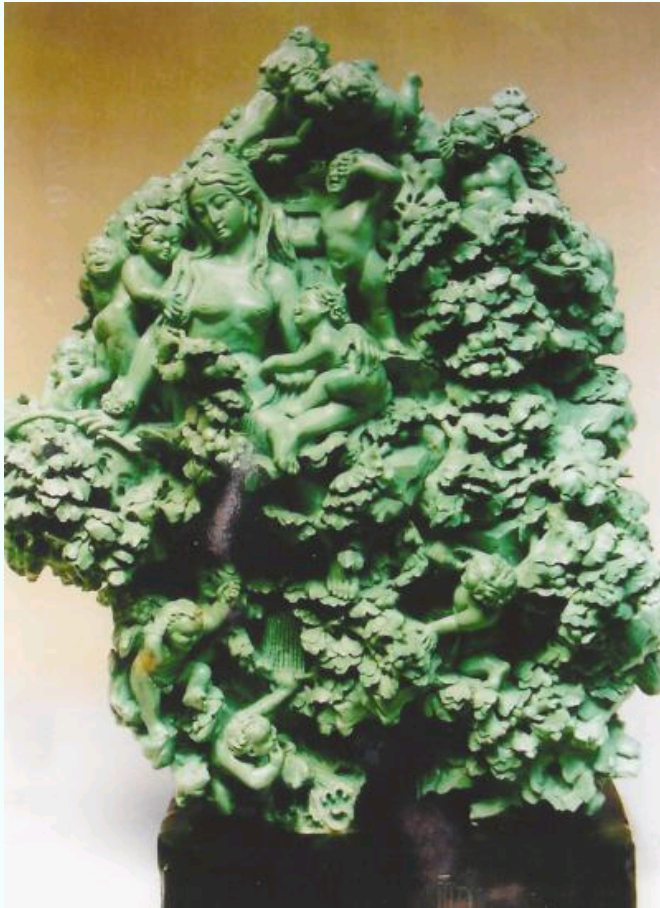


你的位置: [主页](#) > [行业资讯](#) > [市场解读](#) > [行业综述](#) > 正文

融古汇今玉文化-访中国工艺美术大师李博生

2010-02-28 来源: 宁夏人民网 作者: 阅读:



中国素以“玉石之国”著称。古老的玉文化在当代有着怎样的变化和发展? 记者就此采访了
了中国工艺美术大师李博生先生。

“爱玉的人很多，懂玉的人极少。”李博生一开口就有点知音寥寥的感慨。从17岁开始，他
琢玉50余年，上世纪80年代，便进入艺术的成熟期，创作出一批珍品，其中，献给国际和平年的
松石、碧玉作品《人之初》(见上图)，获得当年的百花奖创作设计一等奖。

玉石雕刻是一种“减法”艺术，李博生却认为，成熟的玉雕艺术家应该有“加法意识”，博
洽多闻，不断充实自己，丰富想象力，提升造型能力，才能将玉的气质与人的智慧有机结合，更
好地遵循“量料施工，因材施艺”的创作原则。有人总结李博生做玉历经三个阶段：用手做玉、
用心做玉、用神做玉；他也笑言面前若无一块玉则无话可讲，有了玉则可滔滔不绝。“每一块玉
都是独玉，给创作者提供的舞台均不同，既是一种限制，也是一种超越。”

玉雕之于李博生，早已不是生存的手段，甚至不是一门专业的技艺，而是与其生命息息相
关的一项事业——将博大精深的玉文化付诸实践并灿然光大的一方天地。用他自己的话说，他愿终
身做一位玉文化的传播者、推广者。

精选专题



独山玉专题

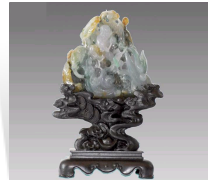


翡翠专题

图片新闻



“影帝”黄渤也为



万象更新



和田玉玩皮OR玩肉



独玉龙凤对佩

热点新闻

- >>玉器迎来历史巅峰(组图)
- >>疯狂的石头：翡翠行情与亚洲金融风暴
- >>“无价”玉器让普通消费者真假实在难辨
- >>苏州玉雕依然出名 顶尖“苏州工”却寥寥
- >>到底涨在哪里 和田玉进入风险时代了吗？
- >>纵论玉石产业发展机遇和挑战
- >>中华玉文化历史大观
- >>疯狂的石头—和田玉价格暴涨利益链调查
- >>最后的和田玉
- >>走访北京珠宝市场 看增长下的冷淡

“远古时期的玉文化，东西南北中因地取材，各有各的用玉特征。”谈起玉，李博生先表达自己对玉文化的理解和尊重，作为沟通的前提：“距今4000年前，新疆和田玉进入玉坛，成为主宰玉坛的贵重原料，从此和田玉称为真玉，其余的叫玉石，玉文化的核心部分确定下来。清中期以来，来自缅甸的翡翠由石渐进至玉，最终与和田玉平分秋色。”李博生强调：“玉文化发展至今，这条文化历史长河从未间断过，认识玉文化就要了解它的全部，而不是其中的某一段，否则认识会有偏差。”

