

水乡城市景观规划与旅游形象建设

——以浙江绍兴市为例

骆高远, 钱淑燕

(浙江师范大学旅游与资源管理学院, 金华 321004)

摘要: 在城市旅游发展中, 城市旅游形象是城市的“招牌”和“名片”, 是城市的一个重要组成部分, 它影响一个城市或地区实际景观规划设计, 也影响城市旅游事业的发展。文章以浙江省绍兴市为例, 通过对绍兴市水乡特征的分析研究, 探索以水乡特色为基础的景观规划设计方案, 建设和维系绍兴“水乡”形象。

关键词: 绍兴; 水乡; 景观规划设计; 城市旅游形象

城市旅游形象是指社会和大众对某一城市的总体看法和评价, 是城市与社会公众之间形成的一种心理关系。城市旅游形象的评价往往是通过该城市在社会公众中的知名度和美誉度来进行的^[1]。一个良好的城市旅游形象, 对城市自身及其所在地区都是一种宝贵的资源和一笔巨大的无形资产, 她在展示城市魅力的同时, 更能形成一种强大的凝聚力、吸引力和带动力, 她是一个城市的“招牌”, 而这个“招牌”客观地反映了该城市的主要特征和市场定位, 并对带动该城市的社会经济发展起到至关重要的作用。

长期以来, 世界上许多优秀的旅游城市管理者都极为重视其所在城市旅游形象的设计和建设, 努力塑造和开发这笔无形的资产, 大打城市旅游形象之牌, 从而带动包括旅游、交通、服务及其他诸多产业的共同发展, 并取得了显著的效果。例如, “浪漫之都”巴黎、“音乐之都”维也纳、“赌城”美国拉斯维加斯。近年来, 我国的许多城市也都开始了城市旅游形象建设方面的探索。例如, 大连根据自己的区域优势和城市特点把未来发展的战略目标定位于“北方香港”, 通过一系列成功的社会活动, 使大连在短短的几年里, 社会经济得到高速发展, 城市知名度和美誉度上升至中国各大城市前列。而作为中国最大的城市并有着良好人口素质的上海, 则根据自身特点和发展的需要, 提出建立一个“健康、文明、现代化都市”的大上海, 反映了作为中国特大城市的博大气魄。而拥有江南风光的苏州, 则以其独特的私家园林闻名于世。绍兴是一座风景秀丽, 自然环境优越, 历史文化悠久的水乡古城, 是一座天生的旅游城市。王羲之的诗句“山阴道上行, 如在镜中游”, 便充分体现了绍兴山明水秀的自然美景。深厚的文化积淀, 独特的水乡风情, 使绍兴具有丰富的自然旅游资源和人文旅游资源, 为形象建设和景观的设计提供良好的条件。

1 绍兴市及其旅游资源概况

1.1 绍兴市概况

绍兴位于浙江省中北部, 西邻杭州, 东连宁波, 北濒杭州湾。属亚热带季风气候, 温和湿润, 四季分明。绍兴地势南高北低, 南为山村, 北为水乡。据统计, 绍兴境内大

收稿日期: 2004-03-15; 修订日期: 2004-06-17

作者简介: 骆高远 (1964-), 男, 汉族, 浙江义乌人, 教授, 硕士生导师, 主要从事旅游资源评价与开发、旅游规划等方面的科研与教学工作。E-mail: Luogaoyuan@sohu.com

小河流约有 20 条,总长达 1 900 多 km。绍兴始建于越王勾践七年(公元前 490 年)。全市总面积 8 256 km²,总人口 430 多万,其中市区面积 344 km²,城市人口 61.15 万人。位于长江三角洲经济增长中心,经济实力居全省各地(市)第四^[2]。

