

# 经济全球化视野中的中国特色社会主义文化建设

◇ 皋 艳 [南京航空航天大学 人文学院,江苏 南京 210016]

**摘 要:**在经济全球化的浪潮下,世界文化的发展呈现出系列新的特点,并对各民族文化的存在和发展产生了一定影响,对此,我们要进行辩证分析、恰当定位,以构建有中国特色的社会主义文化。

**关键词:**经济全球化;中国特色;社会主义;文化建设

中图分类号:D616

文献标识码:A

文章编号:1009-1289(2003)04-0056-03

当今世界,文化越来越成为经济社会发展的战略资源,成为一个国家综合国力的重要组成部分。一个国家和民族强大与否,既取决于经济实力也取决于文化实力。因此,在经济全球化的潮流中,如何既顺应人类文明发展的这一趋势,又保持并发展民族文化的特质,建设有中国特色社会主义文化,是我们当前所面临的一个时代课题。

## 一、经济全球化潮流下文化发展的新特点

经济全球化已经成为当今世界文明发展潮流,它不仅改变着人类的经济进程,而且对人类的文化生活也有巨大的影响。

1. 当代世界文化发展呈现出异彩纷呈的多元化局面

众所周知,每一个国家都有其立国的文化基础,以与他国的文化基础相区别并构成一个国家、民族存在和发展的稳定性人文品质。经济全球化在使世界各国之间的联系日益密切的同时也给予各国文化以前所未有的接触和交流的机会。这样就使世界文化的发展呈现出了异彩纷呈的多元化局面。

### 2. 各国文化日益相互交融

经济全球化是不可逆转的趋势。经济的全球化,世界市场的形成,开拓了人们的文化视野,为人们提供了更多的文化参与机会;信息技术、网络技术的推广应用,便利了不同文化形态间的接触、交流。因而不同国家、不同民族的文化相互借鉴、渗透,所取得的文化共

识愈来愈多,文化全球化的趋势日显突出。

3. 文化与经济的联系日益密切,经济上的强权衍生出文化上的强权

文化属于精神层面,无疑是受经济的决定和制约的,尤其是在经济全球化的条件下,文化与经济更是日趋“一体化”,经济上的优势往往易演变为经济上的强权,进而衍生出文化上的优势。西方国家推动、主导了经济全球化,它们借助于因特网、多媒体和遍及世界各地的传播媒介将西方文化渗透到世界各国,并采取各种手段对有悖于其价值观念的异质文化的传播进行阻挠,变理应为双向的文化交流为单向的文化输出,使得发展中国家的思想意识、价值体系、民族文化与信仰受到严重动摇,处于弱势状态。

### 4. 文化对社会生活的影响日益加深

文化已成为重要的消费领域,日益快速走入日常生活,如随着麦当劳快餐连锁店在全球各地纷纷登场,“麦当劳文化”也接踵而至。不管人们如何看待它,是否喜欢它,都感受到它的存在,受到它的影响。同时不同质的文化的交流、碰撞,潜移默化地影响着人们的思想观念、生活方式、消费方式以及社会心理等等。文化集教化功能、消费功能、审美功能等于一身,并在社会生活中发挥着越来越大的作用。

