

确保我国农村经济持续发展的对策探讨*

陈绍军

(福建农业大学)

摘要 针对当今世界农业经济的 6 大特点和国内目前农村农业生产的基本情况,从“高适”农业开发、农业转型、发展优势产业、搞好直供特区、组建产业联合体、规范市场、健全农业生产的支持系统、抓好村、乡(镇)领导的考核与表彰等 8 个方面,对如何确保农村经济持续发展进行了讨论。

关键词 农村经济 可持续农业 市场 对策

80 年代末以来,我国农村的农产品生产常发生周期性的买难、卖难,即多数农产品的生产已趋于(结构性)饱和,这导致难以进一步提高农民的收入水平,因为大多数农民必须生产出比自己需求多得多的农产品与市场交换自己之所需,这才能提高他们的生活水平。面对入关后国际市场廉价农产品及相关限制政策的挑战,面对国内农村经济与农产品生产的现状,面对要求合理利用资源与搞好环境保护呼声的日益高涨,我们要“实现跨世纪发展的目标,难度最大而又非完成不可的一项任务,就是保持农业和农村经济的持续稳定增长^[1]。总的看来是困难、挑战及机遇并存。本文针对当前国内外农业经济的“实事”提几点发展意见,供有关同仁参考。

1 当前世界农业经济的特点

1) 买方市场占主导地位 目前农产品的产销常发生结构性的、周期性的相对过剩^[2]。即市场上大部分农产品及食品要采取促销宣传,其生产品种与产量是依消费者的需求而转移,或者说是市场决定生产。

2) 对农产品质量的要求越来越高 买方市场的一大特点是要求产品优质,因产品供大于求时,对产品品质要求就越显重视。对产品品质的要求也缘于文化水平提高和营养意识的增强。现对农产品及食品的质量要求是趋于天然、方便、美味、营养与保健。

3) 农产品全球生产世界消费趋势增大 21 世纪农民要为市场种地,已不是过去为饱腹而种地。农民要更富,便要生产出市场所需的优质产品进入市场交换。一般说市场半径越大产品差价也较大,利润越高;另由于消费者对不同地理环境下生产的新、奇、特、优农产品的追求,促使农产品市场自然扩大,则全球生产、世界消费的趋势也必然加大;区域性农业生产的特色,亦使农产品生产的国际化分工越来越细化,在 21 世纪将是极为普遍的。

4) 农产品贸易的竞争愈趋激烈 每一个农民或农民团体都希望尽力销售自己的产品,竞争是必然的。随着市场的全球化和参与世贸组织的临近,竞争者必然越来越多。在农业生产上规模时,更要学会了解市场,学会产业结构的科学动作,学会科学管理和高新技术的应用。其中

收稿日期: 1998-11-09

* 福建省科委软课题研究

陈绍军, 教授, CSAE 高级会员, 福州市 福建农业大学食品科学系, 350002

提高农业生产效率极为重要, 这要求搞好机械化、自动化和合理化经营, 花最少的资金与物质投入, 不造成环境破坏, 又获较高的效益, 这样才可能在竞争中立于不败之地。

5) 人才与高新科技的作用越显重要 农业或企业在竞争中求生存与发展, 人才是根本, 高新技术的应用是出奇致胜的法宝。因为各类高级专门人才在农业及相关行业中高效率、高水平的工作和高新技术的掌握与应用, 将极大降低生产成本和提高产品竞争力。

6) 对市场信息的依赖越来越突出 现代市场的全球化农业经济体系, 从供方(产地)到需方(餐桌), 相隔“千山万水”, 需方市场常漂泊不定, 不同的需方对农产(食)品的种类、数量、质量等的要求也千差万别; 有很多需方与供方, 要求对各自产品特点与需求及时沟通, 这就需要信息高速公路, 以便能及时相互了解, 按需作出决策。因此, 信息的收集、阅读与判断甚为重要。

2 确保我国农村经济持续发展的若干对策

目前国内外农村经济已发生“质”的变化, 我们应顺潮流, 施良策, 争主动, 以求得持续稳定发展。

2.1 转变观念, 注重“高(效)、适(度)”农业开发

过去农业生产上多提“两高一优”即“高产、高效、优质”^[4]。在广大农村吃饭问题还没解决之时或之后的一小段时间, 可以提“两高一优”, 但在进入 21 世纪农业的世界分工、全球生产的时代, 农民要获得更多的经济利益, 就必须为国内外市场而生产。在生产过程中, 如果还是一味追求高产、高效、优质, 忽视市场要求“适量”这一基本规律, 没有处理好“高产、高效、优质、适量”这四者之间的相互关系, 则将造成增产但减收, 教训也很多。实际上“高效与适量”这是战略是根本, 含有可持续发展的含义, “优质与高产”这是战术, 是手段。“高、优”农业要往“高、适”农业转变且其中“高”的内容有所不同。在社会主义市场经济发展过程中, 农业生产与产品加工, 要时时注意“市场饱和度”要依市场需求而适度发展, 绝不可跟着感觉盲目发展某种产品生产。对一些市场未饱和, 或产品生产加工利润一般达 15% 以上的项目, 可以强调高产、优质, 但更要注重高效和适度, 确保占产值 10% 左右的利润。

