, 对于社会的主流文化有着很高的认可度, 正确的社会观和政治观已基本成形, 对于新北区的未来和发展, 绝大部分人持积极乐观的态度; 另一方面在农村青年中还存在和潜在一些问题, 这主要表现在: 农村青年群体对社会宣传和社会公益活动的参与度很低, 参与比例仅为11.2%; 生活方式虽然多样化但并不充实, 且业余生活质量并不高, 缺乏有意义的精神性消费; 区农村青年非常关注的工作环境还不够完善, 他们非常希望能有更多的机会参与创业, 能有参加各种培训机会以提升自身素质。本文同时根据相关分析提出了加快推进新北区农村青年工作的思考和对策。

| | |
|---|--|
| <p>中国青少年研究中心</p> <hr/> <p>中国青少年研究会</p> <hr/> <p>共青团中央青运史档案馆</p> <hr/> <p>共青团中央青少年和青少年工作研究课题评审办公室</p> <hr/> <p>全国青联青少年社会调查系统网络中心</p> <hr/> <p>中国青少年研究中心培训中心</p> <hr/> <p>全国及地方青少年研究机构与组织</p> | <h2>一、调查说明</h2> |
| <p>专家库</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>姓名 <input type="text"/></p> <hr/> <p>研究方向 <input type="text"/></p> <hr/> <p>职称 <input type="text"/></p> <hr/> <p style="text-align: center; color: white; background-color: red; padding: 2px 10px; border: 1px solid red;">找专家</p> </div> | <p>1. 调查目的</p> <p>本次调查是为整体把握新北区农村青年的生活生存环境、成长需求、存在问题、群体行为等要素，进而为我们有针对性地开展农村青年工作提供参考。</p> <p>2. 调查方法</p> <p>本次调查采取问卷的方法进行。在问卷设计之初，我们对新北区的农村青年进行了初步的调查，并参考了相关材料，在此基础上设计出《新北区青年状况普查问卷》作为本次调查研究的基本依据。本次调查实施时间为2004年6月份，共发放调查问卷1000份，问卷全部收回，有效问卷876份。</p> <p>调查问卷涉及到个人情况、价值观、生活方式、生活满意度、社会关系网络和社会热点问题等六大部分，26项问题。分析手段以描述性统计为主，同时辅以必要的相关分析。调查报告的撰写以问卷调查的内容为主线，结合研究准备阶段得到的有关资料，采用定量与定性分析相结合的方法，力图揭示区内农村青年的基本状况。</p> <p>3. 样本分布情况</p> <p>我们对回收的876份问卷进行简单的统计后，得出以下样本分布情况：</p> <p>性别——男性，49.8%；女性，50.2%</p> <p>年龄——18-25，33.5%；26-30，38.1%；31-35，18.2%；36-40，10.2%</p> <p>婚姻——已婚，63.4%；未婚，36.3%；离异，0.3%</p> <p>教育程度——初中，22.7%；高中，18.6%；中专（职高），25.7%；大专，25.7%；本科及其以上，7.3%</p> <p>政治面貌——中共党员，16.8%；团员，64.3%；民主党派，1.0%；无党派人士，17.8%</p> <p>呈现了以“30岁以下、大中专学历的已婚团员青年”为主体的构成概貌。</p> |
| | <h2>二、调查结果与分析</h2> |

1. 社会关注与社会参与水平调查

表1 (单位:%)

| | 非常同意 | 同意 | 说不清 | 不同意 | 非常不同意 | 未回答 |
|---------------------|------|------|------|------|-------|-----|
| 作为国民, 必须热爱自己的国家 | 66.9 | 31.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 赚钱必须取之有道 | 48.6 | 47.9 | 3.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 个人的事再大也是小事 | 16.1 | 40.9 | 22.5 | 17.5 | 2.0 | 1.0 |
| 不能损害国家利益 换取局部利益 | 44.8 | 48.9 | 4.5 | 1.0 | 0.4 | 0.4 |
| 为富不仁, 为仁不富 | 6.0 | 19.0 | 27.0 | 37.0 | 7.7 | 3.3 |
| 搞市场经济必须加强精神文明建设 | 39.2 | 55.3 | 4.2 | 0.9 | 0.1 | 0.3 |
| 工作可以经常变换, 要做自己喜欢的 | 13.3 | 35.4 | 17.6 | 28.7 | 2.3 | 2.7 |
| 人与人之间应以友善为重 | 43.0 | 50.5 | 4.6 | 0.8 | 0.0 | 1.1 |
| 没有理想的人即使有钱也不会有真正的幸福 | 20.6 | 44.0 | 19.5 | 14.7 | 2.1 | 1.1 |

