



绪论

第一章 新闻活动

第二章 新闻

第三章 新闻与信息

第四章 新闻与宣传（2学时）

第五章 新闻与舆论（3学时）

第六章 新闻媒体的产生（2学时）

第七章 新闻事业的发展及其基本规律（4学时）

第八章 新闻传媒业的性质

第九章 新闻媒体的功能与效果

第十章 新闻媒介的受众

第十一章 新闻学的主导性理论

第十二章 新闻自由和社会控制

第十三章 中国新闻媒体的工作原则

第十四章 新闻选择

第十五章 新闻媒介的经营与管理

第十六章 新闻工作者的修养与职业道德

新闻学概论又称新闻理论，新闻学导论，新闻学原理，是新闻传播学类专业的一门核心课程和基础课程。它的内容涉及新闻理论、新闻史、新闻业务、新闻伦理道德法规等课程的框架性知识，是专业课程结构中的导论课，其课程的基础地位和核心作用在新闻传播学类专业中显得十分突出。

我校于1997年设置新闻系，开设经济新闻专门化，新闻学概论便作为专业基础课和专业核心课在大学一年级开设。1999年，我校广播电视新闻学专业申报成功，并于当年招生，新闻学概论也作为专业基础课和专业核心课在大学一年级开设。2001年，我校新闻学专业申报成功，并于当年招生，新闻学概论理所当然地作为专业基础课和专业核心课在大学一年级开设。2006年，我校新闻学专业获硕士学位授予权，2007年开始招生，作为新闻学概论的深度延伸的课程《新闻理论专题》在研究生阶段第一学期开设。

[点击此处下载](#)