1.2 绍兴市旅游资源概况

绍兴是国务院第一批公布的 24 座历史文化名城之一,素以“水乡风光秀丽,人文景观丰富,风土人情别具”著称,被称为“没有围墙的博物馆”。绍兴风景优美,境内河流纵横交错,湖泊星罗棋布,山川交相辉映。有着“千岩竞秀,万壑争流”的会稽山;“人在镜中,舟行画里”的鉴湖等自然景观。地处稽山鉴水间的古城绍兴,集街、河、桥于一体,一河一街、一河两街、有河无街的街河布局,平桥、拱桥、洞桥、乌篷船交织相映的水城景观,踏道、河埠、居民、石板路浑然一体的水城风貌,形成了典型的江南水乡景观。绍兴同时也是吴越文化的发祥地,名人辈出,名胜古迹众多,内容丰富,诸如大禹陵庙、越王宫台、书法圣地兰亭、唐代纤道等,以及鲁迅、徐渭、周恩来等名人故里,全市景区达 200 多处。独特的水乡风情,深厚的文化韵味,使绍兴素有“水乡、桥乡、酒乡、书法之乡和名士之乡”的美称^[3]。

2 绍兴水乡的基本特征及其开发状况

2.1 水

王羲之《兰亭集序》描述当时的习俗曲水流觞,陆游诗句“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”都是对江南山水景色的写照。这里山水秀丽,物产丰富,古往今来成为全国最富泽的地区,积累了丰富的水文化。古有诗云:“枯藤老树昏鸦,小桥流水人家”;“沧浪之水清兮,水以濯我缨”;“大江东去浪淘尽,千古风流人物”;“一江春水向东流”。当一条河流穿过城市或流经其边缘时,河流便成为了城市景观的一部分。水文化则可能是揭开中国古代文化采取以意境为主,表现自然和天人合一模式的最佳状态的关键所在,因为从城市和居住环境的实际空间形态来看,水是一个极为重要和活跃的因素,同时,水是呈平面状态分布的,或平静开阔,或曲折蜿蜒或一望无际,都是代表自然的最好模型。绍兴是一个典型的江南水乡城市,有着浓厚的水文化,运用水体体现城市形象具有更真切的感情和深厚的文化内涵。绍兴城市河道密布,湖泊众多。人们的生活以水展开,住在水边,吃水、用水,乘舟而行于水,以水孕育着水乡人的个性和文化特征。

2.2 河道

水乡最主要的特点就是它有“水”,而且与水密不可分,水的主体则主要是河道,河道作为古代主要的交通路线,它对城市自身的发展产生了重要的作用,更主要的作用在于它丰富了城市景观,是城镇构图的一个重要景观要素^[4]。水乡的河道有一个重要的特色,便是河道与街道的关系,街道的格局往往以河道为骨架,因水成街,因水成路,因水成市。如绍兴城内的河道,纵横交错,河道与街道并行而设,以图用水之便,以续近水之缘,体现市井水乡的景观。“泽浸环市街巷逶迤”构成了水乡城市独特的传统民俗风貌,感受到的是那种“一泓月色含影,两岸书声接榜歌”的文化氛围。绍兴自古河道众多,《越绝书》上写到“西则迫江,东则薄海,水属苍天,下不知所止”,加上越人“水行而山处,以舟为车,以楫为马”的民风,形成了绍兴的水城格局^[5]。但改革开放后,随着经济的发展,曾一度盲目的填河筑路,水环境污染加重,严重破坏了水城面貌。进入 21 世纪以来,绍兴人民和领导认清了水是绍兴城市兴起之源,发展之本,文化之魂,采取了许多具有实质性的措施,停止填河筑路,陆续疏浚现存河道,部分河道重砌河坎,并于城西、城东、城南,分别新建鉴湖、偏门、南门、东郭门四个翻水站,引鉴湖水冲换城内河道,保护和改善水质,使城区内的水环境焕然一新。这不仅改善人们的生活环

境，也促进了绍兴水乡形象的保持和延续，促进地方旅游业的发展。其中，环城河、大环河的整治建设，更加明确了绍兴“水在城中，城在水中”的城市特征。

环城河全长 12 km，曾因年久淤积和污染，河水发黑发臭。从 20 世纪 90 年代末开始整治，经 3 年的努力，清淤拓宽、条石砌坎，两岸建成 50 万 m² 的公园、绿化带和广场，建成了城南稽山公园、城西百花苑等八大环河景园⁶。如今的环城河，宛如一座园林，亭、台、楼、阁，小桥、流水、人家的景致再现。“不出城郭而获山水之怡，身居闹市而有林泉之致”，古人的居住理想，成为绍兴的宜人环境，力使其变成现实。