| | | | | | | |
|----------------------|------|----------|----------|----------|-----|-----|
| 努力是成功的前提 | 45.0 | 47 .4 | 6.0 | 1.0 | 0.1 | 0.5 |
| 要改变社会风气必须从我做起 | 27.3 | 58 .5 | 8.9 | 4.1 | 0.4 | 0.8 |
| 个人应当主动承担社会责任 | 26.4 | 63 .2 | 7.3 | 1.7 | 0.1 | 1.3 |
| 作为一个市民, 就应奉公守法 | 42.7 | 54 .8 | 1.5 | 0.7 | 0.0 | 0.3 |
| 诚实仍然很重要 | 34.7 | 59 .0 | 5.7 | 0.2 | 0.0 | 0.4 |
| 不守信义是最反对的事之一 | 37.1 | 54 .3 | 6.4 | 1.2 | 0.4 | 0.6 |
| 承担风险才能赢得机会 | 18.1 | 60 .4 | 16. 4 | 3.8 | 0.1 | 1.2 |
| 工作要图安稳 | 9.5 | 36 .3 | 24. 9 | 25. 1 | 1.8 | 2.4 |
| 现代社会需要高效率 | 28.2 | 60 .6 | 8.3 | 2.0 | 0.0 | 0.9 |
| 同事之间即使关系不好, 工作也要积极配合 | 22.0 | 67 .4 | 8.3 | 1.5 | 0.0 | 0.5 |
| 竞争性增强是自己的最大变化之一 | 13.4 | 63 .0 | 16. 3 | 3.9 | 0.5 | 2.9 |
| 为哥们可以两肋插 | 5.1 | 20 | 23. | 38. | 8.9 | 3.2 |

| | | | | | | |
|------------|-----|------|------|------|------|-----|
| 刀 | | .7 | 8 | 2 | | |
| 爱情可以不考虑一切 | 4.1 | 13.2 | 22.0 | 48.6 | 10.2 | 1.9 |
| 人不为己, 天诛地灭 | 3.1 | 14.2 | 20.4 | 43.8 | 16.3 | 2.2 |

通过社会观、个人价值观综合量表（表1）考察农村青年对金钱、社会责任、法制道德等方面的基本看法。其中代表爱国、社会责任、集体主义、精神文明、法制建设等典型社会观的选项中，持正面认可态度的占了绝对优势。说明这一群体持有基本的社会认知和社会公认，对社会的主流文化有着很高的认可度，正确的社会观和政治观已基本成形。

(1) 社会关注度调查。

表2（单位：个[多选]）

| 经常阅读的报刊 | | 最关注的社会内容 | | 最关注的社会焦点 | |
|---------|-----|----------|-----|-------------|-----|
| 常州日报 | 472 | 时事新闻 | 613 | 社会保障制度改革 | 391 |
| 常州晚报 | 349 | 体育新闻 | 273 | 基础设施建设 | 121 |
| 扬子晚报 | 538 | 娱乐新闻 | 233 | 地方鼓励就业和创业政策 | 228 |
| 中国青年报 | 77 | 教育类 | 178 | 反腐倡廉 | 209 |
| 参考消息 | 118 | 其他 | 66 | 社会治安 | 287 |
| 中国 | 50 | | | 环境保护 | 252 |

| | | | | | |
|----|----|--|--|-----------|-----|
| 剪报 | | | | | |
| 其他 | 18 | | | 沿江开发 | 94 |
| | | | | 拆迁政策 | 211 |
| | | | | 新北区农民增收政策 | 162 |

对这一群体社会关注程度的分析,我们主要通过“经常阅读的报刊”、“最关注的社会内容”以及“最关注的社会焦点”三项的统计结果进行综合分析(表2)。从表中显示的数字可以看出《常州日报》、《常州晚报》、《扬子晚报》等是调查对象获取信息的主要渠道。在对最关注的社会内容的调查中,时政新闻是最被关注的内容,这说明这一群体的青年对社会新闻具有极高的关注程度。这一青年群体具有同其他青年群体共同的特点:对社会、政治的敏感嗅觉。

