

滚动新闻:

理论研究

《纽约时报》停印倒计时

2010-09-18

昔日美国报刊之最被网络“终结”？《纽约时报》将停印纸制版发出了怎样的信号？

“我们最终将在未来的某个时间停止《纽约时报》的印刷，日期待定。”2010年9月8日，《纽约时报》主席和发行人苏兹伯格在伦敦的这番表述，这对于许多美国人来说无疑是晴天霹雳。每天早晨从地铁站花2美元买一份《纽约时报》已经成为许多美国人生活中的一部分。《纽约时报》将停印纸制版发出了怎样的信号？传统报纸网上订阅是否是未来趋势？

104次普利策奖得主 美国报刊之最的昔日辉煌

美国《纽约时报》1851年开始发行，目前发行量居全美第三。该报共赢得104次普利策奖，其获奖数量为美国报刊之最。《纽约时报》在美国的影响可谓是巨大而深远，它是美国人生活中不可或缺的一部分。每天早晨在上班前，从地铁站花2美元买一份《纽约时报》已经成为许多美国人生活中的一部分。

在新闻报道方面《纽约时报》将自己看做是一份“报纸记录”，这个政策的结果是除纽约当地的新闻外纽约时报很少首先报道一个事件。而假如它真的首先报道一个事件，那么这个报道具有很高的可靠性，因此往往被世界上其它报纸和新闻社直接作为新闻来源。在美国大多数公共图书馆内都提供一份《纽约时报》索引，其内涵是纽约时报对时事的报导文章。

2002年12月30日，《纽约时报》收购了《国际先驱论坛报》属于《华盛顿邮报》的50%股份，现《国际先驱论坛报》是《纽约时报》全资拥有的一份英文国际性报纸，这次收购结束了《纽约时报》和它在的国内竞争对手《华盛顿邮报》长达35年的合作关系。

一家老牌权威纸质报纸的网络化生存

一家老牌而权威的纸质报纸的消失，是让人痛苦的，不仅是发行者，即使是普通读者也一时难以适应。所以，当人们传言该报将在2015年正式停止印刷时，美国人普遍为之愕然。即便如此，

《纽约时报》的经营者们是断然不会守旧的，因为时代的变化发展，决定了他们必须改变策略，由纸质向网络转变，由免费阅读向收费阅读转变。

早在5年前，《纽约时报》就已经开始尝试从网络上赚钱。2005年9月，《纽约时报》启动了一项名为Times的订阅服务，在网上对许多以往免费的专栏进行收费。2007年9月17日，《纽约时报》宣布停止对部分网站内容的收费，证实了许多媒体业内人士的观点——从读者那里收取的费用，无法超越从免费网站上得到的额外广告收入。此后，在对读者几乎开放整个网站内容的同时，《纽约时报》向读者免费提供了从1987年至今的所有《纽约时报》内容。



推进报社品牌活动提升品牌价值



- 电子版187期
- 电子版186期



- 柳斌杰谈新闻出版体制改革
- 中国报协2010年度理事会在京召开



- 第二届理事名单
- 第一届理事名单



- 先进工作者陈晓虹
- 评选表彰报业先进

明年初,《纽约时报》将和Google合作推出类似咪表的付费阅读方式——“初次点击免费”

(Click Free)。“初次点击免费”项目允许读者免费阅读一定数量的文章,在超过限量后,读者将被带入付费页面,才可以继续阅读其他文章。免费文章的数量由网站自己决定。

《纽约时报》全面网络化 前途仍难测

人民大学教授宋建武: 纽约时报若停印有标志意义

应该说《纽约时报》是全世界报业的旗帜,如果说它真的在未来某一天停止印刷出版,可以说这将标志着一个时代的结束,标志着报纸作为人类最重要的新闻传播媒介的结束。《纽约时报》从经营到内容生产,包括对社会问题的观察,应该说都是报业的楷模。它走上这样的道路,应该说是整个纸质媒体在现在的传播环境下逐步退出新闻传播领域的标志。网络是现代信息传播越来越重要的一种手段,将来整个信息传播领域都将向这个方向发展。

《纽约时报》的例子告诉所有传统媒体的经营者,必须主动去适应和面对挑战。只有主动去适应才能更好的解决自身问题,否则只能做消亡技术的殉葬品。主动的转变比被动的转换更加有利,主动的寻求变化会更加理性。所以积极转型是一种正确的选择。

清华大学教授郭镇之: 严格把关 网络版内容更丰富

《纽约时报》如果停止印刷,可能对全球都会有比较大的影响力。实际上我们在国内都是通过网络版在阅读《纽约时报》,而且电子版上的信息比报纸上的信息要更多、更丰富。我觉得《纽约时报》电子版的信息非常有序,要找某一方面的资讯,相对来说还是比较容易,内容上比纸质版更丰富。我认为,转向网络版发展后,丰富的内容能够做到有迹可循,有序而便捷的让读者更容易获取和接收,那么这种从纸质版到电子版的转变是非常有价值的。

《纽约时报》大事记 金融危机深化报业困境

美国报业陷入深度危机,主要原因就是互联网的兴起。而金融危机加速了美国报业的萎缩。美国其他许多报纸同样面临着发行量下降、读者流失、广告收入锐减等困扰。由于美国经济走衰,媒体广告收入急剧下滑,业内人士预计未来将有更多的报业集团面临债务危机。

2005年5月

《纽约时报》大裁员,200人遭解雇。

2005年9月20日

《纽约时报》宣布大面积裁员计划,10月起在全美范围内进行新一轮裁员,裁员数量为500人左右,约占该公司员工总数的4%。

2008年9月30日

《纽约时报》旗下的《纽约太阳报》停刊。《纽约太阳报》六年前创刊。

2008年12月4日

纽约时报公司宣布裁员530人。同时,纽约时报公司砍去“城郊新闻”业务部门,该部门在纽约市发行《纽约时报》增刊《城郊新闻》。

结语

《纽约时报》将终止印刷纸制版,是向人们的阅读习惯发出了一个信号。但这并不代表该报的终结,它将会以网络版的形式继续存在于人们的生活之中。因为时代的变化发展,决定了《纽约时报》的经营者们必须改变策略,由纸质向网络转变,由免费阅读向收费阅读转变。



Copyright 2002-2010, news. Inc. All Rights Reserved.

上海市报纸行业协会版权所有, 未经许可, 严禁复制或镜像

联系方式: 上海市汉口路309号306室 | 邮编: 200001 | 电话: 021-63514333. 021-63605645