2.3 桥

有了河道、鱼塘、小池，自然就产生了桥，为沟通各区域之间的联系而设置的若干桥梁，构成了陆上交通和水陆交通两套网络。“桥”可以理解为是河道与街道的交点。桥头空间是最常见的节点之一，也是独具魅力的形态要素，其功能首先是保持街道交通的连续性，即在此要防止交通的不畅，同时也起到增添河道空间景观构图的艺术效果的作用。由于桥处于水陆空间系统的交汇点，这种独特的空间位置使桥成为水乡城镇中活跃的空间环境。水陆空间因为桥的存在而变得丰富。江南城镇街道空间的特点是呈狭长带状空间，其街道异常狭窄，在这种环境中人们只有在过桥的时候才能领略到豁然开朗的感觉。由于桥跨河道，即与街道和水道垂直，而且又比较开敞，加之拱桥桥面的中央部分大大的高出水面，因而在过桥的时候，人的视野便顿觉开朗，心情也会产生一种放松的感觉，友人更会停下来仔细享受水乡的独特风情⁷。

绍兴境内水网密集，河流纵横，触眼之处尽可看到奇丽多姿的桥梁，据光绪《绍兴府城衢图》记载，当时桥梁 229 座，按当时绍兴城区面积计算，桥梁 31 座 / km²¹⁵。正是这些横跨于河上的石桥，把绍兴城内众多的街巷连成一体，从而构成了绍兴独具风采的街景，故而又有了“桥乡”之称。其中许多桥历经沧桑而留至今日，如绍兴城区西侧的光相桥，便是一座融艺术、历史、科学于一体的具有典型水乡风光特色的元代石拱桥；另一座题扇桥则是现存最早的桥梁，始建于晋代；南宋保祚年间重建的八字桥，一桥跨三河，连接三街，被专家称为是我国古代的城市立交桥。绍兴城区内众多的桥梁，形状各异，桥名风趣，还拥有许多文化内涵，对这些古桥，要挖掘其文化内涵，在发挥其旅游功能的同时，应加强保护的力度。在保护的前提下，合理和充分利用，将文化价值转化为旅游产品，以满足游客的需求。

2.4 乌篷船

船是水乡城镇重要的形态特征之一，是主要的水路交通工具。而乌篷船则是绍兴特有的一种交通工具。陆游《鹊桥仙》中的“轻舟八尺，低篷三扇”讲的就是乌篷船，可见其至少有 800 年的历史了。绍兴的乌篷船有小型和大型之分，但通常以小型见多，人们口中的“乌篷船”也通常都指小型乌篷船。乌篷船原是一种特殊的交通工具，两头尖翘，船舱覆盖半圆形船篷，篷用竹片编成中央竹箬，上漆桐油黑漆，绍兴方言称“黑”为“乌”，故称“乌篷船”。这乌篷船大抵三道，中间的定篷自然定住，另两篷可自由移动。船由一人驾驶，手脚并用，前进之力主要靠脚来蹬浆，手划的桨主要用来把握方向。由于船体比较狭小，脚蹬浆比手划桨有力，所以行的较快，所谓“扁舟一叶”，轻扁飘逸，动作敏捷。船主头戴乌毡帽，一边用脚划桨，一边捧着酒碗喝着加饭酒，操着浓重的绍兴方言，与游客谈古论今，成为水乡绍兴一道独特的景观。

乌篷船在承载交通工具的同时，在现今旅游业繁荣的绍兴，又成为一种特色旅游产品。游客乘坐乌篷船游览，既可领略水乡风情，又可游览沿途各景点。游客还可以从与船主的交谈中，感受绍兴的风俗民情，体味水乡的独特景致。但另一方面值得注意的是，在开发此旅游产品的同时，应注意对船主的培训，游客与其直接接触，他就相当于一个当地的导游，既要有一定的知识，又要有良好的素质，可以把绍兴最真实的一面展现在

