

刻板印象的意识性抑制*

王沛

陈学锋

(西北师范大学教育科学学院, 兰州 730070) (中国儿童中心, 北京 100035)

摘要 通过实验探讨了刻板印象的意识性抑制问题。被试为西北师范大学一年级本科生 24 人。结果表明:(1) 性别刻板印象会影响对职业这种社会范畴的判断;(2) 刻板印象效应比较顽固, 较难受到意识性的抑制;(3) 与刻板印象相反的个体化信息会削弱刻板印象效应;(4) 刻板印象与个体化信息的加工很可能是平行的。

关键词 刻板印象, 性别, 个体化信息, 意识性抑制。

分类号 B849:C91

1 问题的提出

刻板印象是指人们对具体的社会群体具有的心理特质的观念与预期。作为认知系统的重要组成部分, 刻板印象极大地提高了知觉、推理和决策的速度与效率。然而当错误运用时, 特别是由于其在情感上的孪生兄弟偏见的作用, 刻板印象往往会滋养不公正、误解和犯罪活动等不良现象。同时, 刻板印象的过分概括化作用也会导致种种社会认知偏差。虽然明知刻板印象具有很多缺陷, 但是我们所处的环境使得每个人、包括那些对偏见和歧视非常愤慨之人, 都会随时随地不自觉地卷入刻板印象之中。

那些主张应当制止刻板印象的不良影响的人认为: 在社会判断过程中, 我们必须控制仅仅依据刻板印象就作出判断的冲动, 而应尽可能地利用个体化信息。要减少或抑制刻板印象效应, 首当其冲的问题是刻板化加工究竟是“自动的”还是“可控制的”。对此, Devine^[1]认为, 只要一遇到刻板印象, 群体成员就会自动激活相应的刻板化加工。Fiske^[2]则主张, 人们完全可以通过对判断行为进行仔细、有意识的训练来减少甚至消除刻板印象的不良影响。此后, 大量实验表明社会判断似乎可以相对不受刻板印象的影响^[3]。在此基础上, Bargh^[4]又发现, 偏见程度低的人完全可以通过意识来抑制刻板印象的激活。然而, Nelson 等人^[5]却发现, 即使已强调过所

要判断的靶子不存在身高和性别的关联(如明确说明在实验中男性与女性平均身高一样), 但是对于身高的判断依然受到性别刻板印象的影响(男性肯定高于女性)。并且无论是对被试特别仔细地进行负面反馈、还是就准确性实施金钱激励, 都不能成功消除这一影响。Lepore 等人^[6]所作的综述性研究也未能就刻板印象的意识性抑制问题得出总结性结论。

同时, 刻板印象的研究主体已经逐渐超越了以美国文化为价值取向的“种族与性别刻板印象”这一领域, 日渐关注具有更加广泛的社会意义的社会文化刻板印象集合^[7]。

有鉴于此, 本研究希望通过检验性别是否会引起对于职业期望的刻板化加工以及是否可以通过意识努力抑制乃至纠正这种刻板化趋向来探究刻板印象的意识性抑制这个问题。同时验证目前占主导地位的对范畴信息信任的减弱会增强对个体化信息的信赖这一假说^[7]。

2 实验设计

2.1 被试

24 名西北师范大学一年级学生。9 名男生, 15 名女生。

2.2 实验材料

16 张女性、16 张男性黑白照片。其中, 24 张照

收稿日期: 2002-06-24

* 国家社科基金项目(批号: 00BSH025)和全国教育科学“十五”规划重点课题国家青年基金课题项目(CBB010484)的部分成果。

通讯作者: 王沛, Email: wpchxio@sohu.com, 现为北京师范大学发展心理研究所博士后。

片附有简单的描述,内容涉及靶子的年龄、籍贯及兴趣。具体地,根据个人兴趣的描述又分为典型男性(如喜好举重)、典型女性(如喜好家务)和中性(如喜好阅读),这些兴趣都是事先通过预测被试得到的。将这些描述随机分配给不同性别的照片,这样就得到了4对6组照片靶子对:4个男子气男性、4个男子气女性、4个女子气女性、4个女子气男性、4个中性男性、4个中性女性。此外,还包括各4个无描述的男女照片,如此则形成8种刺激类型。

2.3 实验程序

实验者向被试呈现照片,被试的任务是对照片上的人物的职业(是建筑工人还是纺织工人)作出判断(1 = 纺织工人,0 = 建筑工人)。其中的24张照片呈现时伴随有对于职业判断作业有用的靶子的个体化信息。通过指导语(你一定要根据你所得到的具体信息,而不要认为男性就是建筑工人、女性就是纺织工人。同时,靶子性别对于作业的判断是无效的,因为女性和男性的各50%是纺织工人或建筑工人。)把被试分为两类——无指导组和指导组。并且两组人数相等,均为12人。