在对最关注的社会焦点的调查中,“社会保障制度改革”、“社会治安”、“环境保护”、“地方鼓励就业和创业政策”、“拆迁政策”和“反腐倡廉”、是这一青年群体最为关心的问题。社会保障制度改革关系到农村青年的切身利益,这一群体急迫在竞争激烈的市场中寻求长期的保护,他们对于改革的进展和力度寄予较高的期望。对社会治安的担心从一个侧面看出调查对象个人价值感和安全感的不断提升。环境保护意识的不断升温说明青年群体的环境伦理正逐渐形成,对社会公德的理解和认知也可能由这一问题引向成熟。反腐倡廉关系到社会再分配中的公平原则,崇尚平等的农村青年对这个问题较为敏感。

(2) 社会参与度调查。在调查中,我们发现,绝大多数的农村青年(约占68%)是通过接受学历教育和参加培训的途径来提升自己的,可见大多数的农村青年已认识到了知识和技能在经济生活中的作用。各种学历教育和培训在青年中还是很有市场的。

在进一步追问是否参与社会宣传、社会公益等活动时,发现这一群体的参与度很低(参与比例11.2%)。社会关注度高而社会参与度低,这反映出在目前情况下农村青年主要以经济追求为主要目标。

2. 事业有成与自我实现

表3 (单位: 个[多选])

| 您认为到35岁时什么最重要? | | | | | | | | |
|----------------|------|-----|-----|-----|------|----------|-----|-----|
| 事业有成 | 婚姻美满 | 有钱 | 有地位 | 有儿女 | 生活无忧 | 有更好的发展机会 | 其他 | |
| 450 | 287 | 151 | 74 | 70 | 229 | 334 | 222 | |
| 您认为人生最宝贵的什么? | | | | | | | | |
| 人品 | 事业 | 爱情 | 家庭 | 权力 | 金钱 | 健康 | 知识 | 享乐 |
| 231 | 233 | 148 | 197 | 33 | 74 | 531 | 212 | 225 |

首先, 从对“您希望到35岁时”和“您认为人生最宝贵的是”两项选择的调查结果(表3), 可以明显的看出“事业有成”在这一群体中占有极为重要的地位。对图表作进一步分析: “事业有成”序列第一, 在这部分青年的观念中地位最为重要, “有更好的发展机会”的获选率序列第二, 对婚姻家庭的期望排列第三。在同一表的选择中, 对于“有钱”的欲望并没有预想中的强烈, 仅序列第五。同时, 在另一项选择中, 青年认为最为宝贵的依然是常规的健康问题, 而重视“事业有成”序列第二, “金钱”序列第七, 处在后三位。

事业观与金钱观的分离, 与发展机会的结合反映了青年对自己及未来有了明确的思考和定位。金钱观代表了较低层次的享乐需求(生理、安全方面), 而寻求更多的发展机会则代表了对事业和个人价值不断提升的高层次需求。这样的分离与结合正说明了这一群体对事业观的成熟认知。

3. 多元化的生活空间

表4: 您的业余生活是参加什么样的活动 (单位: 个[多选])

| | | | | | | | |
|-----|------------|-----|-------|-------|-------|-----|----|
| 上网 | 看电视、电影、VCD | 玩牌 | 唱歌、跳舞 | 聚餐、聊天 | 逛商场购物 | 做家务 | 其他 |
| 283 | 451 | 147 | 74 | 199 | 202 | 216 | 89 |

表5: 您对自己的业余生活满意吗 (单位: 个)

| | | |
|-----------|-----------|---------|
| 很充实 | 很一般 | 很无聊 |
| 281/32.5% | 512/59.2% | 72/8.3% |

从对表4和表5的分析中, 我们总结了三个方面的结论。

(1) 多样化的消费娱乐方式。在继续传统的休闲娱乐方式(看电视等、做家务、逛街、聚餐等)的同时, 更多的参与了现代的消费休闲方式, 上网就是其中的典型。

(2) 高频次的网上生活。在各类闲暇生活中, 值得一提的是“上网”, 网络是集新闻、娱乐、教育等多功能于一身的虚拟世界。从另一方面讲, 网络也是虚拟的社会化场所。但网络也如同市场经济一样具有两面性, 农村青年选择面对网络的同时大大减少了实际的人际交往机会。这是否有利于青年人格的进一步完善是值得担忧的。如何在这一空间对青年做出正面的引导, 是一个需要深虑的问题。