现如今玉文化的发展如何？李博生对现在盛行的“宝玉石”的提法有不同意见，他认为，“中西自古皆有石文化，之后分化为两支：西方发展为宝石文化，东方发展为玉石文化。”中国玉文化很早便接纳了宝石文化，然而现状却让李博生深感忧虑：“欧泊称为蛋白石，紫牙乌称为石榴石，碧玺称为电气石……后者都是来自西方基于地质学的术语，长此以往，很容易丢失中国本土的玉文化。现在许多人钟情于钻石而不敢买玉。这反映出当代玉文化发展中的不正常现象：西方的宝石文化主宰了市场。”

许多人将玉文化看作是一种民俗文化、民间文化，李博生认为这是一种认识误区。“玉文化源远流长，高洁尚雅，文脉正宗。古时用玉有三个方面：帝王用玉以示天意，君子佩玉以示德行，庶人带玉以赋风雅。玉文化与儒家文化紧密相连，互为推进，构成了蔚为大观的社会文化，其内涵丰富，绝无邪恶，只是南宋玉雕世俗化、商品化之后，才变得五味杂陈。”

玉雕行业近些年取得蓬勃发展，李博生却认为：“这只是玉雕行业表面的繁荣。可以说现在是有玉雕却没有玉文化，好的东西没人认，粗制滥造、仿冒重复的玉雕工艺品却满街都是。玉雕行业的从业者多达几十万，玉雕艺术家却屈指可数。作为一项以珍贵有限的原料制作的工艺，不能以数量计而应该以质量计。”因此，对于玉雕工艺的继承，李博生心怀忧思：“新一代能够踏踏实实坐下来学习玉雕工艺的不多，综合素质也亟待提高。”

好玉的标准是什么？李博生说：“不干，不涩，不裂，细腻无贼亮之光，莹而无暇者，美玉也。”此外，他认为：“玉料并无古今之说，玉雕的断代只是其琢磨问世时间，玉雕之高下不在于时代早晚。‘认料不认工艺’是玉器鉴藏常见的一个误区。”

“应从心里爱玉，而不是爱这块石头。”对于玉器收藏者，李博生建言：“要做到心无杂念，心境平和，而不是四处搜罗继而寄望于马上转手大获其利。”

传统玉文化离这个时代似乎越来越远。讲起古代以玉会友，李博生神往不已：“古人讲‘比玉’，见面后取出身上的玉佩，谈谈材料的润美、工艺的超凡、图纹造型的寓意，比的是玉石背后的志趣与精神。浮躁、拜金的社会状况缺少什么？玉文化就是其中重要的一个方面。”

李博生努力在继承与创新中寻找着平衡点，为传统玉文化“活在当下”做着不懈的努力。他期待玉文化能从孩童阶段便深入国人心中，更期待玉文化能够独立为一门严肃的学科，在教育、研究等各方面拥有自己的位置，并作为非物质文化遗产，保持一种清晰可寻的族谱式的脉络研究和记录，以期全面地培养玉雕事业的传承者，而不是简单地归在自然科学体系内，轻视其内在的人文科学内涵。

从“石之美”、“神物”到玉之“德”，融山川之精、汇人文之美的玉通达天地，融汇古今。珍贵有限的玉石理应得到恰当合理的应用，博大精深的玉文化更当源头活水长流，毕竟，作为中国传统文化的重要基石，玉文化才是玉雕工艺和玉雕行业发展的内在动力。

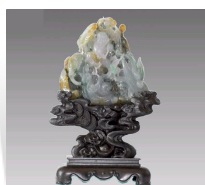


闲逸（翡翠）

Prev: [39万件文物入藏国博 国博藏品数量增至百万](#)

Next: NONE

[\[收藏\]](#) [\[推荐\]](#) [\[返回顶部\]](#) [\[打印本页\]](#) [\[关闭窗口\]](#)



[万象更新](#)



[独玉龙凤对佩](#)



[大肚佛](#)



[自在观音](#)

» 相关文章

- » [39万件文物入藏国博 国博藏品数量增至百万](#)
- » [和田玉雕业发展探讨](#)
- » [翡翠玉器的前世今生](#)
- » [翡翠的收藏历史是怎样的](#)
- » [首届中国当代玉雕大师作品专场综述（图）](#)
- » [翡翠到底是何时传入中国的](#)
- » [青海昆仑玉产业借“奥运”效应加速发展](#)
- » [玛瑙：昔受帝王宠 今入百姓家](#)

[关于我们](#) | [宝玉通服务](#) | [广告服务](#) | [欢迎合作](#) | [诚征英才](#) | [网站声明](#) | [网站导航](#) | [帮助中心](#) | [联系我们](#)

客服电话(TEL): 0377-61620606 传真: 0377-61620608 邮箱: seaver@jades.cn 中文域名: [中华玉网.cn](#)

版权所有 中华玉网 豫ICP备06001151号 电信与信息服务业务经营许可证: 豫B2-20050285

Copyright©2000-2007 JADES.CN All Rights Reserved [我要统计](#)