## 二、经济全球化潮流下民族文化的发展

正如前面所指出的,在经济全球化过程中,各民族文化都已感受并理性地认识到这一世界文明潮流对本

\* 收稿日期:2002-11-13; 改定日期:2003-01-14

作者简介:皋 艳(1975-),女,江苏盐城人,盐城工学院社科系讲师,南京航空航天大学人文学院硕士研究生,主要研究方向为马克思主义哲学。

国、本民族的影响。在日益频繁的文化交流中,不同国家、民族之间在某些问题上日渐达成共识,文化共性越来越多,出现了文化全球化的趋势。

民族文化都是各民族人民在长期的生产工作实践与相互交往中逐渐形成的,它包括知识、信仰、艺术、道德、法规、习俗乃至各种习惯。它既是以往民族感情和民族意识的积淀,又是当下该民族的时代精神和价值取向的凝结。民族文化反映着该民族成员的思维方式、价值取向、理想人格以及伦理观念等属于“深层结构”的东西。反过来,这种深层结构的文化也充分反映着文化的民族性,即一定的民族与别的民族在文化特质方面的根本区别。而且因为它更多涉及的是人的心理与意识方面,所以有较大的稳定性,而不可能像机械装置那样在比较鉴别后进行科学设计、合理安装并随时改造。从根本上讲,这种作为价值系统、文化模式并集中反映文化的民族性,只要该民族存在,就不可能消失。也就是说经济全球化绝不可能彻底化掉文化的民族性,文化全球化也只是不同质的文化日益走向沟通、日益互补互动,不断整合和重构,不断融合与创新,而不会出现一种所谓的一致、普世的全球文化。而且,借助于现代传媒,一些古老文化将比以往任何时候都要展现出其独特的魅力,比以往任何时候都要传播得更为遥远。

### 三、面对经济全球化,建设有中国特色的社会主义文化

建设有中国特色的社会主义文化,这是我国对在经济全球化这一世界潮流下如何进行文化建设所作出的回答。“中国特色社会主义文化”顾名思义,“中国特色”、“社会主义”是它的两大主要特点。具体来说,“中国特色”就是对中国历史、中国传统、中国国情、中国风格等的高度概括以及对我国目前正从事的改革开放、现代化建设伟大事业的全面体现。“社会主义”则是指我们的社会制度、政治体制、经济体制以及与之相关的方针、政策、意识形态等。“中国特色”可谓是民族性的体现,而“社会主义”则是在意识形态方面的要求。因此我们在文化建设中,无论是吸收外来文化,还是继承传统文化都应把握住这两大特点,进行切实有效的工作。

1. 在指导思想,要坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想为指导,坚持文化为社会主义现代化建设、为人民服务的方向,坚持建设立足于民族文化又博采各国文化精华,立足于现代又展

望未来的有中国特色的人民大众的文化。

马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,集中体现了先进文化的前进方向,是我们立党、立国之本,也是社会主义文化建设的根本。在全球化过程中,意识形态领域内的斗争是一场无硝烟的战争,面对西方国家利用先进的传媒在意识形态领域内对我国进行的渗透、颠覆,我们应保持清醒的头脑,在文化建设的指导思想上要始终坚持“一元化”即坚持以马列主义为指导,立足于民族传统文化,以马克思主义的立场、观点和方法分析各种思潮和文化现象,吸收和借鉴一切优秀的文化以丰富和发展自己,努力建设为社会主义现代化建设服务、为人民大众服务的中国特色社会主义文化。

2. 在方针上,要坚持“百家争鸣、百花齐放”和“古为今用、洋为中用”。经济全球化和信息一体化进程加剧了各种文化间的碰撞和交融,当今世界文化的发展呈现出异彩纷呈的多元化局面。处于这样一个文化大环境下建设有中国特色的社会主义文化,一方面应以博大的胸襟兼容并蓄,提倡、鼓励不同流派、风格的自由发展,各展艺术见解的平等争鸣;另一方面,“古为今用、洋为中用”地继承传统文化中的精华,以民族文化为接受主体,在保持民族文化的主体意识和独立性的基础上,博采各国文化之长,对外来文化择善而从,批判地借鉴,面向现代化、面向世界、面向未来地融会贯通,并善取古今中外之所长,为我所用,助我创新。

3. 在战略上,要与时俱进地大力发展文化产业。文化产业是一个以精神产品的生产、交换和消费为主要特征的产业系统,随着经济的发展,越来越成为一个重要行业。经济全球化又使文化产业所带来的综合效益越来越大,文化市场上的竞争也越来越激烈。而我国的文化产业起步比较晚,力量较弱。不但是文化产业的经济总量比较小,而且文化产业的技术含量、管理和人才结构都还在一个比较低的水平上。从这一实际出发,我们一定要解放思想,抓住加入WTO的大好时机,改革文化体制,调整文化产业结构,实行市场化运作,与时俱进地大力发展文化产业,力争在世界文化产业市场上占有一席之地。