游客面前；其次，还应对旅游路线进行有效的规划设计，科学合理的安排游览顺序和时间。乌篷船是绍兴独特的旅游资源，应充分利用这一优势产品开展各项旅游活动，既吸引了游客，又体现绍兴水乡的城市旅游形象。

2.5 建筑

江南水乡居民的传统建筑是在单体上以木构一、二层厅堂式的住宅为多，为适应水乡的气候特点，住宅布局多穿堂、天井、院落。构造为瓦顶、空斗墙、观音兜山脊或马头墙，形成了高低错落、粉墙黛瓦、庭院深邃的建筑群体风貌。水乡多河的环境出现了水巷、小桥、驳岸、踏道、码头、石板路、水墙门、过街楼等等富有水乡特色的建筑小品，组成了一整套的水乡居住环境^[9]。

绍兴，有着悠久的历史，人才荟萃。民居中建于明清时代的台门、府第为多数，现存的为数不多的精品，如吕府、鲁迅故居等，应加强保护和维护。他们是水乡居民的人文因素在意识形态上的反映，也是水乡一笔宝贵的财富。水乡情缘生于水，水乡情缘生于人们的生活，生活离不开水，所以水也便升华成文化，成为纯情而秀美的水乡形象。多水、多桥、独特的乌篷船、传统的建筑加上深厚的文化底蕴、绚丽的民俗风情，形成了绍兴独特的水乡风情，它使绍兴充满了魅力和生机。

3 水乡绍兴景观规划设计

景观规划设计，是由美国园林之父欧姆斯特德 (Olmsted) 于 1860 年前后提出的。景观设计是在西方中世纪以追求唯美 (形式美) 为特征的园林设计发展形成的。按照美国风景园林师学会对景观规划设计的定义，景观规划设计是一门对土地进行设计、规划和管理艺术。合理地安排自然和人工因素，借助科学知识和文化素养，本着对自然资源保护和管理的原则，最终创造出对人类有意义，使人愉快的美好环境^[4]。

江南城镇的景观规划设计应该从城市的自然环境和原有的生态环境条件出发，根据城市突出问题的表现，针对资源特色和优势，提出最具艺术准则和科学原理的景观资源保护和开发的远景目标与实施方案，为人们提供最优美的景观环境和最合理的游赏、娱乐、教育性景观，展示水乡以自然美、生态美为核心的景观资源及价值。

3.1 利用水体进行道路、建筑及绿化设计

水体是水乡特色中的特色，为了保护水系的连续性和完整性，道路、建筑、绿化应结合水体的流向和形式来建设，利用水体分区规划，因水成路，因水成街设计。这是适应性原理和整体设计原理的体现。

绍兴古时很多街道是按前街后河的原则布置的。作为商业街的主要是前街，后河即临河的部分主要是居住。按传统习惯，处于两侧的建筑一般取前店后宅的布局形式。另一种形式的街道便是水街，它有时也可以作为商业街道的一种，所不同的是它仅是一个单边街道，这种单边街的景观则更加丰富，如绍兴解放路的古玩花鸟市场，便是设在临河的街道上。这种沿河的街市使水乡的特色更加突出。但随着经济的发展，道路日益加宽，许多旧时的房屋进行拆迁，河道被填埋筑路，给绍兴城增加了许多现代化的气息。但这种盲目的拆、填破坏了水乡原有的风貌。近几年来，绍兴旅游业迅速发展，开始注意对水乡古城的保护。当然，在道路与河道的关系上，不应是冲突的，应该是相辅相成的，水环境的治理也应该循序渐进，新的建筑现代化与传统相结合。如全长 300 多 m 的解放路的建设，便比较合理，虽是市区最主要的商业大街，但沿街建筑运用黑、白、灰的基本色调，屋顶、檐口、窗框、廊柱皆是绍兴传统建筑的符号，具有水乡历史文化风情^[9]。水乡的河道、建筑是劳动人民长期实践的结晶，应充分合理利用原有的街道、河道、小巷，丰富城市景观多样化，满足现代人追求时尚的同时，在城市化过程中不失

