

你的位置: [主页](#) > [玉文化](#) > [玉界人物](#) > [玉雕名家](#) > 正文

木雕师刻昌化田黄假冒寿山田黄牟利

2010-01-23 来源: 作者: 阅读:



《伏狮罗汉》 善伯洞石



《紫气东来》 田黄石



《寒山拾得》 大山通石

模糊搜索

精选专题



[独山玉专题](#)



[翡翠专题](#)

图片新闻



[世博宝玺 中华国](#)



[福照人间](#)



[翡翠巧搭气韵天成](#)



[玉器仍是拍场“潜](#)

热点新闻

- >> [玉器专家-古方](#)
- >> [玉器专家-常素霞](#)
- >> [孙敏: 血脉渗透着玉的影子](#)
- >> [玉雕艺术家王俊懿引领东方珠宝走向世界](#)
- >> [玉器专家-张寿山](#)
- >> [玉器专家-张广文](#)
- >> [鬼斧神工碧玉裁——记中国工艺美术大师崔](#)
- >> [玉器专家-连少卿](#)
- >> [玉器专家-薛婕](#)
- >> [玉器专家-常素霞](#)



《李白醉酒》 善伯洞石



《送子观音》 荔枝洞石

中国玉石雕刻大师王祖光称只有劣质寿山石才靠油保养并提醒藏家警惕

福建寿山石，质地细腻、脂润通灵、色彩俱全，兼具“细、凝、腻、润、灵、透”六德，素有中国“石王”之称，经名家雕琢后更显明亮温凝、纹理天成，属名贵石种。寿山石又因存量甚少，款款皆珍，所以民间有着鉴赏和收藏寿山石的深厚文化传统，其中的田黄则是寿山石中最具代表性的石种。田黄珍稀奇缺，颇受世人追捧。而今，随着收藏热的兴起，人们越发青睐寿山

石。

日前，被业内尊为“观音王”的中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师王祖光携其寿山石雕精品莅羊城参加正在二沙岛岭南会展展览馆展出的“中国四大名石雕艺术展”时与记者进行了一番对话，他一针见血地指出“某些唯利是图者雕刻‘昌化田黄’冒寿山田黄取利”、“靠打油保养的寿山石不是优质寿山石”、“玩石的群体虽然庞大，但懂行的人却很少”等敏感问题，并为收藏寿山石的藏家支招。

谈创作：

有仿品不全是坏事

记者：随着收藏热的兴起，寿山石雕也当仁不让地成为市场的宠儿，您认为历史悠久的寿山石雕之所以能延续发展的原因是什么？

王祖光：寿山石雕艺术精华积累渊厚。它质地细腻、脂润通灵、色彩俱全，细数有100多种。人们习惯上将之分为“田坑”、“水坑”和“山坑”三大类。其石性、石形、纹理、色泽、花色等呈现出一种天然之美，经名家雕琢后更显明亮温凝、纹理天成，属名贵中之名贵石种。寿山石又因存量甚少，款款皆珍，一千多年来，上至达官贵族，下至普通百姓，都将其视为天下瑰宝，民间有着鉴赏和收藏寿山石的深厚文化传统。

总之，寿山石兼具“细、凝、腻、润、灵、透”六德，经过能工巧匠的精心雕琢，一扫尘俗庸粉之气，所以古今众多雕刻家为之动情，诚恳、执著地传承着寿山石雕工艺。

记者：有句行话：“石佳艺精，方可传世。”那么您在雕刻时是如何慧眼识材的？

王祖光：以田黄为例，它是通过数亿年的山体变化形成的，全世界只有我国福建寿山的一块不到一平方公里的田中出产，因色相普遍泛黄色，又产在田里，故称田黄。

田黄是寿山石中最具代表性的石种，特点是石皮多呈微透明状，肌理玲珑剔透，且有细密清晰的萝卜纹，尤以黄金黄、橘皮黄为上佳。田黄中的极品田黄冻，是一种极为通灵澄澈的灵石，色如碎蛋黄，产于中坂，十分稀罕，在历史上被列为贡品。简单讲，看田黄起码要具备皮、纹、色三个条件，田黄的色泽普遍泛黄色，无论是白田、红田、黑田、绿田、银裹金、乌鸦皮等，虽色泽各异，但骨子里均带黄味，同时带皮，还有萝卜纹。

对于其他类别的寿山石的选择，硬度是重要标准，质地软了不行。

记者：作为当代中国玉石雕刻大师，“变”字贯穿着您艺术创作的始终。这么多年来，您以“变”为宗旨，持之以恒，直至成功，有何创作心得？

王祖光：我有一个原则，就是要继承和发展传统，更要与时俱进。继承是基本，但最关键的还是要发展，因为每个时代都有自己的风格，艺术也要充分体现当代社会的特点，比如寿山石雕可从服饰的变化来体现时代性。