本实验为2(照片性别)×4(描述:无描述、女性、男性、中性)×2(组别:指导组与无指导组)混合设计。除组别外,其余都是组内因素。

3 实验结果与分析

实验结果见表1。经多因素方差检验发现,指导语变量所造成的变异不显著, $F(1,20) = 0.588, p = 0.452$;照片性别变量所造成的变异比较显著, $F(1,20) = 8.178, p = 0.010$;描述变量所造成的变异非常显著, $F(3,60) = 10.849, p = 0.000$;照片性别变量与描述变量之间的交互作用也非常显著, $F(3,60) = 18.618, p = 0.000$;指导语变量与照片性别变量之间的交互作用不显著, $F(1,20) = 0.149, p = 0.703$;和描述变量之间的交互作用也不显著, $F(3,60) = 0.219, p = 0.883$ 。这表明即使是施加了对于社会范畴信息的意识性抑制,刻板印象效应依然存在,并且比较明显。不过,值得注意的是,虽然标志着意识性抑制的指导语变量并未造成显著变异,但是标志着个体化信息的描述变量所起的作用显然是不可忽视的。照片性别变量与描述变量之间的交互作用的显著性也表明个体化信息对刻板化信息会产生很大的影响。同时,描述变量所造成的变异要比刻板化信息更加显著。在此基础上,我们完全可以作出这样的推论:当个体化信息与刻板化信息的含

义相反、并且就观察者而言个体化信息比刻板化信息更重要时,个体化信息极有可能抑制刻板印象效应。这也是今后需要大力探讨的重要问题。

表1 不同处理条件下的判断结果

照片性别	描述	指导语	<i>M</i>	<i>SD</i>	
男	男性	无	1.1667	0.9374	
		有	0.5000	0.6742	
	女性	无	2.2500	0.8660	
		有	2.0000	0.9535	
	中性	无	1.9167	1.1645	
		有	2.1667	1.1146	
	无	无	1.9167	0.9003	
		有	2.0833	1.3790	
	女	男性	无	1.1667	1.0299
			有	1.3333	0.7785
		女性	无	2.7500	1.0553
			有	2.8333	0.8348
中性		无	3.2500	0.8660	
		有	3.1667	0.8348	
无		无	2.7500	0.9653	
		有	2.5833	1.1645	

4 讨论

刻板印象的意识性抑制问题的实质涉及刻板印象的心理加工通路的性质及其加工模式。对此,10多年来,国际心理学界的有关研究一直存在这样的激烈争论,即自动化加工与控制加工、串行与并行加工之争。一派主张刻板印象只涉及自动化加工,刻板化信息与其他信息遵循串行加工的规则,即人们首先自动化加工刻板化信息、然后再有意识地加工个体化信息^[8]。另一派则主张刻板化信息与其他信息遵循并行加工的规则,刻板印象既涉及自动化加工、又涉及控制加工,即人们会根据个体化信息与刻板化信息的重要性或精确性展开有意识的并行加工^[9]。退一步讲,如果刻板印象真的是“纯自动化的”,那么社会知觉者能否成功控制或纠正此类反应? Fiske 及其同事^[8]认为,知觉者一开始往往会根据即时线索、诸如表征性别的视觉线索来归纳社会客体。对靶子分类后,在某些情况下,个体会通过一种省力的以范畴为基础的“自上而下”的模式来作出判断;而在其他情况下,个体却会通过更多的心理努力来进行“自下而上”的加工。若采取“自上而下”模式,则知觉者必需依赖于他们对靶子已有的广博知识、特别是刻板印象。但是如果环境或个人

的动机鼓励提取准确的个体化信息的话,知觉者便会采取“自下而上”的模式,而不依赖于刻板印象或社会范畴所激发的假设或预期。即他会减弱对范畴信息的信任,转而增强对个体化信息的信任。

本研究表明,我们可以通过有意识的训练来控制刻板印象效应。在本实验所设定的各种条件下,被试一直依靠性别刻板印象来进行相应的职业归属判断,甚至当知道刻板印象无效时,这种倾向依然存在,只不过其作用有所削弱而已。本研究还表明:即使我们拥有关于某人的丰富的个体化信息、并且竭力将注意力集中在个体化信息上来作出相应的社会判断,但是我们的判断往往还会受到刻板印象的影响。同时,削弱对范畴信息(主要是刻板印象)的信赖不一定会导致对个体化信息信任度的增长。这两种判断模式不像是天平上的两个托盘,一个升高另一个就会下降。它们更可能代表着两种彼此独立且相互平行的判断单元。

