

探讨都市文化视阈中的现代消费伦理

——“现代消费伦理与都市文化研究”学术研讨会综述

2005年10月28日由上海高校都市文化E研究院、上海师范大学政法学院和上海师范大学经济伦理研究中心共同主办的“现代消费伦理与都市文化研究”学术研讨会在上海师范大学举行,会议就现代消费伦理研究中的消费社会与都市文化、消费伦理与节约型社会、消费正义、奢侈品的伦理评价等突出问题进行了深入探讨和广泛交流。

1. 消费主义与都市文化 消费主义与一般的消费行为的根本区别在于,不是简单地为了满足基本的生活需求而消费,而是为了永远无法满足的贪婪和欲望而进行无节制地占有。这是消费主义的实质所在。与会学者认为,消费不仅是一种经济现象,也是一种文化现象。如何正确确立消费主义条件下的消费伦理?与会学者指出,我们要丰富都市文化的内容,提高都市文化的质量,为都市文化创造和发展文化事业,构建和谐文化。同时,要大力弘扬消费伦理,倡导伦理性消费,落实科学发展观,不断优化消费环境。有些学者还特别强调了一方面要从哲学和价值观念层面转变消费观念,倡导适度消费的观念;另一方面,现阶段也要重视制度和法律在消费伦理建设中的作用。只有这样,才能真正走出消费主义的藩篱,最终超越消费主义。

2. 消费伦理与节约型社会 与会学者认为,消费社会所带来的严重问题就是资源紧张,面对日益严峻的资源短缺现实,党和政府提出了建设节约型社会的理论主张和实践要求。如何才能建成节约型社会?与会学者认为,切实落实和开展建设节约型社会的要求,当务之急是在全社会广泛倡导和确立消费正义的全新消费理念和生存哲学,从根本上超越消费主义的价值观念和生活方式。此外,需要人们对现时代的消费理念和消费模式进行自觉的哲学反思和理性的价值审视。在此过程中,政府具有无以替代的重要职责。政府要借助其所特有的公信力和重要的社会职能,在全社会广泛倡导消费正义的价值理念和消费哲学,制定相关的消费政策以引导人们的消费方式,坚决制止一切浪费资源的消费行为,这是建设节约型社会的重要路径。总之,只有在全社会树立起消费正义的全新消费理念,使得消费正义的价值哲学内化于人们的消费行为和生活方式,才能从根本上把建设节约型社会的价值主张和实践要求落到实处。部分学者也指出,当前的消费伦理建设,必须立足于我们经济社会发展的现状,立足于我们社会主义初级阶段的最大实际。强调不能把消费和节约对立起来,消费也是一种善。应该

倡导适需消费、合法消费(正当消费)、可持续消费和绿色消费。我们不能只是站在自己所处的阶层考虑消费,要面对现实,找到一个社会比较接受的消费伦理。

3. 对奢侈和奢侈主义的评价 与会者认为,现阶段,奢侈消费和奢侈主义日渐盛行。中国社会发展到今天,出现一部分人奢侈是不可避免的,因为,客观上我们的社会已经出现了明显的分层,人们的消费价值取向也已经多元化了。我们可以容忍某些人的奢侈消费,但决不能容忍奢侈主义。关于奢侈主义的巨大危害。与会学者指出,奢侈主义所造成的危害,首先是给社会中的中低收入者造成巨大的心理压力和心理不平衡。其次,对青少年的价值观的恶劣影响。尤其是在中国文化背景下,奢侈主义的危害更大,因为,中国传统社会是一个等级观念很强的社会,这一等级观念成为奢侈主义的土壤,再加上中国人的面子观念就使得奢侈主义对中国的危害远远大于西方。如何遏制奢侈主义的泛滥?与会学者认为,一是政府在这方面应该率先垂范,在政策和税收上进行遏制;二是媒体也应该负起相应的责任,不应过分炒作奢侈主义;三是学界应该有自己的声音,明确反对奢侈主义的盛行。

4. 消费正义问题 什么是消费正义?与会者认为,消费正义表达了以正义的价值维度和意义标准来考量作为人之重要存在方式的人类消费行为之合理性和合目的性的价值问题。实质上是对人类消费行为的哲学思考和意义审视,也是对人的生命存在和人的尊严之意义观照,从而引导人们确立科学而合理的消费观念和消费方式,建立一个合乎人的自由存在本质和富有意义的消费模式,以促进人性的丰富和社会的幸福。消费是否适应人的全面发展的需要,是否促进人的自由之增长,是否有利于社会的和谐和幸福,乃是衡量消费正义与否的根本尺度。消费正义并非仅仅是一个简单的消费问题,也是重要的价值问题,更是一种人生哲学;它不仅是对自身生命意义的承诺,也包含着对他者存在价值的肯定和捍卫。这是消费正义内在的价值视野和核心内涵表达。关于现实社会中的消费不公问题。与会学者认为,改革开放后,我国社会经济发展很快,人民的生活水平高了,社会消费水平整体提高的同时也有了消费不公问题,消费差距有继续拉大的趋势。这种消费不公造成了消费的人格化趋势。目前,消费不公有三个主要表现:住房消费不公;教育消费不公;医疗消费不公。关于消费正义的复杂性问题。学者们认为,消费正义问题背后反映的是分配的正义问题。对消费正义中的问题,必须仔细梳理,不能笼统看待。

(上海师范大学政法学院 苏令银)