与时俱进在我的作品中有两大体现：首先是我创作的观音原型与以往的观音形象都不同——以当代三十七岁的中国女性面孔示人。别人开始对此大惑不解。我认为：在现代社会中，这个年龄段的女性各方面都发展成熟并洋溢着母爱，是作为一个母亲最美的时候，也是最能代表当今中国女性风貌的一个群体。将之作为刻画的对象，既代表了中国传统文化，又富有现代感；另外，我将儒家和道家的思想结合到佛教题材中去。这听起来有些不可思议，但其实三者之间是相通的，都是告诉人们要懂得自然规律和如何做人。我也希望透过我的作品告诉别人一个道理，就是做人的道理就如圆形方孔钱，“外圆内方”——行为处事要圆滑，但要有自己的原则。

记者：市场上已经出现了不少仿冒您作品的赝品，您如何看这种现象？又应如何鉴别？

王祖光：仿冒在所难免。对此，我有较平和的心态，常常这样安慰自己：这是因为自己的作品有人喜欢，在市场上走俏。造假对我来说不完全是坏事，哈哈……

我创作的原则是能不用器械就尽量不用，所以作品基本上都是纯手工完成，刀工圆滑、古朴。而赝品往往是机械雕刻，给人以粗糙之感。此外，就是我的雕塑作品讲究造型和比例等，这在前人的作品中较少出现，算是比较特别之处，而仿冒的作品往往不太注意、讲究这些。

辨真伪：“昌化田黄根本不是田黄”

记者：作为寿山石中的杰出代表，田黄一直被视为珍宝，而近年来昌化田黄的出现让传统的寿山田黄面临着严峻的挑战，您如何看这场“田黄之战”？

王祖光：“昌化田黄”根本不是田黄，这首先体现在开发历史上：福建寿山田黄已有几百年的开发历史，而“昌化田黄”则是近十几年来才开采的；其次是质地完全不同，寿山田黄是产自田里的，所以称田黄，而“昌化田黄”却产自山中，表面上看还可以，一旦雕刻入里，颜色马上就会与寿山田黄不同——没有典型的萝卜纹，里面乱七八糟，不通灵，这就证明了它的质地不纯，并非真正意义上的田黄，而仅仅是因为田黄的价格昂贵才跟风叫“田黄”。

为了仿冒得更逼真，现在很多人甚至拿着“昌化田黄”到福建、天津等地加工牟利，其中福建莆田出品份额占80%以上，当地许多的木雕师也在雕刻“昌化田黄”，让人误以为福建雕工的田黄就一定是寿山田黄。令人欣喜的是：坊间目前已明白这个道理，在慢慢淘汰“昌化田黄”雕品。

记者：从事了这么多年寿山石雕工作，您有没有鉴别昌化田黄和寿山田黄的秘笈？怎么辨别木雕师雕刻的昌化田黄作品？

王祖光：说实话，通过仪器来鉴别“昌化田黄”和寿山田黄是非常不可靠的，而且业内的相关鉴定机构也很混乱，存在着“花钱就能买到证书”的现象。就目前的情况来说，就像新疆和田玉、古字画一样，还只能是通过肉眼凭经验鉴别，这需要鉴赏家有深厚的功力和丰富的积累。

对于如何鉴别作品究竟是出自木雕师之手还是石雕师之手的办法就相对简单：木雕师用单刀，作品比较通灵，不容易破、裂；寿山石雕善用圆刀，技艺圆滑、古朴，有立体感。

论危机：真正懂石的人少之又少

记者：玩石的群体在迅速扩大，加上现在的中国艺术品市场又不太规范，这必然会带来一些问题，您认为当代寿山石雕艺术面临着哪些生存危机？

王祖光：首先是石雕师对技艺要求不高，不求高超技艺而求钱，导致粗制滥造的作品很多。

随着社会经济的发展，特别是最近二三十年来，包括绘画等艺术领域在内，都没有出现过特别优秀的人才，我认为原因就是现在的年轻人把金钱看得太重。搞艺术的人应坐得住冷板凳，对艺术要虔诚，应用发展的眼光看问题，而不能因过分地看重眼前的利益而浪费宝贵的材料，以致成为历史的罪人。

此外，玩石的群体虽然庞大，但懂行的人却很少，有的是买寿山石送礼，有的则是暴发户买来为自己“充门面”。如何让自己变得“内行”呢？首先应从书本入手，了解寿山石的历史、特质等，从理论上由浅至深地认识寿山石；其次要多看展览，多接触寿山石，从价值的高低上逐步认识它们。

记者：这些问题会不会影响寿山石的市场前景？

王祖光：不会。因为随着经济、文化的发展，人们追求艺术品的热情也空前高涨。现在，寿山石的价格拉得很开，既有很昂贵的贵族价格，也有普通百姓能承受得起的低廉价格，这种状况会让寿山石的市场越来越活跃。另外，根据原料、资源和社会艺术的发展及历史文化等因素，我认为寿山石的市场空间还是无限的。

