

# 旅游地居民——特殊的旅游资源

黄筱焯, 范能船

(上海师范大学 旅游学院, 上海 200234)

**摘要:** 旅游地居民是构成旅游地人文景观的主要因素, 古往今来的各种历史遗迹或现代景观都是在旅游地居民特有的文化中形成的。从这一角度解释, 可以认为旅游地居民也是一种特殊的旅游资源。旅游地居民对于旅游业的态度更是影响到当地旅游业发展的重要因素。因而发展旅游业, 有必要研究旅游地的居民。

**关键词:** 旅游地居民; 旅游资源; 旅游业; 态度

旅游业的迅速壮大过程中, 人们最关注的就是旅游资源的开发和利用。旅游地居民是旅游业无法回避的话题, 是旅游业中不可或缺的因素, 有着研究的价值。出于发展旅游业的考虑, 现在对旅游地居民的提法也有很多, 但是国内专门针对旅游地居民的学术论文却并不多见。一般为发展旅游业, 提出营造良好的旅游环境, 包括提高当地居民的文化修养, 培养旅游观念, 养成文明礼貌, 热情好客的习惯等, 都是从游客的角度出发, 为其提供最佳的旅游环境, 却很少为旅游地居民考虑。旅游地居民究竟在旅游业中扮演什么样的角色? 本文尝试做出解释。

## 一、旅游地居民与旅游资源的关系

### 1. 旅游资源的定义

旅游资源是指凡能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任

何客观事物。<sup>[1]</sup> 不管是何种定义, 旅游资源包括有至少有两方面——自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源包括地球圈层中的岩石圈、生物圈、水圈以及大气圈形成的各种自然景观。人文旅游资源则是指人文景观, 是整个人类生产、生活活动的艺术成就和文化的结晶, 以其多姿多采的造型、宏微有序的布局、五彩缤纷的色调、神奇奥妙的物象, 展示了人类活动的大千世界, 给游客以各种各样的美感。<sup>[2](P10)</sup> 可见人文旅游资源的形成少不了当地居民从古至今的长期作用。

### 2. 旅游地居民: 一种特殊的旅游资源

#### (1) 旅游地居民与旅游资源的关系

诚如以上提出, 一个地区所以能成为旅游目的地, 与当地特殊的人文气息是分不开的。是当地居民造就了特殊而吸引游客的文化, 当地居民与人文旅游资源是融为一体、不可分割的。从这一意义来说, 旅游地居民就是旅游资源的特殊一分子。

收稿日期: 2003-10-05

作者简介: 1. 黄筱焯(1979-), 女, 江苏南通人, 上海师范大学旅游学院, 主要从事旅游规划与开发研究。

2. 范能船(1938-), 男, 浙江慈谿人, 上海师范大学旅游学院教授, 硕士生导师, 主要从事中国传统文化与中国旅游文化研究。

### A. 旅游地居民与旅游资源的相同点

根据人文旅游资源的定义,人文景观是整个个人类生产、生活活动的艺术成就和文化结晶,而当地居民是形成这些景观的主体,何以会出现这样而不是那样的文化,吸引其他人群的到来,当地居民就是答案。仅仅拥有各种景观的旅游地并不具有十足的魅力,只有当地人的融入其中,景观因之活泼起来,才使旅游地真实地体现了当地的本来面貌。所以旅游地居民是旅游资源不可或缺的因素。

### B. 旅游地居民与旅游资源的相异点

旅游地居民与一般的旅游资源最大区别就在于它具有生命力,有主观能动性。换句话说,旅游地居民可以为自己选择于己有利的行为。他们可以为了获取经济利益而选择容忍游客一些他们所不能接受的行为;他们也可以因为承受不了过多的游客、过多的污染破坏而排斥旅游业。旅游地居民是可以做出自己决定的一个群体,因而在旅游业规划中,他们不像一般的旅游资源,被动地接受人为的安排,而是可以参与决策,为自己争取合理的利益,为旅游规划提出一些意见,而这些将直接影响旅游业发展的顺利与否。

