



携手共进 演绎新世纪艺术领地的尊贵交响



新闻首页 国内 国际 展览 拍卖 视频 图片 资讯搜索:

国画
油画
国画传承与创新
国画不应丢传统
宋绘画名家探踪
国画传承与创新
方增先人物画展

http://trade.socang.com

免手续费? 中国收藏网交易中心

陶瓷
紫砂
出土陶瓷辟雍砚
收藏20万枚瓷片
陶瓷业回暖
青瓷享誉天下
瓷中玉重现活力

CCTV 7

包天下杯
CCTV2009《乡约》智赢天下

新闻首页 > 玉器资讯 > 正文

煤老板30亿巨资入缅“炒翠” 翡翠或面临跳涨行情

http://www.socang.com 发表时间: 2010-4-15 9:22:24 新闻来源: 长江日报

近年来,在炒房、炒股、炒金、炒大蒜之后,山西煤老板开始加入爆炒翡翠原石的队伍。昨日,记者获悉,今年翡翠饰品的价格有可能大幅度上涨。

据本地一位行家介绍,3月份,在缅甸仰光赌石大会上,数个山西煤老板携30多亿元巨资加入竞拍行列,共拍得28亿元的翡翠原石。

一位参加赌石大会的武汉藏家称,在现场,山西煤老板频频举牌,志在必得。由于其资金充足,喊价时毫无顾忌,那些品质好老矿原料往往被他们拍走,且成交价比以往几乎贵了1倍。

看到山西煤老板的势头,不少翡翠饰品加工商只能无奈地摇头。

最终,总成交30多亿元的赌石大会,山西煤老板拍走了九成以上的原石,从成交原石的品种和数量来看,平均价比往年上涨了五成左右。

据了解,翡翠在开采出来时,被一层风化皮包裹着,无法知道其内在品质好坏,须切割后才能分辨。

赌石,就是在切割之前出价竞拍。拍成后,如果里面是上好的玉料,便会赚得盆满钵满;如果里面没有玉或只有很少、质地很差的玉料,买家就赔钱,存在着瞬间大富大贵或者倾家荡产的刺激。赌石是竞买玉料的传统方式。

每年仰光的赌石大会,都有近1万块原石出现在各路买家面前。其中,绝大部分是中国大陆和香港,以及台湾地区的买家,华人是最大的翡翠消费群体。

据分析,近年来,由于产地老矿原料枯竭,新矿原料品质不甚理想,高质量的翡翠断缺严重,导致翡翠价值直线攀升,翡翠收藏热也日渐升温。

视频新闻 专题新闻



[展览] 视频: 香港将举办“宣纸刺绣迎世博”展览

[国际] 视频: 德国柏林举办伊斯兰

[国际] 视频: 英国: 设计大奖揭晓

[国际] 视频: 英国文化协会当代艺

[展览] 视频: 浙江省第九届女花鸟

[国际] 视频: 埃及: 考古人员找到

→ 在线展览



呼吸——罗甜甜油
开始: 10-04-03
结束: 10-04-30



“空空” 熊文韵
开始: 10-01-10
结束: 10-04-30

→ 拍卖预展

2010春季大型艺 辽宁中正
2010年4月18日(星期日) 上午9:30
十五周年庆典拍 上海工美
2010年4月22日
崇源雅集首届艺 上海崇源
2010年4月24日

→ 点击排行

- 1 失窃文物为何被丢弃路边
- 2 山东图书馆收藏 卷帙浩大道
- 3 南澳1号水下考古发掘重启
- 4 从今以后三峡已无考古了吗
- 5 中国黄金深圳旗舰店入驻 水
- 6 傅抱石《对奕图》高出估价五
- 7 赵德钧: 快乐收藏让我富裕

正因如此，山西煤老板看中了其投资价值，加上其闲余资金充足，就直接请来鉴定专家，杀入缅甸炒翡翠。

收藏业内人士分析，山西煤老板炒翡翠，对国内翡翠价格将产生决定性影响。近几年，翡翠价格每年以20%左右的幅度上涨，一旦煤老板的资金大量流入这一领域，其涨幅可能会翻番。

推荐关键字：翡翠

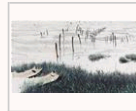
大 中 小 | 打印 | 关闭

注：本站上发表的所有内容，均为原作者的观点，不代表中国收藏网的立场，也不代表中国收藏网的价值判断。

→ 图片新闻



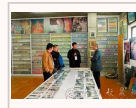
潇潇吾事----吴



组图：新加坡



《美术报》首



大漠寻源-为了

相关新闻

- 和田玉品牌集体亮相上海国际珠宝首饰展(图) 2010-04-15
- 赏心悦目 价值3.6亿!绝世翡翠珍品亮相西安(图) 2010-04-15
- 煤老板30亿巨资入缅“炒翠” 翡翠或面临跳涨行情 2010-04-15
- 玉镯吸引藏家眼球 女性新宠 升值潜力不容小觑(图) 2010-04-14
- “和田籽玉”少之又少 玉市如风投资行情看涨(图) 2010-04-14

发表评论

昵称:

内容:

提交



2009美术报艺术节 2009 Art Festival of Art Weekly

[首届海峡两岸文化遗产保护
迄今最早知音故事图现身
绍兴市美术馆昨开馆](#)

[关于我们](#) | [广告服务](#) | [服务条款](#) | [法律声明](#) | [隐私声明](#) | [诚聘英才](#) | [友情链接](#) | [欢迎合作](#) | [联系我们](#) | [帮助中心](#)

版权所有 中国收藏网 ©2002-2009 浙B2-20080195 E-mail: web@socang.com

客服热线: 0571-87068182 客服QQ:328271981 广告热线: 0571-28057171 广告QQ:398481983 资讯QQ: 542541982 业务合作QQ: 593700439