“水乡”的称号，也满足许多人怀旧和品味淳朴风情的需要。

3.2 尊重环境，合理安排各功能区，突出“水乡”风情

根据江南水乡实际情况和城市规划的定位，在原有城市组织多个功能区：自然生态区、旧建筑保留区、商业区、居住区、边缘社区、工业区等，区域的规划既可满足城市现代化发展的需求，又可有效地保护水乡的资源。

自然生态区：主要利用江河、湿地、水渠，根据地形变化，进行合理的植物群落配置，保护水体景观，集游憩、娱乐、教育为一体的自然生态区，如绍兴兰亭森林公园。

旧建筑保留区：维持历史延续性原则的需要，展现原有小镇--城市的演变过程，保持水乡特有的历史文化风貌，让人们智慧的结晶不随风而逝。绍兴是历史文化名城，城内有许多历史古迹，古建筑群的保留和维护，体现“小桥、流水、人家”的水乡面貌。

商业区：现代的商业已突破了原有狭义的单一购物，逐渐发展为集购物与文化、娱乐、休憩、观赏等多种功能于一体的文化区域^[9]。水乡原有的商业区大都地段狭窄，因为有河道和旧建筑的限制。而随着城市的发展，对没有重建意义的建筑加以拆除，拓宽马路，建造大型的商场和娱乐场所。

居住区：处理好与旧建筑保留区的融合，及与水体、自然的融合。保护绍兴现存旧建筑的住宅区，新住宅区的建设与水乡城市相融合，小区内环境体现水乡的特色。

工业区：对一些工业企业进行合理安排，绍兴重工业企业较少，轻工业较多。产生污染的工厂应远离以上几个区域，考虑风向、水体流向，避免和减少空气和水体的污染。

合理规划道路、建筑、住宅，新老建筑和谐共处，让生活、购物、娱乐、休憩更加便利，使旅游市场更为完善，城市旅游形象更加健全。

3.3 充分利用水乡的自然景观，创造多功能的人工景观

一个好的景观规划应包括自然景观的合理利用和人工景观的多功能性。人工景观精巧，自然景观粗犷；人工景观结合时代，富有现代气息，自然景观简朴，充满原始气息；好的人工景观突出环境的实用性、舒适性和地方特色，而自然景观展示了自然的质地、可亲可近。自然景观有其自身和谐、稳定的结构和功能，人为的设计必须适应自然景观原有的“设计”，使人为引入的景观元素所带来的副作用最小，以保证整体景观结构和功能的完整性。

绍兴作为一个水乡古城，旅游资源丰富，但纯粹的靠那些仅存的自然景观，是很难吸引人的。因为城市经济的发展，使许多原始的水乡景观被破坏，所以在今天除了对存在的自然文化景观的维护，还应积极创造人工景观，与绍兴的自然景观相结合，坚持“人无我有”的原则，以创新创意为主，与自然结合，与时代相适应。如绍兴市郊的柯岩风景区，利用当地古时开凿山石而遗留下来的许多自然奇景，再加上临于鉴湖，人工造景，突出水乡风情。绍兴还有许多这种可利用的资源，应充分开发利用，体现其价值。

3.4 挖掘水乡景观文化内涵，以特色旅游路线组合景观

一方面，由于文化是旅游业的灵魂，更是绍兴城市的灵魂，要努力挖掘景观的文化底蕴，而且这对于传承和发扬绍兴的文化特色、维护绍兴主题的文化气息，意义重大；另一方面，简单的绝对保护，并不是保护的有效途径，保护前提下的合理和充分利用才是最佳选择，要将文化价值转化为旅游产值，以满足游客需求。深度开发水乡的桥、河、船、传统建筑的文化特质，使这些纯自然的景观增添文化气息，使水乡古城更有韵味。