### (2) 旅游地居民于旅游业中的作用与地位

当人们经济上达到一定水平,并有可供自己支配的闲暇时间时,就产生了更高层次上的精神追求,旅游业因而成为人们的选择之一。旅游吸引物是吸引人们到旅游目的地进行旅游活动的中心要素,它是指“旅游地吸引旅游者的所在因素的总和,包括旅游资源、适宜的接待设施和优良服务”<sup>[3](P72)</sup>,而旅游地居民则是其中一个必不可少的因素。文化是由人造出来的,人是文化的主体,一个能吸引游客的地方,总是少不了人为的渲染。游客到当地免不了要与当地人接触,免不了要浸染当地人文。当地人的好客可能是吸引游客回来的原因,不好的印象则会失去包括旅游者周围潜在游客在内的一大批游者,所以当地的民风是旅游者对旅游地形成何种评价的重要影响因素。旅游地居民事实上也是当地旅游资源的组成部分,直接影响当地旅游业发展。

## 二、实际生活中旅游地居民与旅游业

### 1. 旅游地居民对旅游业的態度及表现

国外对旅游地居民对旅游业态度作过不少调查。旅游地居民显然对旅游业抱有一种矛盾的看法。一方面旅游业的发展为他们的收入创造了一个新的出路,从中他们获得了前所未有的经济收益;另一方面,旅游业也为他们带来了困扰:交通拥挤,人满为患;酒醉闹事,犯罪率上升;当地悠久朴素的民风岌岌可危,道德风貌堕落等等。而在选择何去何从的问题上,反对发展旅游业的呼声被淹没在快速发展旅游业、以赢得经济效益的洪潮中。

在美国乔治亚大学(University of Georgia)的克里斯汀娜·约瑟夫(Christina A. Joseph)等写的《妥协下的反抗——旅游业与东道社区》(*Mediated Resistance, Tourism and the Host Community*)中,对印度普什卡地区作的调查研究就说明了这一倾向。“妥协下的反抗”即小镇居民在谴责旅游业为当地社会、风俗、宗教等带来破坏的同时,又都积极地投身于旅游业以获得经济收入。显然在各种需求中,他们选择了先填饱肚子。在当地人赚取外快的同时,他们也让西方的性解放、毒品、拜金主义等在他们的土地上漫延开来。

美国费城的德克赛尔大学(Drexel University)的朱里奥·阿拉姆贝瑞(Julio Aramberri)的《迷失的东道主——旅游理论的范例》(*The Host Should Get Lost—Paradigms in the Tourism Theory*)中也有所反映。旅游业就是一种消费商品或服务生产的社会现象,旅游者消费的就是当地居民所能生产或提供的服务。丹恩(G. H. S Dann)在其著作中描述当地人为“虽然与游客并肩走着,却是一些仆人、供人娱乐者及小贩的形象”<sup>[4](P61-81)</sup>,正反映了当地人所能提供的商品服务。旅游业的回报是惊人的,以西班牙巴利阿里群岛为例。1998年当地游客数达到1,010万人次,而1960年代仅有40万,同年人均年收入为18,600美元,远高于欧洲中等收入水平,是西班牙收入最高的地区。这就不难解释为什么有那么多地区前仆后继地发展旅游业,而很少顾虑当地社会和居民将会付出的代价。同时,阿拉姆贝瑞指出旅游地真正赚大钱的并不是当地旅游资源的拥有者,而是大批外来投资人和办企业的人以及少数当地人,而大部分当地人只能从事一些技术含量低、出卖体力为主的低层次工作。这种不合

理的情况并不能使当地人真正实现自身需求,必然为旅游业的发展埋下了隐患。

为什么旅游地居民会放弃自己更好的享受,而愿意充当外来享受者的奴仆,从事一些低等的服务活动呢?是什么使旅游地居民纷纷掉进钱眼里的呢?

