

有的放矢才能办好电视节目

2006-10-24 14:13:56

● 林乐义 梁升阳

县级电视台做为电视媒体的最小单元，无论是覆盖范围、资本规模、还是人才资源，与省、地、国家媒体相比，都处于明显劣势。如果自办节目不能得到本区域内受众的认可，则事业发展必成为“无源之水，无本之本”。而办好自己的节目，必须坚持“受众本位”，走受众调研这条道路，建立自己的发展理论，提高竞争力。

新闻媒体最初从来信、来访、座谈、单个联系等方式获取受众信息，有时这种获得信息的方式是片面的不具体的。1987年两次全国性的广播电视受众调查，引人瞩目，调查方式采用委托各级统计系统的农调队运作的方式。荣成电视台在2001年前基本也是采取委托农调队的方式。从2001年，荣成电视台每年都要进行许多次受众调查。调查方式采取由总编室人员直接执行受众调查工作。总编室人员在受众调查中，采取多种方式相结合。一种是召开节目监评员会议，节目监评员大多是各行业各部门的通讯员，对电视传媒有一定高度的认识，提出的意见具有一定参考价值；一种方式是带着栏目主持人、播音员、调查问卷深入基层开展座谈会，让受众当场答，面对面与主持人交流，征取受众意见，可以让受众感受到主持人、播音员的亲和力；第三种方式是带着调查问卷进村入户，逐人逐项解释。这样收集到的信息具有可信度。

县级电视台要谋求长远的发展，提高收视率，离不开栏目的精办细办，只有创办自己的精品栏目，才以有稳定的收视群体。开展受众调研工作是办精品栏目的基础。只有了解受众的需要，才能调整栏目的主办宗旨，不断向精品发展。例如荣成电视台的《社会望》、《德与法》自开办以来，受到广大受众的密切关注，每年可通过新闻热线收到三百多条新闻线索，为节目的制作提供大量的资源。在节目播出的同时，得到受众的认可。2000年在荣成广播电视综艺节目受众调查中《德与法》的收视率达到65.5%，收视率占本台所有栏目的首位。2002年《德与法》专项受众调查中，共收集120多条意见。内容涉及栏目的选题、选材、内容、形式、主持人、采访、节目的连续性、后期制作、意见反馈等十多个方面，由此可以看出受众对此栏目是很关心的。说明这个栏目得到社会的肯定，并且自开办以来，有数篇作品在国家级和省级评比中获奖。

综合受众调查为提升整个频道形象、优化节目组合，提供了科学的依据。调查内容可以涉及频道设置、各个栏目安排、优化组合的方方面面。分析有关受众调查收集的收视信息，有利于判断频道或节目的变化趋势，并对频道或节目的定位，特定内容、整体风格及传播形式策划有重要的参考价值。荣成电视台在2001年对本台所有栏目的受众情况，对工人、农民、学生分类统计，进一步了解受反馈信息。针对受众反馈的电视节目编排死板、单一，栏目的包装长期没有变更，与其他各级电视节目在形象上有差距的客观事实，荣成电视台于2003年进行栏目重新包装，包括频道形象片、呼号、晨曲等共计285秒，改换子片头9个。全面提升了频道和栏目的形象，提高了节目质量。并通过栏目的优化组合，排序播出，进行节目的再创作，再加工，使原来互不相关的节目段融合成一个优化系统。尊



当前位

重受众意愿，使各个时段的板块设置充分考虑受众的作息时间、生物钟，甚至他们的接受习惯，使受众在“最闲的时候，最省力地看到最想看的节目”，这种状态，本身就是最佳的沟通。

受众调研最重要的是对受众信息进行研究。了解受众仅仅停留在收视率调查上，实在是浅层次的，只有科学准确地研究受众信息，挖掘出受众所反馈信息的表象后面的深层次的需求，才能有的放矢改造自己，才能有新的突破。尤其是当前，我们正处在人的观念和社会各个方面由过去传统型向现代型转变的时期。改革开放、市场经济特别是我国加入世贸组织给人们带来了实惠、带来了希望也带来了困惑。人的思想是极其活跃的，人们的思想观念、思维方式、价值取向、消费意识、生活方式、审美情趣、欣赏习惯都有了很大变化，受众强烈地要求媒体能为其提供行为指南。电视媒体只有真正了解和掌握受众的确实需求，明白受众究竟想看什么，惟一可行的途径是通过调查，研究受众的文化心理、政治态度、审视共性，这样才能对不同层次受众的不同审美情趣有明确的认识，并由此了解和掌握受众的情趣和欣赏习惯的变化轨迹。电视台只有掌握了这种轨迹，结合自身特点，不断地解剖自己，创立适应不同社会经济水平、人文文化、社会需求的新颖栏目，调整栏目的主办思想，建立具有自己特色的频道形象，形成一种适合事业发展的理论，并在不断的调查研究中、不断的实践中，逐步酝酿为成熟的事业发展理论。

县级电视台要想谋求进一步发展必须重视调研工作。坚持调查研究建立自己事业发展的理论依据。路如何走，怎样走不是一两个人决定的，是建立在广泛的调查研究基础上的。

（作者单位：荣成广播电视台）

来源：青年记者 2 0 0 6 年第 1 8 期

编辑： 栾晓磊

相关新闻

发表评论

用户名 密码 匿名

发送

查看

遵守国家有关法律、法规，尊重网上道德，承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。



塔吊铁钩“偷袭”公交车



烟台积雪倾倒入海



产妇网吧厕所产下男婴



烟威暴雪海陆空受阻



黄河岸边野鸭飞

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

报业集团 - 版权声明 - 广告业务 - 联系方式

Copyright (C) 2001-2002 dzwww.com. All Rights Reserved

大众报业集团网络中心主办 Email: xinwen@dzwww.com

鲁ICP证000100号