

传播学概论

精品课程



[课程首页](#)

[课程大纲](#)

[课程资源](#)

[师资队伍](#)

[教学录像](#)

[教研成果](#)

[典型试题](#)

[习题答案](#)

[参考文献](#)

传播制度与规范理论



当前位置>>教学录像

★第一章

◇1.1传播学概论

★第二章

◇2.1人类传播活动的历史与发展

★第三章

◇3.1人类传播的符号与意义

★第四章

◇4.1传播过程

◇4.2传播模式

★第五章

◇5.1人内传播

◇5.2人际传播

◇5.3大众传播

★第六章

◇6.1群体传播集合行为组织传播

★第七章

◇7.1传播环境

★第八章

◇8.1传播制度与规范理论

★第九章

◇9.1传播介质的性质与作用

★第十章

◇10.1大众传播的受众

★第十一章

◇11.1传播效果研究