## 2. 理论与实践的结合

### (1) 马斯洛的层次需求理论

#### A. 理论

美国当代最有影响的心理学家马斯洛(Maslow)20世纪50年代成形的层次需求理论在以人为本主义浪潮中被广泛地应用于各个领域,以探求人在社会活动中的地位与作用。而马斯洛的这一理论不难用来解释旅游活动中旅游地居民与旅游者间这一矛盾的关系。

根据马斯洛的层次需求理论,人的需求分为生理、安全、归属和爱以及自尊以及自我实现等5个层次。只有满足了低级需求,人们才会追求更高层次的需求。在喂饱自己及全家之前,登高、潜水等工作是否安全不在人们考虑范围之内,维持自己的尊严或潇潇洒洒地出外游历一番更不可能。当人的机体被某种需要主宰时,“其他需要可能会全然消失,或者退居幕后”,“它还会显示另一个奇异的特点,人关于未来的人生观也有变化的趋势”。<sup>[5](P41-42)</sup>

#### B. 解释旅游地居民消极参与旅游业的原因

旅游者能出外旅游休闲,至少是达到了两个基本条件,一是有一定的经济实力,除了日常开支外还能支付额外如休闲活动的开销;二是有了可自由支配的闲暇时间。这也就意味着解决了温饱等生理需求开始寻求更高层次需求。在旅游过程中,旅游者很容易达到受尊敬,实现自尊的需要,同时很多旅游者通过在陌生的环境中重新审视自己,观察社会,寻求自身价值观,从某种程度上讲是达到了自我价值的实现,旅游能较好满足人们高层次精神需求。

从某种程度上说,越是贫穷落后的地区越具备发展旅游业的潜力,而当地居民的生活水平远没有达到理想状态。因而最初除有部分当地居民担心本地民俗的异化外,很多人因为旅游业表面上的“一本万利”满足了其基本的解决温饱、提高生活水平的需求而欢迎该产业。在满足旅游地居民最低级需求之

前,人们还不会考虑更多的需求。从这一点出发,就可以理解为何旅游地居民对于旅游业中出现的合理情况采取容忍、妥协的态度。国外不少对旅游地居民的研究指出了这类现象。

一方面,旅游地居民与旅游者出现在同一时空却为满足不同等级的需求,旅游地居民显然在需求层次上要低于旅游者,旅游者得到满足是以当地居民的付出为前提;另一方面,旅游地居民为了满足自己的需求又不得不忍耐所受的损失,所谓鱼和熊掌难以兼得。

以上例子都印证了马斯洛的层次需求理论。旅游地居民通常都感到了由旅游业带来的诸如交通拥挤、犯罪率提高、民风堕落等消极影响,然而金钱上、物质上的收益暂时掩盖了这些瑕疵,或者说旅游地居民在满足其最低需求前还不愿考虑其他因素。

### (2) 旅游地生命周期理论

#### A. 理论

巴特勒(Butler)1980年提出的旅游地生命周期理论就被广泛地运用于旅游地规划中,这一理论将旅游地的发展划分为开发、参与、发展、巩固以及停滞等五个阶段:旅游开发初期,旅游地受旅游业的影响比较小,旅游设施也不完善;参与阶段中,当地社区开始涉入旅游业,而旅游设备等也开始逐步完备,旅游业发展加快;以后旅游地社区经历旅游业高速发展、稳步发展及至最后的停滞不前,能否重振旗鼓,还是最终衰败则取决于当地努力。

#### B. 旅游地居民所处的参与阶段

相应地,旅游地居民初期只是处在好奇、摸索时期,旅游业开始起步,旅游地居民会以从事低层次行业来参与旅游业的发展,从经济收益角度来看,他们是乐于见到旅游业的欣欣向荣的。而这一状态可能会一直持续到旅游地的发展阶段,直到旅游地居民满足最基本的需求,开始考虑更高层次的需求时,此时由于大量游客的涌入而带来的诸多麻烦与不便等弊端就凸显出来,引发当地不满,使得旅游地居民相比旅游地本身提前进入滞后甚至衰落期。而在中国,由于旅游业起步相对较迟,很多旅游地也还处在探索、开发阶段,因而旅游地居民相应地也只是处在为自己谋求经济利益的阶段。

