

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

jia 全部

jia 指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作家

面对面 专题 博士笔谈 理论视野 新闻采编 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 名家风范 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 政经资讯 观察与批评 调查与研究 传媒个案 新闻与法 学子论文 网文精选 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

电视声画关系与电视解说词写作

时间:2009-09-30 09:10:00 作者:; 来源:

● 黄爱选

电视内容是由画面和解说词两部分组成的。解说词的写作要适应声画合一的意境，从构思、行文，到表现形式，这都有别于一般的文体写作。除了要考虑电视的特点，进行整体构思，发挥解说词应有作用外，还要注意语言的运用。

解说词对处理声画关系的作用

毫无疑问，画面永远有局限性，有其不能准确充分表达的地方，尤其对事物内部联系无可奈何，对世界复杂深刻的矛盾就更加一筹莫展。电视画面可以拍摄到一个个具体的人物外貌，但对复杂的人物内心世界难以揭示。而画面有多义性，有多种象征和隐喻。一个人的文化背景不同，对同一现象的理解就会不同。画面语言的多义性，令解说词对画面的意义进行合适阐述，发挥了不可替代的作用。

1. 补充画面内容的作用

任何电视新闻节目进入后期制作都是循着这样的语言模式进行组合的。

面面符号：新闻事件+人物动作+场景+屏幕文字

声音符号：画外解说词+同期声+音响

电视画面作为一种非语言的视觉符号，能表达观众平时很难看到和感受到的更直观、更形象、更有冲击力的画面。但过去之事的影像留在历史的记忆中，主体的内心世界以及文化世界具有抽象性和隐秘性，这些都难以获取鲜活的声像画面。

2. 整合画面关系的作用

人们日常接触电视新闻，都是从电视中获得声音和画面的双层接收。如电视专题片、纪录片等，画面之间的组合，时空转换有时较大，如果没有解说词的衔接、整合，画面可能由于缺少明确的指示关系而显得无序、杂乱，从而阻碍观众对信息的有效接收。

因此，画面与内容的衔接与转场，很多时候需要解说词的过渡和连接。其任务就是把无序的画面组织起来，它与画面的关系不求紧密相连，但求瞻前顾后，该画面粉墨登场的时候解说词就要知趣而退，不能没完没了。好的电视解说词会对电视新闻起到画龙点睛、锦上添花的作用，也令新闻播出效果更加精彩。

3. 深化画面主题的作用

电视文稿不是看图说话，而是要从具体写到抽象，从事实写到理念，对抽象观念的阐

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 4. 1
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- 业界资讯集萃2013. 3. 25
- 业界资讯集萃2013. 3. 18
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

述还应落在具体合适的细节上。或者不说观念本身，只讲述有典型意义的事实，用鲜明生动的事实来感染触动人的情感，从而达到教化教育的目的。

解说词就是能够从描述画面的细节入手，从眼前所见的事物说开去，一步步深化和升华细节，讲述与细节有关的方面，由此慢慢向外拓展，使观众的思绪不仅局限于接收原有信息，还能够从声像画面生发开去，联想到画面之外的更深含义。

电视新闻解说词的写作要求

受众接收电视新闻信息全靠“看”和“听”来实现。要完整、准确地接收电视新闻信息，就必须“看”懂和“听”懂。电视新闻解说词的主要使命是解释、说明、补充图像，开拓图像深度，在电视新闻中占据着重要的位置。

1. 多用口语化语言，少用书面语或文言文

电视新闻具有瞬间性和易逝性，不容观众仔细琢磨，要引起人们的感情共鸣，使人看后留下深刻印象，解说词就要写得通俗易懂，因此要尽量少用书面语言和文言词语。而要求做到语言的生活化和口语化，充分吸收群众口语中生动、活泼、流畅的成分。当把书面语言用在电视新闻解说词中“说”给受众听，文化水平不高或没有文化的受众就可能听不懂。同样文言词语或半文半白的词语，例如乃、换言之、曾几何时等等，虽有内涵丰富、表意深刻的特点，但不便于听后马上理解。因此，在撰写电视新闻解说词时，我们应将这些半文半白的词语改为就是、换句话说、不知什么时候这类通俗易懂的解说，让受众能理解新闻内容，达到传播的目的。

