



文章标题

jia 全部

jia 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边看边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [读报札记](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [新闻与法](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

## 纪录片的迷失与救赎

时间:2011-09-20 13:22:00 作者:; 来源:

### ● 孙传强

随着生活节奏的加快，社会心态的浮躁，“快餐”社会让纯真的纪录片也染上了肯德基的味道。摆拍、导拍、扮演、情景再现、剧情纪录片……娱乐化、实用化、功利化的倾向严重损害了纪录片的品质。

### 纪录片迷失的表现

1. 摆拍、导拍。这类纪录片早已有之。在真实的大环境下，在基本真实的事件过程中，真实的现实人物，为了体现编导的某种意图，在编导的人为引导下，或多或少改变了人物事件发展的轨迹，表面上看是记录的真实人物、事件，但实际上记录的是编导的主观意识。

2. 滥用情景再现。情景再现是电视新闻专题节目常用的一种叙事技巧，它采用演员扮演的形式，重现时过境迁的事件发生过程，以弥补缺少原始影像记录、素材的缺憾，增强电视新闻专题片的可视性和观赏性。缺少记录，就去扮演、还原，虽然可视性增强了，说明力增强了，但也失去了纪录片的真实性底线。

3. 剧情纪录片混同于纪录片。按照历史事件发生、发展的过程，由演员扮演历史人物，重现历史事件，甚至以纪实的手法，按照剧本拍摄根本不存在的历史事件。形式是纪录式的，而内容却完全由编剧、导演、演员控制。

4. 漫无目的地原始纪录。与以上三种表现截然相反的另一个极端，就是过分强调生活的原生态，无选择，无主题，整部片子充满了摇晃的长镜头，嘈杂的同期声，“真实”得让人看不懂。

### 走上歧路的原因

1. 社会生活节奏的变化。纪录片需要人们静下心来仔细体会和探究，在看似杂乱无章的纪录里体味生活的真谛和感悟人生，而不是像电视剧和电视专题片那样以一种快节奏的、直白的方式告知观众、娱乐观众。因为社会节奏的加快、生活压力的增大、心理的浮躁，很多人已经不可能耐得住寂寞，停下脚步仔细地回味一下人生。

2. 栏目化的影响。电视节目是由一个个栏目组成的，每一个栏目是有固定的播出时间和频率的。而要拍摄一部好的纪录片周期很长。日本纪录片《望儿五岁》跟拍了五年，孙

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 4. 1
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- 业界资讯集萃2013. 3. 25
- 业界资讯集萃2013. 3. 18
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

增田的《最后的山神》拍了两年，陈晓卿的《龙脊》也拍了五个月。《望儿五岁》跟拍了五年，成片才60分钟。①

如果是在电视栏目中播出纪录片，每星期一期，没有情景再现，很难拍摄出来。

3. 功利主义的影响。电视纪录片的播放一直缺少广告商的赞助，缺少广告的电视栏目无疑是赔本的买卖。当投入产出不成比例的时候，这个电视栏目就很难长久地生存下去，而国内缺少纪录片的交流平台，纪录片的营销更是落后于国外，无法实现其商品价值，影响了纪录片的长远发展。另一方面，纪录片要记录的事实是不以人的意志为转移的，现实事件常常不符合编导的预期，纪录片由于缺少影像素材，很难向观众提供历史、社会背景，更少提出对前景的预见。纪录片的制作者和观众常常陷入被动的困境，前者感到不能畅所欲言，后者又往往觉得不知所云。而纪录片的评奖，既要求纪录片是真实的记录，又要有比较突出的主题。当事实不能达到编导或评奖的要求时，或是为了缩短时间，减少投资，一些编导为了收回前期的付出，常常投机取巧，另辟蹊径，人为地导演摆拍，以达到主题突出，速战速决的目的。

4. 概念的模糊。受西方纪录片的一些不良影响，近几年，国内的纪录片也开始冲破真实的底线，用“真实的感觉”取代“传统真实”的概念，认为只要不违反常规，让观众感觉是真实的，反映的是真理，本质是真实的就可以了。甚至类似2007年多伦多电影节开幕影片《布什之死，总统遇刺》这样“可能发生”、“即将发生”的事情，也纳入纪录片的试验范畴。②另一方面，在英语中找不到与电视专题片直接相对应的词语，有人甚至认为专题片就是纪录片，只是一种形式的不同叫法而已。