具体来说,旅游地开发初期,旅游地居民刚接

触旅游业,结伴而来的游客带来陌生的文化,给当地人开了眼界,就好奇心理来说,人们是很乐意接受偶尔而来的游客,甚至结成友谊。而旅游业开发初期,旅游设施的缺乏,没有造成明显的隔阂,相反也可能在无形中拉近游客与当地人的关系。

随着旅游业的发展,到访的游客大幅度增多,如上文提到的西班牙巴利阿里群岛,1998年当地游客数达到1,010万人次,而1960年代仅有40万,这就很难再出现开发初期游客与当地居民的和谐氛围,初期游客带来的新鲜感为各种不适所取代,外来文化成了入侵的异族文化。同时旅游地的开发渐渐成熟,旅游设施完备,而为了吸引游客,通常为其提供的高品质设施与服务,是当地人无法享受到的,当地人的不平衡心理骤升,很难再使其付出真情服务,游客因而不能真正体味旅游地的人文魅力。这一阶段旅游地居民对旅游业产生厌恶、仇视的情绪,使他们暂时克服这一情绪的也只有伴随旅游业而来的巨大利润。

旅游地的发展随着时间的推移而经历其生命的全部阶段,而旅游地居民可能会停留在初期的参与阶段,为获取经济利益而参与旅游业,当他们反对旅游业的发展时,即说明他们已脱离初级阶段,在实现个人生理需求后,开始考虑影响到其生活质量的问题。这时就更需要在旅游规划时慎重考虑旅游地居民的利益。

### 三、如何保护旅游地居民这一特殊的旅游资源

#### 1. 提高旅游地居民的自身素质

经济不发达,交通条件差的地区因为开发不够,保持着优美的自然环境和独特的人文环境,因而更容易发展旅游业。同时这意味着这类旅游地的现代教育滞后,而当地居民的素质也相对较低。

要从事现代感十足的旅游业,必然要求从业人员的素质有所提高。低素质是妨碍当地居民进入旅游业高层管理的绊脚石。旅游地居民大多只能从事低层次的服务性行业,就是因为其自身素质相对较低,而没有能力从事更高级的工作。

旅游业要实现可持续发展,不仅仅是生态环境的问题,旅游地居民——当地旅游业人文环境的一个重要组成——对旅游业的态度也不可忽视,能否积极地融入旅游业的发展决定着旅游地

居民对于旅游业的信心。

旅游地居民作为吸引旅游者的旅游资源,提高自身素质是其长期保持吸引力的根本。不管是其对旅游业的态度,还是其从事的工作都影响着旅游业的正常发展。因此在追求经济效益的同时,也要重视提高当地居民的素质。经济收益的部分可用作当地文化教育基金。

#### 2. 政府的正确领导

一说到旅游规划,很可能是政府部门请来几位专家学者,挖掘当地的旅游资源,做一些市场分析,分几个步骤规划就完成了,很少会想到把旅游地居民的意见摆入规划考虑范围内。

首先,这是中国长期的计划经济遗留下来的影响。政府起主导作用,常常从宏观上来把握旅游业的发展,而不重视当地居民对旅游业的态度,旅游业为人们带来更多的好处,还是为其生活带来更多的不适等具体问题。

其次,旅游业的迅速发展已证明了其巨大的生命力。勿用置疑,旅游业可以为旅游地带来巨大的经济效益,旅游业收入成了很多地区的财政收入支柱,甚至是当地唯一的经济来源,在这种情况下,政府确实很难下决心放手让社区自行管理旅游业,而上层领导只是进行决策规划。

