



您的位置: [首页](#) > [资讯中心](#) > [和田玉知识](#) >> [文章正文](#)

文章搜索:

和田玉玉雕业发展探讨

日期: 2008-3-31 作者: 上海雅园工艺有限公司 倪伟滨 浏览: 16629次 字号: [大 中 小]

一、中国玉雕市场发展概况:

自改革开放以来,我国由原先的计划经济逐步转向社会主义市场经济。随着经济的迅猛发展和国际地位进一步的提升,使中国传统文化再次被世人所珍视。由于经济的高速发展,使人民生活水平也得到了进一步的提高,也促使了文化消费市场的繁荣,字画、陶瓷、玉雕等艺术品越来越受到国人的青睐。而作为中国传统文化精髓的玉雕艺术更受到人们的吹捧,玉雕消费市场也由最初以外销为主的局面转变为今天以内销为主的格局。

近二十年来,绝大部分国营玉雕厂由盛转衰,处境艰难甚至消失,只有个别厂家适应形势是尚可维持。究其原因,经济体制的转型直接导致了玉雕厂家体制的不适应和落伍,从而使大批技术人员外流。与此同时,全国各地的私营玉雕厂和个体加工作坊以这些外流人才为核心,依托农村廉价劳动力为基础,于近年来培养了一批新颖能迎合市场需求的玉雕人才,也形成了有鲜明特色的地方玉雕市场。当今竞争的市场生存理念更使各类作坊和私营玉雕厂及时地做出符合市场需求的变更和生产取向,使玉雕市场更为成熟。

随着国内玉雕收藏群体的不断扩大,使玉料特别是和田仔料的价格不断上涨,带动了新疆地区和田玉原料的开采,促进了当地经济的活跃。这是一个很好的现象,也拉开了以后全国私营玉雕行业新发展的序幕。伴随我国的改革开放,港澳台同胞来往的日益频繁,内地私营玉雕企业的产品不断销往上述地区,导致当地大量批发、零售、经销玉雕的商家出现,从而带动了一股玩玉的风潮。随着需求的增长和市场的繁荣,使中国玉雕市场逐步迈入一个新的成熟时期。

二、玉器市场的投资前景

现今人们更为注重生活品质,对文化艺术的消费需求与日俱增,同时对艺术品的投资意识也不断增强。许多具有文化品位和投资价值的物品日益受到广大收藏爱好者的吹捧。中国黄金和钻石交易中心已经建成,正从侧面反映了这种需求。

根据美国1999年5月出版的《投资与市场展望》杂志,就今后投资趋势曾经专门做了一次认真的市场调研,并依次列出了几大热门投资项目。分别是:古玩字画、珠宝玉器、集邮、房地产、期货和股票。

上述排序中,珠宝玉器排在了第二位。个人看法是,珠宝玉器具有其独特的优点:首先是珠宝玉器集品、玩、值于一身,便于收藏,能保值,对保养也没特别的要求。易携

业界新闻

综合新闻

人物专访

展会信息

专题报道

拍卖信息

网站动态

质检动态

带，适合佩戴，能展现个人身份和品位。其次，珠宝玉器受经济收入和投资条件的限制比较小，高、中、低档均可，数量可多可少，价格可高可低。而相对于黄金钻石，玉更有其独特优势。黄金等贵金属只是具有保值功能，世界近三十年来黄金的价格增幅率也只是与各国货币通货膨胀率相等。虽然钻石具有增值能力，但中国的钻石矿和产量比较稀少，大量钻石需要进口，而且钻石饰品在外观、装饰效果和艺术品位上远不如玉，具有文化内涵。

由此可以看出，玉文化作为从古至今中国传统优秀品德的象征和标准，以及其特有的文化内涵和美观稀有的特性，所以历来一直为帝王将相、文人墨客所宠爱和收藏。目前中国玉器收藏者是仅次于书画和瓷器这两大收藏圈之外的第三大群体，并且随着买卖和收藏的日渐增多，新闻媒体对艺术品知识宣传的加强，收藏爱好者对玉器认识渠道的不断拓宽，这些都为玉雕作品的普及提供了良好的基础。

