

企业快服 运动鞋 cheap jerseys 莆田网站建设 外贸
建站 莆田seo timberland boots HipHop Clothing
運動靴 ショッピングセンター運動靴は小売りします
Sport Shoes Nike Jordan shoes 正規品の運動靴割引
の運動靴 UGG ヌグ ブーツ UGG オーストラリアのブ
ック専門店 ヌグ Wholesale lv nike

第二届中国OTT TV峰会将于8月23日召开

发布时间： 2013-7-19

自成功举办第一届中国OTT TV峰会（COTS 2012），深入探讨OTT TV产业政策、内容、平台、终端等产业链的发展大势后，OTT TV在中国的发展依然风声水起，虽然整个产业链进一步深化，但仍迫切需求走出新局，加强各方合作的深刻讨论。

为此，第二届中国OTT TV峰会（COTS 2013）如期召开，本届峰会应各方要求，将邀请国家新闻出版广电总局相关领导出席；七大牌照商聚首峰会，向各方阐述合作方式和策略以及他们一年来的业务开展；同时，作为对OTT TV抱有复杂情感的有线运营商，峰会也将继续邀请其中的先行者论述他们各自对OTT TV的思考。

更值得关注的是，本届峰会为了拓宽行业视野，除了讨论数字电视与OTT TV的融合，IPTV在与OTT TV的融合中诸如CDN建设、智能终端更新、IPTV和OTT双模架构以及产业链各方合作模式等等，也成为行业关注的话题，所以，本届峰会将邀请中国工程院院士、信产部电信研究院领导、中国联通等电信业界人士一起参与，相信在思想交错的议程及讨论中，能碰撞出更多新锐的火花。届时还邀请了国外朋友，介绍OTT TV在新媒体转型中的成功经验和失败教训，期待能给中国的产业带来更多的借鉴。

此外，OTT TV中另一支更加活跃的力量无疑是互联网企业，只有互联网企业才有可能真正站在创新和革命的角度来激发这种新服务的十足活力，在未来视频流量占据90%以上份额、联网设备超过500亿的互联网时代，代表新势力的互联网企业将带给传统行业革命性的冲击。COTS2013上，听众将听到他们如何颠覆这个时代、带给世界改变。

COTS 2013由BIRTV组委会、科讯网主办，是BIRTV会展活动的重要组成部分，也是BIRTV的常设会议。去年的首届会议旨在“迎接互联网发展趋势，探索OTT TV的中国之路”，通过会议为广电行业提供了经验交流、探索争鸣的平台。今年的COTS将关注点扩展到OTT TV全产业，期待通过更加广泛的交流和争鸣，不仅能够为广电行业理清OTT TV的发展脉络、让广电融入到时代发展潮流中；更期待能求得中国OTT TV行业的发展思路，试图解决2012和2013的OTT TV发展问题。最终达到“新服务、新体验、新合作、新技术”的大会宗旨。

会议详情请点击：<http://bc.tech-ex.com/special/cots2013/>



2013年07期

市场研究报告列表

目前还没有文章



Adworld2013互动营销世界+夏
北京四季酒店 2013年7月26日

立即报名

相关信息:

新闻推荐:

- ◇ 广西广电建成“两平台一网” 实现“一云多屏” (2013.08.12)
- ◇ 聂辰席出席广电宽带发展战略专家座谈会 (2013.08.11)
- ◇ 总局科技委有线专业委员会八届六次年会召开 (2013.08.10)
- ◇ 媒体的期待 我们的行动——BIRTV2013即将召开 (2013.08.09)
- ◇ NGB综合技术实验室理事会成立 (2013.08.09)
- ◇ 行业标准《数字广播信道帧结构、信道编码和调制》通过审查 (2013.08.01)



Copyright © Radio & Television Information (R&TI). All Rights Reserved

版权所有 国家广播电影电视总局《广播电视信息》杂志社 未经书面授权禁止使用



京ICP备06066756号