2.2 审时度势, 顺利度过农业转型期

任何国家在农业生产的发展过程中, 大体都要经历这样的几个转型过程: 1) 在农业结构上, 从“传统”农业转向“市场”农业^[4]; 2) 在产品导向上, 从“高产”农业转向“求质”农业^[5]; 3) 在生产方式上, 从“掠夺”农业转向“生态”与“环保”农业^[6, 7]; 4) 在耕种方法上, 从“广种”农业转向“精耕”、“休耕”农业; 5) 在生产策略上, 从“规模”农业转向“适度”农业; 6) 在生产内容上, 从“粮食”农业为主转向增加食物总量^[8]; 7) 在服务范围上, 从“地域”农业转向“全球”农业; 8) 在管理方式上, 从“无序”农业转向“法制”农业。上述几个方面的农业“转型”在全国各地发展过程进度不一, 其中很重要的是我们要经常分析市场, 做到适时有利就转型。农业生产转型的主要根据是农产品相对过剩和为了追求高效益。其主要初始外部特征是: 农民温饱刚解决, 农产品食品生产规模大, 其成本价低于或等于市场批发价, 或者土地出现休耕现象等等。我国的农业在转型的过程中还没有走出多远, 农产品的生产与供给相对饱和与相对过剩时有发生, 这并不完全是绝对过剩, 其中关键是对产品的“市场嗜好度”(主要是质量、口感)、“市场饱和度”(主要是市场消费水平和产品消费量)不甚清楚。

因此, 政府对转型期的农业生产特点要有一个明确清楚的认识, 要紧紧把握市场这一指挥棒狠追利润。现代“市场农业”要求把握好高产与优质、规模与适度的相互关系, 要“多种经营”、

“放眼世界”、要抓住特色。所生产的农产(食)品,对国际市场采取“抢”与“占”,对国内市场采取“填”与“补”,对省内的地域市场采取“衡”与“保”等策略,即要发展创汇型农业,又要在国内各地搞好互补和均衡型农业,生产规范上及时准确与国际接轨。这样才能完成对现有农业生产进行转型,使产品适应并适量满足国内外市场要求。

2.3 狠抓特色,巩固与发展优势产业

我国地域辽阔,气候多样,物产丰富,各地都有其适“水土”的优质农产品,这是特色和优势。在当今地球村里,交通方便,信息通畅,没有农业产业特色,其生产效率就不高,产品就没有市场,没有效益。以福建为例,福建地处亚热带地区,多山、丘陵起伏,溪流纵横,雨量丰沛。在这些气候与地理环境下,经全省人民的努力,已形成了颇具特色的 8 大优势农产品: 1) 亚热带水果蔬菜资源优势; 2) 森林资源优势; 3) 竹木与笋资源优势; 4) 食用菌资源优势; 5) 水产品资源优势; 6) 发展草食动物与水禽动物优势; 7) 茶叶资源优势; 8) 地方特色、优质农产品资源优势。以上 8 大类农产品资源优势是历史发展过程中形成的,今后还可以考虑进一步抓好以下 4 方面优势: 1) 地方特色农产品贮藏保鲜优势; 2) 沿海地区发展农产品(来料)加工与出口优势; 3) 保健药材生产与加工优势, 4) 观赏动植物(包括花卉)养、种优势。

上述 12 方面的优势基础是建立在福建地理、气候、人文、历史等条件之下的,具有较强的生命力,在巩固与发展这些优势的同时,还应配套贸易与高新科技,这样福建农业产业革命才会有可能产生新的飞跃和保持可持续发展。