静态的文化景观，往往比较难以吸引回头客，且游客的逗留时间不长，花费不大。动态的参与活动的策划，可以实现市场导向和引导市场^[2]。绍兴的特色在于多水，城内的河流数不胜数，甚至是河路并重。而许多景观，用道路串联的同时，还可以以水路的形式连接。所以，从另一个角度考虑，可以以“水”为中心，以乌篷船为载体，组织游览路线，人们在游览静态景观的同时，坐在船上流动地欣赏水乡独特的风情。

这种以水为中心的水乡之旅可设计为以下几种路线方案：A线：鉴湖-马臻墓-太平桥-古纤道-柯桥古镇-中国轻纺城；B线：大禹陵-香炉烽；C线：东湖-吼山；D线：(古桥专线)沈园放翁桥-广宁桥-八字桥-东双桥。此外亦可乘坐乌篷船观看社戏，品位绍兴戏剧特有的风味，体验当年鲁迅先生笔下《社戏》的场景^[1]。这种游览方式既可使游客全面地欣赏水乡的自然景观，也使文化韵味展示于无形之中，让游客回味无穷。

总之，在进行景观规划设计时，要充分考虑自然与人文生态环境，不仅要借助于具体的景观要素—水、绿化、建筑、河道、桥来组织空间等及其表现形式，而且更要深化景观艺术的内涵，对环境要素加以提炼、升华和再创造，营造蕴含丰富意境的环境，建立景观的独特性，为绍兴旅游城市形象的建设打下坚实的基础。

4 绍兴城市旅游形象建设

4.1 围绕地方文脉，突出水乡文化特色

所谓地方文脉，是指城市所在地域的地理背景，包括地质、地貌、气候、土壤、水文等自然环境特征，也包括当地的历史、社会、经济、文化等人文地理特征，因而是一种综合性的、地域性的自然地理基础、历史文化传统和社会心理积淀的四维时空组合^[2]。因此，要想体现城市的独特魅力，只有充分挖掘和分析城市的文脉，因为唯有地方差异才是一座旅游城市相对于其他旅游城市的比较优势，才是绝对和无限的。地方文脉的实质内容即地方独特性，才能避免过于空泛，特别是对于平淡无奇的城市，要想出奇制胜，从而令旅游者回味无穷，仍然要靠挖掘能够反映地方特性的文脉。建于春秋战国时期的绍兴是国务院首批24座历史文化名城之一，文化积淀深厚，城市历史悠久，人才辈出。绍兴地处江南，有着优异的自然环境，“多水”便成了绍兴一个很大的特色，素有“水乡、桥乡、酒乡、名士乡”之称，从而构成了古城丰富的内涵和独特的风格^[3]。在城市建设与景观设计上，绍兴在保护地方文脉的同时，沿袭城市原有的风格，以水为中心，以文化为灵魂，努力使“水乡”城市旅游形象更加鲜明，更加深入人心。除此之外，由于江浙一带的水乡较多，各有特色，为使绍兴的水乡形象异于他人，所以在形象建设上，应加入绍兴独特的文化元素，在传统的水乡城市建设中，保护和深化其中蕴涵的文化，提高城市文化品味，积极营造多元、传统的水乡城市文化形象。

4.2 体现美学价值，创造绿色园林城市

旅游城市的各个方面都要体现美，因为美不仅能在感官上，而且能在心理上给旅游者带来愉悦。美体现在方方面面，绍兴城市不大，但它有其独特的个性，所以在建设城市旅游形象时，应本着“不求最大，但求最好”的方针来指导城市的规划、建设和管理，使城市公园化，充分利用“水乡”的基本特点，把水、桥、街道、建筑等要素有机结合，力争把每一个单体建筑搞成精品，组合风景体现园林风格，使“小桥、流水、人家”的水乡风情体现得淋漓尽致。创建园林城市，靠山上引绿、河岸添绿、街区插绿还不够，一个“绿”字也不能涵盖园林城市的内涵，它需要把整个城市当作一个大花园来建设整治，使市区内到处是园林、绿地，到处有餐饮、购物、休息和娱乐的设施，有热情的导游小姐和服务人员，有适合游客需要的物品，从而在国内外游客心目中树立起绍兴就是一个独特的“水乡”城市，是一座江南园林城市，体现一个大公园的形象。