获奖情况

1963年，创作《少年英雄张高谦》，在福建省工艺美术展览中荣获一等奖

2001年，《立观音》获中国工艺美术精品博览会“金奖”

2003年，《祝福》获第五届中国工艺美术大师精品博览会“金奖”

2004年，《送子观音》获第六届中国工艺美术大师精品博览会“金奖”

2005年，《卧观音》获第七届中国工艺美术大师精品博览会“传统艺术金奖”

大师指路

优质寿山石 不用油保养

与寿山石打了一辈子交道的王祖光认为，收藏寿山石并不难，可以从以下几个方面入手：

首先，收藏寿山石的先决条件是保真。在北京、上海、广州等地的许多收藏店里，都能见到“寿山石”的牌子，“其实他们销售的很多都不是真正寿山石，这也说明寿山石已经很有市场了”。王大师认为，值得收藏的寿山石的硬度一定要在摩氏2.5以上。“现在很多人都喜欢用油保护石头，其实真正优质的寿山石就算不上油，也可以放上一百年。相反，一些劣质的寿山石往往靠油来‘伪装’，因为用油保养说明这块石头硬度不够，不擦油就容易裂”。

其次，如果收藏寿山石原石，那么石头的形象一定要非常鲜明奇特，是独一无二的，而且非常通灵，让人感觉良好。

再次就是石雕的刻工与文化内涵。可收藏品除了雕工精细外，更要有内涵。从艺术的角度看，精品寿山石艺术品的雕工特点是圆滑、简练、古朴，雕刻时应更多地注重作品内涵的呈现，人物雕件要非常生动地体现出人物的性格特点，比如雕刻观音，不能太死板，要让人感觉观音作品是有思想的。同时，雕刻的手法要凝练，因为中国文化强调“简迹象以增内涵”，要求工艺简单而内涵丰富，这对雕刻师来说不是件容易事儿。

最后，对于现在很多人收藏奇石，王祖光并不反对，他认为奇石绝对有收藏价值，而标准则是奇石要么是真的很像自然界中的某个实物，要么就是什么都不像，但形象奇特，是世上独一无二的。然而，令人遗憾的是“现在市面上的很多奇石并非如此，所以收藏者要三思而后行”。

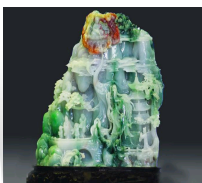
大师简介

王祖光，1942年生，现为中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师，1981年起任福州石雕厂厂长。王祖光自幼随父王乃元学艺并先后师从“东门派”名师林友清、周宝庭，他擅长寿山石、人物雕刻，作品独辟蹊径，所雕刻的观音集唐宋元明清观音艺术形象之所长，端庄娴静，慈善祥和，给人以超凡脱俗的审美感受，并透出纯洁，宁静之美，业内尊其为“观音王”。

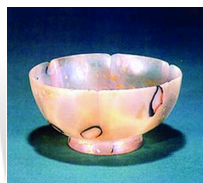
Prev: [三年磨一剑 雕玉如“天工”](#)

Next: NONE

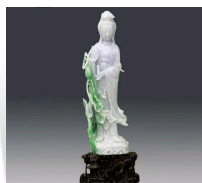
[\[收藏\]](#) [\[推荐\]](#) [\[返回顶部\]](#) [\[打印本页\]](#) [\[关闭窗口\]](#)



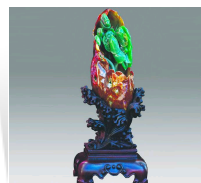
福照人间



玛瑙制品活色生香



巧色观音



一品清廉

>> [相关文章](#)

- >> [三年磨一剑 雕玉如“天工”](#)
- >> [喻朝光--只做原创作品](#)
- >> [件金满---白菜也风流（五）](#)
- >> [件金满---白菜也风流（四）](#)
- >> [件金满---白菜也风流（三）](#)
- >> [件金满---白菜也风流（二）](#)
- >> [件金满---白菜也风流（一）](#)
- >> [魏玉中--仿古也要创新](#)

[关于我们](#) | [宝玉通服务](#) | [广告服务](#) | [欢迎合作](#) | [诚征英才](#) | [网站声明](#) | [网站导航](#) | [帮助中心](#) | [联系我们](#)

客服电话(TEL): 0377-61620606 传真: 0377-61620608 邮箱: seaver@jades.cn 中文域名: [中华玉网.cn](#)

版权所有 中华玉网 豫ICP备06001151号 电信与信息服务业务经营许可证: 豫B2-20050285

Copyright©2000-2007 JADES.CN All Rights Reserved [我要统计](#)