

# 发展农产品加工业,壮大县域经济

◇ 王开良 [重庆邮电学院,重庆 400065]

**摘要:**发展农产品加工业是农业产业化经营的核心环节,对于增加农民收入、全面建设小康社会具有重大的现实意义。其前景十分广阔,并提出了相应的政策建议。

**关键词:**农产品加工业;县域经济;小康社会;政策建议

中图分类号:F326

文献标识码:A

文章编号:1009-1289(2003)06-0039-03

党的十六大指出:“统筹城乡经济社会发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,是全面建设小康社会的重大任务。”而发展农产品加工业,壮大县域经济则是实现这个重大任务的重要环节。

## 一、发展农产品加工业可以提高农业整体效益,增加农民收入,壮大县域经济

农副产品加工业是农业产业链条延伸的最高层次,在农村经济发展中占有牵动全局的作用。加工业上不去,粮食经济就搞不活,畜牧业也难以有大的发展,农民增收和全面建设小康社会的目标就很难实现。

首先,发展农产品加工业,可以有效地提高农业初级产品的附加值,增加农民收入。发达国家的农业增值最大的环节在加工转化。美国的农产品总价值构成中,产前部门转移价值占21%,农业生产创造的价值占17%,而产后部门创造的附加值则占62%,流通和加工环节的增值是生产环节创造价值的3.6倍。改革开放以来,我国的农产品加工业有了很大的发展,从1980—1997年间,皮革毛皮羽绒及制品工业的产值按可比价格计算增长了23.7倍;服装及其他纤维制品业产值增长了17.7倍;食品加工制造业产值增长了14.6倍。随着城乡居民收入水平的大幅度提高,人们明显增加了动物食品的消费量,这给饲料工业发展提供了一个广阔的空间。1980年全国饲料工业产值仅有5亿元,1997年产值达到1262亿元。而且农产品加工业也越来越细化。如玉米加工,目前国内已有玉米方便粥、玉米爽饮料、玉米淀粉、玉米油、玉米蛋白、玉米糖浆、淀粉糖浆、饴糖、酒精、各种变性淀粉等20多种,有效延伸了农业产业链,提高了农产品附加值,增加了农民收入。但这只是中国农产品精深加工的开始,且规模较

小,急待大力发展。

其次,发展农产品加工业,不仅可以解决当前农产品“卖难”和农民的困难,而且可以提高农业整体素质,增强农业竞争力,加快我国由传统农业向现代农业转变的进程。目前,农业结构不合理,生产专业化程度有限,农民文化技术水平较低,初级原材料生产比重大,加工转化增值能力弱,尤其是农产品附加值少,是制约我国农业综合素质和影响农产品竞争力的重要因素。如美国玉米深加工产品达3000个品种,广泛应用于化工、纺织、印染、造纸等各个领域,而我国玉米深加工产品只有20多种,并且生产规模很小。这种状况严重影响着农业的深度和广度开发,制约着整个农业的发展速度、质量和效益。要克服这些不足,也只有通过发展农产品的深加工和精加工业来解决。从长远看,加快农产品加工业的发展,可以通过延伸农业产业链,把生产、加工、包装、储运、销售等都纳入农业的全部内容,使农业摆脱仅仅提供原料和初级加工品的地位,形成“从田间到餐桌”的完整产业,从而有效地提高农业的整体效益。因此,要抓住当前农产品供给比较充裕的有利时机,大力促进农业生产结构的调整,更大规模地实行农产品加工转化,为农民增收开辟新的来源,为中国农业的发展开拓新的领域,将进一步加快中国农业向现代农业转变的进程。

第三,发展农产品加工业也是应对WTO挑战增强国际竞争力的重要步骤。当今世界各国的农业竞争,已不仅表现为初级农产品和单个生产环节的竞争,更表现为包括农业产前、产中和产后诸环节在内的整个产业体系的竞争。因此,大力发展农产品加工业,不仅

\* 收稿日期:2002-05-05

作者简介:王开良(1957-),男,河南永城人,教授,主要从事农业经济研究。

有利于保持和扩大我国优势农产品的出口,而且可以充分利用我国原料充足,劳动力资源丰富特点,相对降低某些初级产品的国内资源成本,从而使比较劣势一定程度上转化为比较优势。