(3) 高量不高质的业余生活。尽管这一青年群体也参加其他娱乐休闲方式, 但在对“业余生活满意度”的调查中(如表5), 有32.5%的人感到“很充实”, 有59.2%的人认为“一般”, 8.3%的人认为“很无聊”。这说明生活方式的多样化, 并不能代表生活的充实度, 这一群体的业余生活质量并不高。一方面, 青年缺乏有意义的精神性消费; 另一方面, 也显示了社会上对于提供高质量消费项目的匮乏。理性消费、健康消费和个性消费应成为倡导的消费方向。

4. 多样化的培训和活动需求

表6 (单位: 个)

| |
|--|
| |
|--|

| 您生活中最主要的困难 | | | | | |
|------------|----|----------|-----|----|----------|
| 住房 | 户口 | 养老保 障 | 工作 | 婚姻 | 精神空 虚 |
| 137 | 30 | 244 | 248 | 36 | 89 |

表7 (单位: 个)

| 最想获得哪方面的培训 | 参加过哪些团活动 | | 最希望团组织开展的活 动 | | |
|----------------------------|----------|--------------|-----------------|-------------------|-----|
| 农业技 术(水果、 花卉养殖 等) | 61 | 青年创 业活动 | 268 | 技能培 训 | 468 |
| 水产养 殖 | 23 | 青年志 愿者活动 | 274 | 文体活 动 | 253 |
| 钳工、 电工、车工 | 151 | 青年创 新创效 | 240 | 读书活 动 | 93 |
| 印染、 纺织类 | 25 | 青年岗 位能手活动 | 85 | 帮困活 动 | 108 |
| 烹饪 | 97 | 保护母 亲河活动 | 69 | 职业介 绍、中介服 务 | 84 |
| 家政服 务 | 56 | 青年文 明号创建 | 79 | | |
| 美容美 发 | 59 | 青年文 明社区创建 | 56 | | |

| | | | | | |
|----------|-----|----------|-----|--|--|
| 礼仪服 务 | 74 | 希望工 程 | 104 | | |
| 微机操 作 | 390 | | | | |

通过对表6和表7的分析可以看出,我区青年在生活中面临的最主要困难在工作上,最希望开展的活动是以微机操作和以钳工、电工、车工为主的职业技能培训。这也反映出随着科技的发展,计算机应用的普遍,职业技能的提高越来越成为青年关注的问题。

三、加快推进我区农村青年工作的思考和对策

通过调查分析我们了解到,一方面,经过改革开放的历练,市场经济的洗礼,农村青年的心态已日臻成熟,能够较为理性地看待、分析问题,对于社会的主流文化有着很高的认可度,正确的社会观和政治观已基本成形,对于新北区的未来和发展,绝大部分人持积极乐观的态度。

另一方面我们也应当看到,在农村青年中还存在和潜在一些问题,这主要表现在:农村青年群体对社会宣传和社会公益活动的参与度很低,参与比例仅为11.2%;生活方式虽然多样化但并不充实,且业余生活质量并不高,缺乏有意义的精神性消费;我区农村青年非常关注的工作环境还不够完善,他们非常希望能有更多的机会参与创业,能有参加各种培训机会以提升自身素质。

调动农村青年的积极性对于全区经济发展有着至关重要的作用,农村青年的需求应当成为社会关注的重点。同时,对这一部分青年需求的处理和把握,也对其他青年群体有实际的指导作用。

针对上述分析,我们拟从以下几个视点探求对策。

1. 以宣传、教育、引导相结合,在提高农村青年思想素质上下功夫

正确的价值取向是使人不断进步、不断向前的先决条件。针对我区农村青年现状,一方面,我们将利用各种培训班和学习小组等多种载体,通过座谈讨论、观看录像、集中培训和自我学习等多种方式,引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观和职业道德观,树立立足岗位、热爱本职、踏实做人、认真做事的思想;另一方面,我们将充分发挥先进

青年的示范和带头作用,在加强对先进典型和先进事迹进行宣传报道的同时,根据农村青年特点,开展融思想性、教育性、时代性和艺术性于一体的讲演、风采展示等活动,寓教于乐,陶冶青年情操、升华青年思想,提升青年素质。