2. 多用双音词和多音节词

单音词由于只有一个音节，读起来声音短促，不够响亮，很容易一晃而过，受众听不清楚；单音词表达的意思也没有双音词清楚，也不符合我们日常的口语习惯。所以，应尽量少用单音词。改用双音节或多音节的词，声波留得长一些，给听众留下的印象深一些。如因、能、但等等。在撰写电视新闻解说词时，一般应将这些单音词改为因为、能够、但是等双音词或多音节的词。

3. 多选用响亮的字眼

为了使解说词读起来朗朗上口，我们要尽量将读音不够响亮的字换成读音响亮的字，使观众尽可能听得舒服明白。汉字中有两类字声音响亮：一是开口度大的字，就是以拼音字母a、i、o、y为主要元音的字；另一类是平声字，即普通话中的阴平、阳平声，平声字说起来能拉长声音送得远，且比较洪亮。通俗地讲，多选用说话时嘴张得大的字。譬如，将立即、气候换成马上、天气等，多用响亮的字，增加语言美感，听着顺耳，感染力强，传播效果更好。

4. 少用数字

关于经济发展、政府预算、消费支出的电视新闻报道，没有数字就不能说明问题，但数字多了就会把受众搞糊涂。一连串的数字有多少受众听一遍就能全记住呢？电视新闻本身就短，在有限的时间里，特别是数量较大，比较陌生的数量单位，受众更是无法在较短的时间内了解内容，这就需要对数字进行形象化处理，增加一个参照系，来进一步说明。

5. 解释专业术语

在新闻稿中，许多记者喜欢用专业术语让大多数观众看不懂，因此，需要对其进行解释。根据专业术语在新闻中的重要性和本身内涵的复杂性解释办法有两种。一种是对在新闻中不起重要作用、本身的内涵用一两句话或一个自然段就能解释清楚的，就在文中专业术语第一次出现之后接着进行解释；另一种是对在新闻中起重大作用且本身内涵用一两句话或一个自然段解释不清的专业术语，可单独成篇，紧接着涉及专业术语的新闻播出之后解释。

编读网来

- 青年记者2013年2月上评刊
- 青年记者2013年1月下差错
- 青年记者2013年1月上评刊
- 青年记者2012年12月下差错
- 青年记者2012年12月上评刊
- 青年记者2012年11月下差错
- 青年记者2012年11月上评刊
- 青年记者2012年10月下差错
- 青年记者2012年10月上评刊
- 青年记者2012年9月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 凤凰传媒
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

6. 多用短句，讲究韵律美

解说词是一种听觉语言，要让观众愿意听，就要写得抑扬顿挫、节奏鲜明、音律和谐、优美动听，说起来朗朗上口，听起来铿锵入耳，让播音员解说起来顺畅自如，给观众以交流感。另外，电视新闻解说词要多用短句，句子成分要单纯。句子太长了，不容易准确地理解和记忆。为此，解说词写作中必须注意声调和谐，平仄相调。解说词的韵律美，不单是掌握声调、字音、修辞手法，更重要的是要注意用句的神韵。

参考文献：

- ①高峰：《对电视解说词的解说》，中国广播电视出版社，2002年版
 - ②黄匡宇：《电视新闻语言学》，中国广播电视出版社，2000年版
 - ③温化平：《电视节目解说词写作》，北京广播学院出版社，1998年版
 - ④徐舫州：《电视解说词写作》，北京师范大学出版社，2001年版
 - ⑤孔德旺：《电视文体写作》[M]，北京广播学院出版社，2002年版
- (作者单位：浙江苍南广播电视台)

来源：青年记者2009年9月中

编辑：解西伟

[【发表评论】](#)

[【打印本文】](#)

[【收藏本页】](#)

[【返回顶部】](#)

[【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286 投稿邮箱：qnjz@vip.sina.com

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备07006503号