

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [读报札记](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [新闻与法](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

美国健康传播研究专业化历程回顾

时间:2011-09-14 13:48:00 作者:; 来源:

● 林中华 许亚荃

健康与人类密切相关，早在公元前5世纪古希腊医生希波克拉底就因他的誓言闻名于世，这个誓言是现代医学伦理学中的里程碑，简而言之，即帮助病人、不虐待和伤害病人、维护病人和医生间的神圣关系。健康传播作为一种实践活动可谓历史悠久，但作为一门独立的学科则是近几十年的事。一般认为，美国是现代健康传播学科的发源地，美国健康传播研究从上世纪70年代起步，80年代走向成熟，现在已经较为完善。

健康传播研究的开端：斯坦福心脏病预防计划

二战后，美国经济的发展导致公众疾病谱发生了一些变化：传染性疾病的影响巨减，而慢性病尤其是心血管疾病成为美国公众新的主要的健康问题。当时美国人的死亡有50%是起因于心脏病，美国的心脏病死亡率排名全球第二，为了扭转这种状况，有学者指出应把健康焦点从疾病治疗转移到疾病预防上。1971年，美国心脏病学专家Dr. Jack Farquhar联合传播学者Dr. Nathan Maccoby等人，开展了一次以社区为基础的健康促进干涉计划，目的是借助生物医学和社会学来探寻减少成年人心脏病患病率的有效方法(Nathan Maccoby, 1977)。

1972年，斯坦福心脏病预防计划在加利福尼亚的三个社区进行实地研究：第一个社区(Gilroy)仅接受大众媒介干预；第二个社区(Watsonville)在大众媒介干预的基础上还加上了专业人员面对面的干预；第三个社区(Tracy)因远离其他社区的媒介影响而被选为控制组，不接受任何干预。为了评估干预效果，每年都会从三个社区收集样本进行调查，调查包括行为调查和医学测量。结果证明在大众媒介干预的基础上接受面对面干预对行为改变的影响最有效，第二个社区居民患心脏病风险减少了30%。

斯坦福心脏病预防计划从美国国家心脏、肺和血液协会获得了长期的资助(Everett M. Rogers, 1994)，在实施过程中采用的是社区模式，这是因为在社区内容易形成共识，而这种共识利于互相支持的环境的形成。该项健康促进运动是传播学者和医学学者的首次联手，是传播学研究方法在健康领域的首次应用，同时也是健康传播介入社区模式的一个里程碑式的起点，因此，斯坦福心脏病预防计划被大多数学者公认为美国现代健康传播的开端。

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 1. 7
- [山东省业余记者十佳评选开始](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [本刊论文获中国新闻奖三等奖](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- 业界资讯集萃2012. 12. 31
- 业界资讯集萃2012. 12. 24
- 业界资讯集萃2012. 12. 3

More...

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大征集](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展路](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基](#)
- [人民日报实行统一版数、统一](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽宁](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)
- [第六届学子论文评选启事](#)
- [第四届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第四届新闻学子论文奖励办法](#)

More...

专业学术机构的建立

二战前多数美国人还未形成有关“健康”的独立价值观念，直到20世纪中后期，随着生活水平的提高，健康服务成为美国公众的日常消费，健康作为一种独立的价值观为美国公众所认可，社会上要求建立相关研究机构的呼吁也就愈发强烈。1972年，国际传播学会(ICA)中一批对医疗保健和健康促进感兴趣的学者聚集在一起形成了“治疗传播兴趣小组”。该小组的成立是现代健康传播发展史上最具有影响力的事件之一，因为它不仅奠定了健康传播在学术领域的地位，①创建了与其他学科对等交流的平台，同时也标志着“健康”成为传播学研究领域内的一个“合法”话题。

年度国际传播学会例会是健康传播学者碰面、发表研究成果、产生新观点的盛会。1975年在芝加哥的拉萨尔宾馆举行的国际传播学会例会，是健康传播发展史上的又一重要的里程碑，在会议上，“治疗传播兴趣小组”投票通过了把小组名称改为国际传播学会“健康传播分会”。这是一个很重要的改变，首先，这是学术界首次使用健康传播这一提法；其次，新的名字涵盖的范围更广，吸引了更广范围的传播学者。此后，在1989年一系列的有关健康传播的国际传播学会例会在加利福尼亚举行，1994年在纽普兹的纽约州立大学举行了健康传播技巧和视野会议，这些会议为健康传播研究的扩散提供了渠道。

