

传播学概论

精品课程



[课程首页](#)

[课程大纲](#)

[课程资源](#)

[师资队伍](#)

[教学录像](#)

[教研成果](#)

[典型试题](#)

[习题答案](#)

[参考文献](#)



当前位置>>教学录像

大众传播

- ★第一章
 - ◇1.1传播学概论
- ★第二章
 - ◇2.1人类传播活动的历史与发展
- ★第三章
 - ◇3.1人类传播的符号与意义
- ★第四章
 - ◇4.1传播过程
 - ◇4.2传播模式
- ★第五章
 - ◇5.1人内传播
 - ◇5.2人际传播
 - ◇5.3大众传播
- ★第六章
 - ◇6.1群体传播集合行为组织传播
- ★第七章
 - ◇7.1传播环境
- ★第八章
 - ◇8.1传播制度与规范理论
- ★第九章
 - ◇9.1传播介质的性质与作用
- ★第十章
 - ◇10.1大众传播的受众
- ★十一章
 - ◇11.1传播效果研究