总之,旅游地居民的参与性不高,与政府的一手包办是有关系的。当旅游地居民也是吸引游客的旅游资源之一的理念成为共识后,会引起各部门的注意,在旅游规划时必须考虑旅游地居民的因素,从旅游业可持续发展的角度出发,更好地维护当地居民的利益,而不仅是从游客单方面来考虑问题。

所幸的是,目前许多城市规划都渐渐走出政府的象牙塔,征求各方和市民的意见,甚至提供多种方案让百姓选择,既考虑到当地居民的利益,也可为游客创造一个更为舒适理想的旅游环境。

以下是一份可能影响旅游地居民看法的因素的列表,政府部门在进行规划前对其进行研究和调查时具有参考价值:

- (1)当地居民住宅与旅游业中心区的距离。
- (2)旅游业的密集性。
- (3)在旅游地的居住时间。
- (4)在旅游地的身份地位。
- (5)个人对旅游经济的依赖性。

(6)当地社会的道德风尚。

(7)旅游业中零售业活动在整个零售业所占的份额。

(8)旅游地在旅游地生命周期中所处的阶段。

(9)对于旅游业及当地经济的认知水平。

(10)与旅游者的接触情况。

(11)对当地娱乐、休闲生活的影响。

(12)当地居民的性别。

(13)当地居民对于影响旅游决策规划的能力。<sup>[7]</sup>

#### 四、结语

发展旅游业,不可能将当地居民排除在外。旅游地居民的世代延续创造出了今天的迷人环境,是当地人的平和心境,长期与自然和谐相处,才保留了美轮美奂的自然风景;是当地人的勤劳与智慧,创造了壮观奇妙的人间景观。旅游地居民是旅游资源形成的重要因素,当地人营造出来的氛围更是游客乐于在旅游中得到的体验。因而旅游地居民不可避免地成为旅游资源的一部分。

作为旅游资源,旅游地居民要能为旅游者提供愉快的旅游经历。然而,旅游地居民既然创造

了如此不平凡的生活环境,他们有权谋求更好的条件,而不是为了旅游业,为了赚取短期的利益,而放弃对自己居住地的权利。旅游地居民是一种特殊的旅游资源,不是被动地适应旅游业发展,而是要在其间发挥主动性作用的一个群体。他们在旅游业中发挥的作用不容忽视,应提倡重视旅游规划中对旅游地居民的研究。

#### 参考文献:

- [1] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社,2000.
- [2] 肖星,严江平. 旅游资源与开发[M]. 北京:中国旅游出版社,2000.
- [3] 保继刚,楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京:高等教育出版社,1999.
- [4] G. H. S Dann. *The Tourist Image: Myths and Myth Making in Tourism*[M]. T. Selwyn, ed.. New York: Wiley.
- [5] 马斯洛. 动机与人格[M]. 许金声译. 北京:华夏出版社,1987.
- [6] Bulter, R. *The Concept of Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*[M]. Canadian Geographer, 1980.
- [7] John Williams, Rob Lawson. *Community Issues and Resident Opinions of Tourism*[J]. Annals of Tourism Research, Volume 28, No. 2, 2001.

## Local Residents: A Special Tourist Resource

HUANG Xiaozhuo, FAN Nengchuan

(Tourism College, Shanghai Normal University, Shanghai, 200234, China)

**Abstract:** Local residents living in tourist areas are the main factors that constitute the cultural environment of the tourist land. From ancient times up to the present, various kinds of historical relics and modern scenic spots have all been shaped in the particular cultures of local inhabitants in tourist destinations. Thus, judged from this angle, local inhabitants can be regarded as a special tourist resource. And their attitude toward tourism particularly influences the development of tourism in local communities. Therefore, as a special resource, local inhabitants make up an important group that can't be ignored in our study of tourism.

**Key words:** local residents, tourist resource, tourism, attitude

(责任编辑:卢大中)