专业书籍的出版

专业机构建立后，有越来越多的学者发表有关健康传播研究的成果，但当时关于健康传播的研究大多是零星的和分散的，使这一情形得到明显改善的是专业书籍的出版。由传播学者撰写的第一部有关健康传播的专业书籍出版于1984年，书名《健康传播：理论与实践》，作者是著名的传播学者Kreps和Thornton。本书共分九章，一开始就分析当前医疗保健的现状，紧跟着介绍了健康传播的过程及理论。本书大部分篇幅详细地阐述了在医疗保健实践中所存在的健康传播的三种形式：人际健康传播、群体健康传播和组织健康传播。作者指出人际交流在医疗服务中发挥着不可或缺的作用，沟通的能力直接影响着我们维系健康的能力，该书的出版有助于纠正对医疗保健中的沟通重视不够的局面。

同年出版的第二本专著是由Sharf所著的《内科医生优化传播指南》。紧跟着，Northouse于次年出版了该领域的第三本专著——《健康传播专业人员手册》，书中提供了许多讨论和个案研究实例，其中涉及到诸如伦理道德和解决冲突的策略等，并且该书还包含了当时健康传播领域最新的研究。这三部专著的问世，极大地促进了健康传播研究者的写作热情，此后各类专业书籍和论文层出不穷，巩固和丰富了健康传播领域的发展。

专业期刊的问世

专业期刊的问世，是健康传播研究发展史上又一里程碑式的事件，1973年，国际传播学会“治疗传播兴趣小组”开始印刷《国际传播学会简讯》(ICA Newsletter)，主要介绍健康传播研究和教育的相关信息。1985年，一些传播学者成立了健康传播委员会，该组织隶属于口语传播协会。②后来，许多国际传播学会健康传播分会的成员加入了口语传播协会的健康传播委员会。在一次国际传播学会和口语传播协会的合作中，这两个分支团体决定共同出版《国际传播学会简讯》，并重命名为《健康传播》。

1989年《健康传播》(季刊)期刊问世，这是当时唯一一份研究健康传播的期刊，它的出版标志着健康传播在学术上走向成熟。《健康传播》第一期刊登了五篇重要的约稿，这五篇文章是由当时知名健康传播学者撰写的，评估了健康传播学说的当前地位，同时为该学说的未来发展指明了方向。第一篇文章是Barbara博士写的，回顾了当前有关医患交流的知识并为未来的研究确立了有益的方向；第二篇文章是由Gary Krep所写的，描述了理

::: 编读网来 :::

- 青年记者2012年11月上评刊
- 青年记者2012年10月下差错
- 青年记者2012年10月上评刊
- 青年记者2012年9月下差错
- 青年记者2012年9月上评刊
- 青年记者2012年8月下差错
- 青年记者2012年8月上评刊
- 青年记者2012年7月下差错
- 青年记者2012年7月上评刊
- 青年记者2012年6月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 凤凰传媒
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

论构建、理论监测、学科构建等情况；第三篇是由David Snith所写的，主要是揭露了传统的医患关系中医生主导、病人服从的状况，并且提出了一种关于未来医患交流的新观点；第四篇文章是由Paul Amtson所写，关注的焦点是未来健康传播研究中发展公民的健康读写能力，提出要给公民作出积极的有启发性的医疗保健决定的权利；最后一篇文章是由Jon Nussbanm写的，向学者们提供了重要的健康传播研究的方法和渠道。

相比美国，中国健康传播的发展还处于起步阶段，有学者指出中国大陆健康传播存在着传播者缺席的状况，目前国内大陆的综合大学还没有专门开设健康传播专业，这些都不利于健康传播研究的发展。但从发展历程来看，美国的健康传播最早也是在公共卫生领域里提出来的，美国的健康传播和中国的健康传播发展历程有很多相似之处，回顾美国健康传播专业化过程中的重要事件，对我国健康传播的发展有着重要的启示意义。

注释：

①国际传播学会（ICA）：成立于1950年1月1日，是一个研究传播的非盈利的机构，其研究内容包含传播学科各个方面，因此，国际传播学会的成员也来自传播学的不同学科，在国际传播学会内部有共同研究兴趣的成员会组成兴趣小组进行相关研究，现有包括健康传播在内的19个分支。

②口语传播协会（SCA）是当时美国最大的传播专业组织，是一个非营利性的组织，其目的是促进传播的学习、批评、研究、教学和应用。

（作者单位：南昌大学新闻系）

来源：青年记者 2011年8月中

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此注册

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：（0531）85196697 85196066 85196311 85196286

投稿邮箱：qnzbbj@qq.com（停用qnzbbj@vip.sina.com） 网站电话：（0531）85196311

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备07006503号