2.4 抓准市场,开辟国内外农产品直供(种)特区

目前国内外农产品消费者,对农产品的要求是:优质、无公害、廉价、稳定供给。根据这一需求,我们可以在我国一些农产品产区,划出一块无污染的土地(水质、土质、空气优良),面积几十亩到数千上万亩不等,用于专门种养国内外客户所需要的农产品,特别是“名优特”农产品,该区域可以挂牌属于某企业、某单位团体的农产品供给基地。生产者一般是农民合作社(协会),要按需方的要求,搞好品种(种苗)选择、种养技术、生产管理、质量控制、病虫害防治(治)、按时收获等工作,并按级包装,以质论价,送货上门,保证供货时间与供货质量。其价格依不同质量事先订好合同,可以比国内外市场的当时价低 5%~10% 销售。这种“特区”的事要特办,有优惠政策,可以由外商或客户直接在“直供特区”投资,时间可长至 30~50 年,自己组织生产,或承包已有的农业资源。我方可在用地、产品特产税、出口关税等方面适当给予照顾。

2.5 按业联合,组建特色农业权威协调机构

组建有权威的协调机构是非常必要的,要按产业的内部特征及相互间联系的特点,组建权威的协调机构或集团。如果还是象目前的各自为战,互相争斗,会有三对“不容易和易”: 一是不容易统一原料的生产、收购与加工销售,易发生原料价格质量不一和争抢原料增加成本; 二是不容易提高出口产品价格,易被外商压价; 三是不容易确保稳定的出口渠道,因进口商在多变的进价下,易伤害他们自己的服务对象即批发商和零售商的利益。因此,要采取必要的政府行为,促成各省、市、县、乡镇同行业间的合作,确实做到统一原料生产与收购价格、统一配额生产与加工规程、统一原料等级与产品质量、统一出口价格与行业政策的“四统一”,使优势的特色产业能够获得稳定的可持续发展。

权威协调机构的名称可为“××产业联合会”、“××产业农协会”等,国外已有很多成功事例^[8,9]。联合会的主要领导可由政府委派或委任,其它由相关加工企业、农民、农协、贸易公司的代表组成。

政府与联合会要制定相应的法规和实施规程,对破坏“四统一”的下属单位与生产者,要给

予罚款、警告、剥夺生产权、减少生产配额等处罚。对加入联合会的企业给退税 20%，反之加税 20%，即以利为根本，用税费为杠杆，促使农户或同行业主合作经营，共同对外。

2.6 规范市场, 完善社会主义市场经济体系

农产品从田间到国内外消费者餐桌, 路途遥远, 最难行进的瓶颈路段就是市场流通。目前市场流通主要的难点是: 1) 从事国际、国内商贸的精干人员少(缺少人才); 2) 国内国际农产品需求信息不灵通(不知卖给谁); 3) 经营农产(食)品, 其等级与质量标准体系很不健全, 即市场流通的主体对象没有量化的标准(优劣无依据); 4) 农产(食)品市场运作的办法(如章程、规定)没有理顺, 无规范, 导致买卖无序(买卖无规矩); 5) 农产(食)品流通市场仍较混乱, 市场流通的行业商贸法律、法规不完善, 已有的也执法不严, 存在欺行霸市、不平等市场竞争等现象(法制不健全)^[2, 8]。由此, 解决的思路: 一是有组织有目的地培训各类龙头农产(食)品加工贸易企业的会做生意的专门人才; 二是要搞好市场信息的搜集、整理和传播, 但这是要建立在规范化市场体系的基础之上。对每种进入市场特别是批发市场进行交易的农产(食)品, 一定要有登记制度, 批发市场要配套相应的设施^[10]。特色农产品的产业联合体要有专门的产业信息收集、阅读与判断的系统并专人负责, 定期发布; 第三, 各级、各类市场要搞好规范化经营, 要有适合中国国情的又尽可能与国际接轨的市场运作制度与规章, 可采取法院、监察、工商、物价等多部门联合执法, 坚持做到百分之百的依法治“市”; 坚决杜绝欺行霸市现象, 建立良好规范的农产(食)品市场体系, 否则就谈不上发展市场贸易, 谈不上发展社会主义市场经济体系。

2.7 服务农民, 健全农业生产的支持系统

农业生产的支持系统主要包括: 农资(肥料、农药、农膜、农具等等)供应、农事操作、科教服务、农业机械、农产品加工销售、信息与咨询、法律、保险、管理、规划等等。一般是随着农业的发展, 所需要支持服务的范围也越广。在低发展时期所需服务较少。

对于农资中的种子、肥料、农药等的支持, 很重要的是要有生产与经营的许可证制度, 这是提供高质量、可靠服务的前提。家庭小规模生产的农事操作有必要在乡村建立农耕的服务性(企业)机构, 特别在经济发达的地区。对于每一项农事操作应尽可能采用经济的农机作业, 以提高生产效率。可考虑组建农机互助组(集体集资购买或个人购机参与)或农机租赁公司, 国家给贷款和税收上的扶持。当然, 以上的农业生产, 要创高效益, 必然还要有科教体系的扶持^[8, 9]。