2. 以强基工程为抓手,在加强团的组织建设上下功夫

首先要选好农村团干部。要改善村级团支部书记的年龄和文化结构,解决兼职过多、过滥的现状。村级团支部书记的选拔任用不宜单纯依靠村委会换届时由村委会委员中产生,这样做无法保证团干部的素质和年龄。同时,两年一届的选举也不利于团的工作的连续性。在村团支部书记的任用上,应采取由广大团员青年推荐,公开竞争上岗的方式进行,将热爱团的工作、具有一定素质和能力的青年选拔到团支部书记岗位上来。其次要抓好团的组织设置。凡是有团员青年的地方就要有团的组织,在乡镇非公有制企业团建工作上要下大力气。三要提高团干部和团员队伍的整体素质。几年来,由于受减轻农民负担工作的影响,区级团委很少对村级团干部进行系统的培训,即使培训,也都是短期行为,收不到很好的效果,致使大多数团干部不熟悉团的业务,工作不会开展。团员队伍的培训更是几乎没有。因此,必须加大培训力度,将团干部培训工作列入全区干部培训计划之中,通过举办业务培训,提高基层团干部胜任工作的能力;要坚持把交流转岗作为培养锻炼团干部的重要措施,有计划选调机关中的团干部到基层挂职锻炼,同时,从基层团组织中选调具有基层工作经验的团干部到上级机关挂职锻炼,全面提高团干部的综合素质。通过团史教育、团员意识教育、理想信念教育、科技知识学习和市场经济理论培训,提高团干部和团员队伍思想道德素质、科学文化素质和适应市场经济的能力,为做好农村团的工作提供有效保证。四要增强团干部热爱团的工作的意识。在市场经济大潮中,团干部一定要克服浮躁心理,以务实的作风和真情实感来做团的工作。要关心农村青年的生活,关注他们的所思所想所盼,广交青年朋友,建立深厚的感情。同时,结合团员青年特点,开展一些喜闻乐见的文体活动,组织以扶贫助耕为主的义务奉献活动,保持团的生机和活力。五要增强工作的主动性。团的工作要引起党组织的重视,必须克服等靠要的心理,因为领导工作的战线长、千头万绪,不可能只考虑一个部门的工作。这就要求团组织要靠积极主动的工作取得党组织的支持和群众的认可,工作要“抢码”,为党组织分担一些急难险重的工作任务。

3. 选准切入点,在提高团的自身活力和影响力上下功夫

团组织团结青年、吸引青年的最有效的方式就是要代表青年的利益。求富、求发展是

当今农村青年的最大渴望,团组织要紧紧抓住这一时代特点,发挥团的自身优势,转变观念,以与时俱进的工作状态和卓有成效的工作来赢得青年。一要大力开展好青年科技活动。科技是农村产业结构调整的动力源泉,是农村青年发家致富的根本保证。团组织要将此项工作紧紧抓在手上,结合青年特点,有针对性地开展科技培训活动,推广普及农业实用技术。在实施产业结构调整上,帮助青年选择新项目和新技术,精心培植青年典型大户,组织致富有方的团员青年现身说法,组建各类科技协会,通过开展“青”字号活动,创建“青”字号工程,打造“青”字号名牌,形成你追我赶,齐头奔富的良好氛围。二要加强宣传,建立农村青年参与培训教育的动员机制。各级团组织要积极做好农村青年教育培训的信息服务工作,积极介绍各类教育培训信息,定期调查并公布劳动力市场供求状况,定期对不同职业(工种)、不同等级的职业供求和工资价位进行调查,调查分析结果及时向社会公布,增强信息服务的吸引力。同时要帮助农村青年克服参与培训教育存在的畏难情绪和“既怕花钱学不好,又怕学了用不着”的思想,逐步引导和培养农村青年参与学习、善于学习、乐于学习的意识。三要整合资源,建立农村青年参与培训教育的运作机制。各级团委要在充分发挥现有教育培训资源作用的基础上,建设一批能起示范和带动作用的农村青年技能培训示范基地,扩大培训规模,增强培训能力,实现技能培训与就业分配的良性互动。

常州市新北区团委

通讯地址:江苏省常州市新北区衡山路8号

邮政编码:213022

责任编辑:木新月、路得

[\[登录后收藏本文\]](#) [\[返回首页\]](#) [\[关闭窗口\]](#)

评论

共有评论 0 条. [\[查看详情\]](#)

您需要登录后才能发表评论



版权所有 京ICP备05031004号

地址: 北京市西三环北路25号 邮编: 100089

编辑部: 86-10-88422055 电子信箱: louke11@yahoo.com.cn 站长统计