第四,农产品加工业的合理布局会促使乡镇企业相对集中和加快小城镇发展,壮大县域经济。农产品加工的大都是一些土特产品或优势农产品,原料分散,资金技术含量要求较低,所需活劳动量大,工艺相对简单,因此适合于乡镇中小企业生产。意大利、法国、美国、日本的经济快速增长时期,中小企业在全国出口特别是农产品出口中都占有重要地位。1952年和1958年日本中小企业的农产品出口占全国的87.9%和84.1%。农产品加工业的发展,会带动商业、运输、旅游、服务等第三产业的发展 and 集中,这些产业又都是劳动密集型产业,吸引大量农村剩余劳动力进入该产业,从而加快小城镇的发展,壮大县域经济。

## 二、农产品加工业有着巨大的发展前景

目前,在我国大力发展农产品加工业不仅极其必要,而且有着广阔的市场空间和巨大的发展潜力。(1)发展农产品加工业可以开拓农产品的新市场,为农业的发展提供广阔的市场空间。近年来,随着人们生活水平的提高,人们的食物结构发生了很大变化,不仅要吃饱,更要吃好,吃得营养,吃得健康。高档食品中的保健食品、无公害绿色食品尤受人们喜爱。截止到1998年底,全国使用绿色食品标志的产品已有1018个,其产量为840.6万吨,全国平均每人6公斤。但1998年我国绿色食品出口额为7.3亿元,绿色食品产地监测面积3385.5万亩,仅占全年农作物播种面积的1.16%。随着经济和社会的发展,绿色食品需求会越来越大,从国内市场看,在大中城市形成了对绿色食品的旺盛需求,绿色食品的售价高出普通食品50%至1倍以上。在未来10年中,绿色食品消费在食品消费总量中将达到1%左右。国外专家预测,世界绿色食品产值在今后10年内将从现在的110亿美元增加到1000亿美元,许多国家绿色食品市场消费量年增长率将达到20%至30%甚至50%。随着生活节奏的加快,城镇居民家庭在外就餐趋势增强,城镇居民在外用餐支出占食品支出的比重已达到11.8%。1992—1997年间,城乡居民在外用餐支出对其可支配收入的弹性值高达1.59,在各类支出中是最高的。目前城镇居民消费的食品中经过加工业加工部分的比重已接近40%。从1990年到1997年,城市居民用于食品衣着等消费支出由326.4元增加到2463.5元,按可比价格增长了114.3%,年均增长4.6%;农村居民同类支出也从120.7元增加到999.7元,年均增长5.2%。随着中国城市化进程的加快,10年中将有1亿农村居民转移到小城镇。上述城镇居民食品消费结构的变化和小城

镇的发展,将为农产品加工业,特别是食品工业的发展创造出巨大的市场空间。

在国际市场上,高档的食品加工产品也为人们看好。2000年我国食用植物油、食糖、蔬菜和水果出口量分别为11万吨、41.5万吨、315万吨和135万吨,分别增长15%、12.9%、13.4%、14.3%。畜产品和水产品增长幅度较大,畜产品和水产品出口创汇分别为38.2亿美元和37.8亿美元,分别增长19%和22%。这说明我国加工食品的出口正在保持旺盛的增长势头。

(2)我国农产品尤其是食品加工业的整体水平还很低,有着巨大的发展潜力。改革开放后,我国农产品加工业的发展速度不仅高于发达国家,而且高于其他发展中国家。80年代以来发展中国家的农产品工业增长速度普遍快于发达国家。例如在1980—1990和1990—1994年,发展中国家食品加工业的年均增长速度分别为2.6%和3.4%,而发达国家则分别为1.8%和1.4%。我国从1981—1997年农产品加工业产值年均增长13.8%,其中食品类年均增长14%,在整个工业中,农产品加工业的产值为28.3%,占有举足轻重的地位。但与发达国家相比还有很大差距,发达国家的农产品加工产值大都是农业产值的3倍以上,而我国还不到80%;发达国家农产品加工程度都在90%以上,而我国还只有20%—30%;发达国家工业生产和加工食品占食物消费总量的比重大约为80%,而我国还不到30%;国外水果贮藏保鲜量占水果总产量的60%以上,是我国的5—6倍。1995年我国果品贮藏量600万吨,只占水果总量的19%,其中冷藏库和气调库的贮藏量为70万吨,仅占水果总产量的7%。美国和巴西的柑桔加工量占总产量的70%以上,美国和日本的苹果加工量分别占苹果总产量的45%和23%;而我国水果1995年加工量300万吨,仅占水果总产量的7.5%。发达国家从事农产品加工的劳动力远远多于从事农业生产的劳动力;而我国正好相反。目前食品工业是世界制造业中的第一大产业,年营业额高达近2万亿美元。我国目前已达13亿人,并且仍呈扩大的趋势,加上国民经济的持续快速增长,足以发展成为世界上农产品及其加工的最大消费市场,我国也完全有可能形成世界上最大的农产品加工体系。