面对入关在即, 政府要扶持企业建立质量支持系统, 要制定出符合进口国对农产品所特殊规定的商品质量标准, 制定与严格执行绿色食品(国外称有机食品)的生产操作规程, 农产品加工企业要按 HACCP 质量管理体系进行生产操作, 要争取通过 ISO(国际标准化组织)的相关质量标准认证。

农业生产的售后服务要形成一个有机联系的整体, 而不是互相拆台。其中农民的农产品生产和企业的产品加工, 首先要有正确的市场导向, 要有信息与咨询系统的支持; 所生产的农产品要经过包装、贮运、加工和销售, 要理顺各产业间的关系, 这种产前、产中、产后的关系, 要有行业管理办法的规范, 更要有法律维持公道和保险防范风险。很显然, 我国这一产前、产中、产后的“大厦”, 支撑的众“顶梁柱”, “心不齐”, “力不均”, “大厦”经不起小风小浪的袭击。时代在呼唤农业产业化体系的规范形成。

2.8 讲究实绩, 抓好村、乡(镇)领导的考核与表彰

农业现代化, 农民奔小康, 干部是关键, 在基层, 村、乡(镇)领导与农业生产、乡镇企业及商业发展等密切联系, 因此抓好村、乡(镇)领导班子建设在当前显得很是重要。目前农村实行的是联产承包责任制和社会主义市场经济, 农村工作内容多且杂, 但大体可分为常规性工作,

包括计划生育、政府指令性农业生产计划、税收、教育、社会保安等等,还有随机性(不确定性)工作,包括如何引导发展农业生产,引进项目、引进资金,多发展二、三产业,对全村或乡(镇)各项工农业生产进行科学运作与指导等等。村、乡(镇)干部对这些工作干得好坏,要遵照十五届三中全会的有关精神^[1],以是不是全面坚持和贯彻党在新时期的政治思想路线与基本方针政策,是不是具备了农村工作的必备知识和工作能力与方法,是不是确实提高了农民的生活质量,是不是一心为公、不谋私利、全心全意为人民服务等为总的要求。在农村干部队伍中,要切实落实竞比业绩的评估体系和制度,防止基层干部花时间拉关系和跑官要官。干部政绩主要看硬件,即要看当地农村面貌是否有改观,农民生活质量、科教水平有无提高,农业生产水平是否上新台阶,社会治安、精神文明建设是否良好,生态环境是否保持等。基本要求应该是除了不可抗拒的自然灾害灾等原因外,不管贫富地区,各位村、乡(镇)领导的主要方面工作都应比前任有所进步。对优秀乡镇干部要及时表彰,可建立明星乡镇领导评选制度,以树立正气。

参 考 文 献

- 1 江泽民 全面推进农村改革,开创我国农业和农村工作新局面——在安徽考察工作时的讲话 福建日报,1998-10-5
- 2 朱丕荣 中国农业的经济体制转变 世界农业,1998(7): 9~ 11
- 3 中共福建省委关于认真贯彻落实党的十五届三中全会精神进一步加强农业和农村工作的决议 福建日报,1998-11-12(1)
- 4 蒋建平 现代农业发展与中国农业现代化建设 世界农业,1995(10): 11~ 13
- 5 相重扬 台湾农业转型及问题 世界农业,1995(9): 9~ 11
- 6 万定瑞 加速推进我国农业增长方式转变 中国农业科学,1998,31(1): 1~ 6
- 7 孙中才 欧盟重视可持续农业和农村发展问题的研究 世界农业,1999(2): 5~ 6
- 8 童万亨 解决吃饭问题的战略选择 北京:人民出版社,1997. 99~ 113, 290~ 295
- 9 吴天锡 消除农村贫困的三步战略 世界农业,1998(7): 3~ 6
- 10 肖北鹰 从花卉拍卖市场看荷兰农产品流通 世界农业,1998(2): 17~ 19
- 11 中共中央关于农业和农村工作若干重大问题(第 10 部分). 团结报,1998-10-20(2)

The Tactics of Ensuring Sustainable Development of Rural Economy in China

Chen Shaojun

(Fujian Agricultural University, Fuzhou, 350002)

Abstract In view of the six characteristics of rural economy in the world today a discussion about how to ensuring the sustainable development of rural economy was carried out which includes: the high efficiency and moderate amount of agricultural production, adjusting the agricultural structure, developing superior industries, setting up privileged bases for producing agricultural raw materials by merchants of at home and abroad, organizing the farm industry federations, normalizing the markets, perfecting the support systems of the farm production and checking on the leading cadres of villages and towns

Key words rural economy, sustainable agriculture, market, tactics