4.3 突出城市旅游主题，塑造绍兴水乡城市旅游形象

影响城市旅游形象的因素很多，在形象策划中应该全面塑造城市旅游形象，争取在旅游活动的每一个环节上都给旅游者留下良好的印象。但从市场营销的角度来说，城市旅游形象的建设却不可能面面俱到，面面俱到反而会使鲜明的个性被淹没在众多的主题中，而且不便于宣传也不宜为旅游者所接受。理想的做法是以点带面，突出一个主要的

主题^[4]。绍兴是一座旅游城市,而在城市旅游形象的树立上,应充分考虑到旅游市场的吸引力,以城市旅游资源特征为基础,突出城市旅游主题,塑造出最能代表城市旅游特征、容易为旅游者所接受的城市旅游形象。绍兴是一座水乡城市,它拥有丰富的旅游资源,是一座兼风景和文化于一身的城市;另一方面,近几年来,人们对于“古镇游”的热情高涨,人们在紧张的工作学习之余,希望回归大自然,回归原始。绍兴应抓住这一契机,充分发挥优势,确立“水乡”古城为城市旅游主题形象,迅速推向市场,在旅游市场上占得一席之地。

4.4 确立可持续发展战略,维系“水乡”城市旅游形象

自从1987年“世界环境与发展委员会”(WCED)公布了《我们共同的未来》一书,提出了“可持续发展”的概念以来,可持续发展战略正作为一种具有划时代意义的思想,影响着人类的观念和社会发展进程^[5]。城市的发展导致城市各种污染的增加,主要表现为水、空气、噪音、道路和土地等污染,但要成为一座优秀的旅游城市,必须对各种污染及时合理的整治,营造一个良好的生态环境。一个旅游城市的环境充分体现该城市的形象,只有在保护自然和人文环境的前提下,城市旅游形象才能更加突出。绍兴在旅游事业的发展中,打造“水乡”城市形象,更要加强环境保护的意识,确立可持续发展战略,注意改善和维护水环境,“因水得佳景”,深挖古城文化内涵,使自然、经济、社会文化三者和谐统一,加大城市旅游的开发力度,维系绍兴的旅游吸引力,“水乡”形象得到旅游者的认可和赞同,维系旅游城市在公众心目中的良好形象。

5 结语

绍兴是一座有数千年历史的文化名城,它拥有水乡和古城的共同特色,有着不可替代的历史价值,体现了“小桥、流水、人家”的江南水乡风情,绍兴的景观规划设计应充分展现这一城市旅游形象,使其“水乡”形象成为绍兴城市旅游发展的一个“招牌”。

改革开放以来,绍兴经济快速发展,城市建设也日益加快,但在加快城市化、推进现代化的进程中,应充分认识并妥善处理好城市建设和水乡名城保护的关系。城市化、现代化并不是以高楼林立为标志的,绍兴城市不能贪大求新,而应保持城市水乡特色和古城个性。其次,在水乡及文物古迹的保护和建设中,力求原汁原味,保持其固有特色和风貌,依托历史文化遗存的魅力,大力发展旅游业,在景观设计上,塑造自己特有的个性,力争区别并胜于其他同类城市。最后,在城市发展的过程中,以人为本,制定可持续发展战略,科学合理地进行城市旅游形象建设和景观规划设计,维护和延伸绍兴城市旅游形象。

参考文献 (References)