## 三、发展农产品加工业的政策建议

发展农产品加工业是农业结构调整的重心和关键,是农业产业化经营的枢纽工程,是壮大县域经济的必要途径。为此要着重做好以下几点。

1. 发展农产品加工业要坚持相对集中、合理布局,形成县域经济优势。要以龙头企业为中心,建设区

域化、专业化、集约化、商品化农产品生产基地,使基地生产逐步由分散经营转向适度规模经营,由粗放经营转向集约化经营,由兼业为主转向专业化生产,提高基地建设的整体水平,形成产加销、贸工农一体化、系列化生产。如吉林的大豆、玉米产加销体系,广西的糖料生产加工一条龙体系;陕西的水果生产与加工体系;山东的蔬菜产加销产业化体系;还有养猪大省河南,利用市场力量培育出像春都、双汇这样的大型肉类加工企业集团,它们几乎将全省的商品猪转化成加工品,这些都是加工程度和产业化程度较高的成功范例。各个加工企业和产业化群之间要相互吸收,互通有无,共同发展,相得益彰,避免盲目上马,搞重复建设,恶性竞争。

2. 调整农业结构,提高农产品质量,推动加工业的发展。在农业结构调整上要围绕“优质高效”和适宜加工的品种开展。在种植业上,应大力发展专用小麦、专用玉米的生产,在经济作物中,重点发展优质棉、“双低”油菜和品质好、产量高、适合精加工的糖料品种;积极鼓励和引导农民发展优质水果、蔬菜以及各种名、特、优、新、稀且适宜加工的经济作物。在畜牧水产业的发展上,应加快生猪品种改良,发展肉牛生产和城市郊区奶牛业,大力发展畜牧水产品的精加工、深加工和综合利用,提高水产品的质量和附加值,改善人民的生活水平。为此要做好两件事:一是调整科研和技术推广的重心,根据加工业的需要,加强专用原料品种的研制开发和技术推广;二是抓紧制定与国际市场接轨的农产品及其加工制成品的质量标准体系和卫生标准,建立和完善检测手段,促进优质优价和专业化生产。

3. 积极实施名牌战略。随着人们生活水平的提高,人们对品牌也就是那些质优价廉、独具特色和精益

求精产品的追求越来越明显。特别是那些知名度高,有信赖感、安全感的品牌更会增加农产品的附加值。因此,让消费者消费新鲜、卫生、无污染、高品质、价格合理的农产品,不仅可以提升产业竞争力,也可以为农民谋福利。所以要注意提升和保护我国的国产名牌。如推动双汇、莲花、兴发、蓝田、露露、金键、希望等国产名牌向国际名牌发展。同时相对集中技术、资金、人才和政策倾斜等,再培育一些国内省内名牌,形成一个农产品名牌产业群,推动我国由农业大国向农业强国转变,以加快实现我国的农业现代化的进程。

4. 扩大农业对外开放,促使农产品加工企业积极参与国际竞争。要充分利用国际国内两个市场资源的转化优势,大力发展劳动密集型、附加值高的出口创汇产品,尤其是畜牧业和粮食加工品。要支持农产品加工企业向国际市场发展生产,不断提高农产品加工技术、工艺和管理水平。要加快农产品外贸体制改革,提倡外贸结合,对有条件的农业企业,农产品加工企业和企业集团给予进出口经营权,使它们直接进入国际市场,要积极发展与周边国家的农产品边境贸易与农业合作,鼓励出国兴办农业企业和农产品加工业,合作开发土地、林业以及渔业等资源,积极参与国际竞争,在竞争中发展、增强和壮大。

#### 参 考 文 献

- [1] 马晓河,中国农产品加工业的市场供求前景和政策选择[J],管理世界,2000.
- [2] 农业部软科学委员会课题组. 中国农村经济,1999(12).
- [3] 祝美群. 乡镇企业参与农产品加工业的对策分析[J],农业经济问题,2000,(8).

## To Develop the Processing of agricultural products, To Stimulate the Growth of township Economy

WANG Kai-liang

(Law and Economy Department, Chongqing University of Posts and Telecommunications)

**Abstract:** To develop the processing of agricultural products is the key step to industrialize the agriculture, which has great significance for increasing peasants' income and building an all-round well-off society. The author describes the prosperous future and offers corresponding suggestions on policy-making.

**Key words:** the processing of agricultural products; township economy; well-off society; suggestions on policy-making