当然,本研究结果决不意味着承认刻板印象不可避免和不可控制。对此,Fiske 和 Neuberg^[10]明确指出:社会心理学对于日常生活中的刻板印象效应的研究与解释尚处于起步阶段。这一点集中表现为两个方面的不足:(1)实验在模拟现实生活情景方面的不足;(2)具体研究方法方面的不足。因此,目前大多数研究较难完全揭示刻板印象在社会认知中的真正作用及其发生范围,同时无法深刻地剖析刻板印象的心理加工机制。而就实验设计来看,今后应当不断加大意识性抑制变量的操作强度,同时还应选择具有价值冲突特征、结构更加复杂、具有较高社会意义的社会文化刻板印象作为研究对象,促进刻板印象意识性抑制问题的进一步深入。

几十年来,虽然社会科学家们使用了各种研究方法一直在研究刻板印象的机能与本质等问题^[6]。但是,要达到全面理解这个主题之目标还存在很长一段的距离。在今后相当长的时间里,刻板印象的意识性抑制问题必然依旧是一大研究焦点。而要更加妥善地解决这一问题,首先必须彻底揭示刻板印象的心理加工机制,同时尽量扩大研究范畴,采集多层次、多结构的数据,得到更加全面的结果。

5 结论

- (1) 性别刻板印象会影响对于职业这种社会范畴的判断;
- (2) 刻板印象效应比较顽固,较难受到意识性的抑制;
- (3) 与刻板印象相反的个体化信息对刻板印象效应会起到一定的作用,但是无法完全抑制其影响;
- (4) 刻板印象与个体化信息的加工很可能是平行的而非属于一个连续体。同时,它们彼此之间也是相互联系和限制的。

参 考 文 献

- 1 Devine P G. Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1989, 56: 5 ~ 18
- 2 Fiske S T. Examining the role of intent: Toward understanding its role in stereotyping and prejudice. In: Uleman J S, Bargh J A ed. *Unintended thought*. New York: Guilford Press, 1989. 253 ~ 283
- 3 Biernat M., Manis M. Shift standards and Stereotype - based judgment, *Journal of personality and Social Psychology*, 1994, 66: 5 ~ 20
- 4 Bargh J A. The Four Horsemen of Automaticity Awareness, Intention, Efficiency, And Control in Social Cognition. In: Wyer R S, Srull T K ed. *Handbook of Social Cognition*. (2nd Ed.) Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 1994
- 5 Nelson T E. Irrepressible stereotypes, *Journal of experimental Social Psychology*, 1996, 32: 13 ~ 38
- 6 Lepore L, Brown R. Category and Stereotype Activation: Is Prejudice Inevitable? In: Stangor C ed. *Stereotype and Prejudice: Essential Readings*. Philadelphia: Psychology Press, 2000. 119 ~ 137
- 7 Barone D F, Maddux, J E, Snyder C R. *Social Cognitive Psychology-History and Current Domains*, New Yoke: Plenum Press, 1997
- 8 Fiske S T. *Social Cognition And Social Perception*. *Annual Review Of Psychology*, 1993, 44: 155 ~ 194
- 9 Kunda Z., Thagard P. Forming impressions from stereotypes, trait, and behaviors: a parallel - constraint - satisfaction theory. *Psychological Review*, 1996, 3(2): 284 ~ 308
- 10 Fiske S T, Neuberg S L. A Continuum - Of impression Formation, From Category - based to individuating Processes influences Of information And Motivation On Attention And interpretation. *Advanced Experimental Social Psychology*, 1990, 23: 1 ~ 74

THE STEREOTYPE'S CONSCIOUSNESS INHIBITION

Wang Pei

(The Academy of the Educational Science, Northwest Normal University, Lanzhou, China 730070)

Chen Xuefeng

(China National Children's Center, Beijing, China 100035)

Abstract

By experimental method, this study probed into the stereotype's consciousness inhibition. Ss were 24 freshmen in Northwest Normal University, China. The results showed:(1)Sex stereotype can influence other social categories such as occupation judgments. (2)The stereotype effect is deep - rooted and is hardly inhibited by consciousness. (3)The individual information composed of traits, which is opposite to stereotype, may partly weaken the stereotype effect. (4)Stereotype may parallel the processing of the individual information.

Key words stereotype, sex, individual information, consciousness inhibition.