4. 在建设原则上,处理好以下几个方面的关系。  
一是要处理好民族文化和世界文化的关系。提高“文化自觉”,扎根于民族传统文化并“和而不同”地吸收外来文化。

“文化自觉”是费孝通先生多次提到的一个概念,

“指的是生活在一定文化中的人对其文化有自知之明,并对其发展历程和未来有充分的认识。”“文化自觉”表现在“文化自信”、“文化自尊”上。中国传统文化历时数千年,源远流长,对人类文明的发展作出了杰出的贡献,它的丰厚积淀是中国特色社会主义文化之根,是我们的文化个性的体现。对传统文化应骄傲地继承和发扬,这是我们对西方文化霸权主义的积极回应。

同时我们还应从当今世界文化的民族性和世界性相互渗透这一特点出发,一方面要从全球的视野来反观、看待民族传统文化以决定传统文化中哪些应继承、哪些应抛弃,以免文化建设偏离世界文明大道;另一方面要积极推进民族传统文化与世界文化的交流,“和而不同”地吸收外来文化。

二是要处理好发展主流文化和非主流文化的关系。弘扬主旋律,提倡多样化。

任何一个社会的文化都由各种具体的文化形态构成。在各种文化形态相互激荡的背景下建设有中国特色的社会主义文化要注意发挥主观能动性,弘扬主旋律,提倡多样化。“主旋律”指贯穿于文艺作品中的社会主义意识形态,所解决的是深层次的价值取向问题。弘扬主旋律,就是要在建设有中国特色社会主义的理论和党的基本路线指引下,大力倡导一切有利于发扬爱国主义、集体主义、社会主义的思想和精神,在全社会树立起一种正确的价值导向;在弘扬主旋律的同时,还要提倡多样化。

三是要处理好继承和创新的关系。立足于实践、继承、借鉴的基础上勇于创新。

建设有中国特色的社会主义文化,需要从民族传

统文化和外来文化中吸取有益的养分。但无论是对民族传统优秀文化的继承和弘扬,还是对外来文化中先进合理成分的学习和借鉴,其最终目的都在于创造和发展适应时代要求的社会主义新文化。继承、借鉴只是基础,是文化建设的营养之“源”;而在实践的基础上创新发展,建设有中国特色社会主义文化才是目标指向,是文化建设之“源”。

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,文化建设中我们也要敢于创新、勇于创新。中国特色的社会主义文化本质上是一种全新的文化,我们必须立足于改革开放、现代化建设的伟大实践,顺应全球化发展的潮流,勇于创新、敢于创新,对民族传统文化、外来文化都经过一个探求过程来加以改造、整合,取其精华,弃其糟粕,为“我”所用。这个“我”是中国特色的社会主义文化,它从社会主义建设实践中获得源源不断的动力和资源,并同时发挥文化的功能,为社会主义建设提供精神动力和智力支持。

#### 参 考 文 献

- [1] 江泽民论有中国特色社会主义(专题摘编)[M]. 北京:中央文献出版社,2002.
- [2] 黄楠森等. 有中国特色社会主义文化研究[M]. 济南:山东人民出版社,1999.
- [3] 王炳林. 新方略——第三代领导集体治国思想研究丛书:文化方略[M]. 南昌:江西人民出版社,2001.
- [4] 花建等. 软权利之争:全球化视野中的文化潮流[M]. 上海:上海社会科学院出版社;北京:高等教育出版社,2001.

## The Socialistic Cultural Construction with Chinese Character in the View of Economy Globalization

GAO Yan

(College of Humanities, Nanjing, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Jiangsu 210016)

**Abstract:** In the trend of Economy Globalization, a series of new characters appeared in the development of the world culture and they somewhat influenced the existence and development of various nationalities' culture. We need to analyze this phenomenon dialectically and find out its appropriate orientation so as to construct the socialistic culture with Chinese character.

**Key words:** economy globalization; Chinese character; socialism; cultural construction