- [1] Li Chuan. A study on the relationship of city image construction and tourism development: a case study of Weihai city. *Human Geography*, 2003, 18(5): 94-96. [李川. 城市形象建设与旅游业发展关系研究——以威海市城市形象研究为例. *人文地理*, 2003, 18(5): 94-96.]
- [2] Liu Zhongwei. Landscape ecology research on regional eco-tourism and its development: a case study of Shaoxing city. 2001. [刘忠伟. 区域生态旅游及其开发的景观生态学研究——以绍兴市为例. 北京大学硕士学位论文, 2001.]
- [3] Yuan Yaping. Landscape and Culture in Ancient Shaoxing City: *People's Daily*, 2002-4-23. [袁亚平. 江南风情浓 古城文化深. *人民日报*, 2002-4-23.]
- [4] Tao Lianzhen. A preliminary study on landscape planning in small towns: taking Jiangdong town as an example. 2002. [陶联贞. 江南小镇景观规划初探——以江东小镇景观规划为例. 中南林学院硕士学位论文, 2002.]
- [5] Ren Guijin. *Records of Shaoxing City*. Beijing: *Chronicles Press*, 1999. 38-45. [任桂金. 绍兴市志. 北京: 方志出版社 1999. 38-45.]
- [6] Yuan Yaping. The Rich Poetic and Artistic Flavour in Ancient Shaoxing City. *People's Daily*, 2002-6-3. [袁亚平. 古城

绕水合有诗. 人民日报, 2002-6-3.]

- [7] Ruan Yisan. Six Towns South of Yangtze River. Shijiazhuang: Hebei Education Press, 2002. 11-15. [阮仪三. 江南六镇. 石家庄: 河北教育出版社, 2002. 11-15.]
- [8] Shen Fuxi. Water City of Shaoxing. Beijing: Joint Publishing, 2001. 5-18. [沈福煦. 水乡绍兴. 北京: 生活·读书·新知三联出版社, 2001. 5-18.]
- [9] Zhu Zhenhua, Ding Jianping. Historical and Vital Shaoxing. People's Daily (Overseas Edition), 2003-9-29. [朱振华, 丁建萍. 活力绍兴 历久弥新. 人民日报海外版, 2003-9-29.]
- [10] Tao Wei, Li Limei. The spacial structure evolution of the system of recreation business district (SRBD): taking Suzhou as an example. Tourism Tribune, 2003, (3): 43-47. [陶伟, 李丽梅. 城市游憩商业区系统 SRBD 的生长研究——以历史文化名城苏州为例. 旅游学刊, 2003, (3): 43-47.]
- [11] Tourism Guide Book in China. Beijing: Zhonghua Book Company, 2001. 82-84. [中国旅游指南. 北京: 中华书局, 2001. 82-84.]
- [12] Fan Nengchuan, Zhu Haisen. Urban Tourism. Shanghai: Baijia Publishing House, 2002. 263-269. [范能船, 朱海森. 城市旅游学. 上海: 百家出版社, 2002. 263-269.]
- [13] Gao Jun. On Watch Keepers. Shanghai: Shanghai Academy of Social Sciences Press, 2002. 203-205. [高军. 守望者说. 上海: 上海社会科学院出版社, 2002. 203-205.]
- [14] Cui Fengjun. Innovation and Development of Traditional Tourism Destinations in China. Beijing: China Travel and Tourism Press, 2002. 116-118. [崔凤军. 中国传统旅游目的地创新与发展. 北京: 中国旅游出版社, 2002. 116-118.]
- [15] Gan Zhimao, Ma Yaofeng. Tourism Resources and Development. Tianjin: Nankai University Press, 2002. 360-372. [甘枝茂, 马耀峰. 旅游资源与开发. 天津: 南开大学出版社, 2002. 360-372.]

Watercity Landscape Planning and Tourism Image Construction: A Case Study of Shaoxing

LUO Gaoyuan, QIAN Shuyan

(Zhejiang Normal University, Collage of Tourism and Resource Management, Jinhua 321004, China)

Abstract: In the development of city tourism, as the "signboard" and "name card" of a city, the city image is one of the most important parts of a city, and also is the vital factor influencing the landscape planning and designing of a city or a region and the city tourism. This paper, taking Shaoxing, a city with navigable waterways crisscrossing the urban area in Zhejiang Province as an example, explores the landscape planning and designing and the watercity tourism image construction based on the basic characteristics of the city such as rivers and lakes, waterways, bridges, dark-awned boats, architecture, and other relevant features of peculiar human and culture landscapes.

Key words: Shaoxing; watercity; landscape planning and designing; city tourism image