5. 机械真实主义的影响。有人认为纪录片追求的是真实，那么就要原汁原味、一点不动地把生活的一切过程、一切细节都记录下来、展示出来。于是，长镜头变得冗长而漫无目的；同期声变成了听不清的噪音，跟拍让观众头晕目眩。纪录片成了现实生活原封不动的再现，没有主题，令人费解。

## 返璞归真求正源

1. 厘清概念。要使纪录片走上正轨，使其具备长久的生命力，必须厘清纪录片的概念，消除模糊意识，使其区别于其他类别的艺术，特别要区分电视纪录片和电视专题片。纪录片是一种特定的体裁或形式，它是对社会（政治、经济、文化、地理、历史或军事等领域的或人物）及自然事物进行记录报道的非虚构的电影或录像节目。纪录片直接拍摄真人真事，不容许虚构事件，基本的叙事报道手段是采访和摄影，即在事件发生发展的过程中，用挑、等、抢的摄影方法，记录真实环境、真实时间里发生的真人、真事。③电视纪录片和电视专题片在中国是现实存在的，虽然可以统称为纪实作品，但两者有着明显的区别。电视纪录片运用新闻镜头，真实地记录社会生活，客观地反映生活中的真人、真事、真情、真景，着重展现生活原生形态和完整过程，排斥虚构和扮演的新闻性电视节目形态。电视专题片是运用纪实的手法，对社会生活的某一领域或某一方面，给予集中的、深入的报道，内容较为专一，形式多种多样，允许采取多种艺术手段表现社会生活，允许创作者直接阐明观点的纪实性电视节目形态。④

2. 认清价值。纪录片的价值应当像文物一样时间越久价值越大。凤凰卫视总裁刘长乐认为：“电视片以每年15%的速度折旧，而纪录片则以每年15%的速度递增。若干年后，人们回过头来看那些记录，它们一定都无比珍贵。”这话说得非常好。纪录片是真实记录，是影像历史，事过之后无法弥补，现在的记录，将来就是逝去的历史，是具有史料价值的，是任何摆拍、扮演的伪纪录片所不能替代的。

3. 耐住寂寞。纪录片就像陈年老酒。今天的投资明天不能马上见到效益，要等到“十

编读网来

- 青年记者2013年2月上评刊
- 青年记者2013年1月下差错
- 青年记者2013年1月上评刊
- 青年记者2012年12月下差错
- 青年记者2012年12月上评刊
- 青年记者2012年11月下差错
- 青年记者2012年11月上评刊
- 青年记者2012年10月下差错
- 青年记者2012年10月上评刊
- 青年记者2012年9月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 凤凰传媒
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

年陈酿”，才会有丰厚的回报。耐住寂寞不仅仅要考虑纪录片的商业价值，还要考虑它的文化价值和史料价值，决不能把它和“快餐”节目等同看待。

4. 提高技艺。一部纪录片好不好看，能否被观众接受并喜欢，关键还要看片子质量的好坏。纪录片的创作是一项十分艰苦的工作，要消耗大量的体力和脑力，充满了不确定性和不可预见性，必须按照拍摄纪录片的要求认真对待，用挑、等、抢的摄影方法去记录，勤奋学习，提高技艺。比如，借鉴电影的一些拍摄技巧和剪辑技巧，多线交叉叙事，增加可视性。

5. 加强营销。在国外，纪录片的创作者、制片人和营销是紧密联系在一起的。对于一部纪录片的选题是否能够吸引观众、能产生什么样的效果和效益、市场在哪里都是有预估的。在国内，纪录片的营销还很落后，全国性的交易市场还没有形成，这些都将制约纪录片的发展，需要认真加以解决。

注释：

①④高鑫：《电视纪实作品创作》，北京广播学院出版社，2000年1月版，第52、16页

②冷冶夫、刘新传：《纪实艺术》，中国广播电视出版社，2009年3月版，第43页

③朱羽君、王纪言、钟大年：《中国应用电视学》，北京师范大学出版社，1993年6月版，第319页

（作者单位：蓬莱广播电视台）

来源：青年记者 2011年8月下

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 登陆 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

发表

#### 大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

投稿邮箱: qnjbj@qq.com (停用qnjz@vip.sina.com) 网站电话: (0531) 85196311

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源, 未经许可, 不得转载

鲁ICP备07006503号