优秀的文化作品必有其自身的价值，作为玉雕市场的标准，和田玉雕的价值体现在以下方面。

首先人们之所以将投资目光对准和田玉，主要是由于优质和田玉产量日趋减少，由于和田玉玉料资源的不可再生性和玉雕制作的唯一性，正应了一句俗语：“物以稀为贵”。能够拥有者当以奇货居之！

其次和田玉属于中国文化的精髓，随着中国文化的再次崛起，使它又重新获得世人的青睐。玉器一向由纯手工完成。由于玉料大小和形状的限制，从设计、制作到完成作品，完全是靠设计师的创意和艺术家雕制而成，它是集画、雕、磨等工艺的手工精品而非大规模的机械化制品。因此每一件玉雕作品都凝聚着作者的心血和思想。这使玉雕作品具有它的唯一性和特殊性，每件作品都有其各自的主题、文化和艺术风格，颇具收藏价值。

社会进步，劳动力价值的逐年提高，玉料价格日益上涨，玉雕制作的成本随之上涨，于是玉雕作品价格的增长有了它的必然性。像玉牌、玉佩等这些原本并不起眼的小玩件在近年来都成了人们追逐的对象。但不可否认，玉雕作品的文化和艺术价值暂时还未得到更多人的认识，市场价格相对于书画、瓷器等品种来说还属偏低。也正因为此，当越来越多的人开始意识到玉雕的价值时，整个市场将具有更大的投资潜力和升值空间。

三、我对和田玉雕的认识

相对于一件高档玉雕作品来说，玉料本身的优劣和作品所体现的艺术价值及文化品位决定了其最终的市场价格。由于各地技术鉴定部门对和田玉鉴定标准的模糊和很多徒有虚名的所谓“专家”、“学者”的误导，造成目前玉雕市场价格体系极其混乱。而收藏爱好者本身对玉雕艺术认识的匮乏也使他们对此类投资望而却步。目前购买玉雕品在很大程度上只能凭借爱好者本身的文化底蕴和识别经验，同时限制了玉雕艺术的进一步普及与推广，这不失为一个遗憾。

目前市场上将玉料一般分为山料、山流水、仔料、戈壁料等多种，不同的玉料根据其等级情况价格差异很大。但各类宝玉石鉴定机构只通过检测玉料的所含成分和物理特性，来判断它是否是软玉，而在经济利益驱使下，他们往往自作聪明地在鉴定证书上添加“俗称和田羊脂玉”等字样，为其出具名不符实的“身份证”。使消费者如云里雾里，分不清所买物品的真正价值和产地。

由于绝大多数收藏爱好者分辨不清各种玉料产地以及相应的品级，只好单凭皮色来鉴别是否为仔料，最终陷入只沉迷于皮色而忽视了玉料本身材质的收藏盲区。而玉雕收藏者的这种偏好，也直接影响了市场销售趋势。由于大部分爱好者只会认皮色和白度，

不少人贪图小利，认为花几百、上千元钱就能购买到高档的红皮、黄皮等仔玉作品，这促使了假皮的泛滥。很多玉雕经销商人为降低成本促进销售，在进货时不论真假只偏好满皮或是皮色好的玉雕品种，也助长了此类歪风的盛行。

我个人认为玩玉者先要搞懂玉与非玉的关系，知道玉必须具备的哪几点要素：一油，二细，三净，四纯，五硬。其次对于玩家而言，不必套用地质学等专业知识去玩玉，一来太过于专业无法掌握，而且这本身属于专业研究范围，对爱好者没有多大的用途。

其次玉种可分为两大类：（一）无色无皮为山料，（二）有色有皮为仔料，切记仔料的母体还是山料（也就是说不等于没有优质的山料）。

最后把玉色可分为五大色系：一白，二黄，三碧，四墨，五糖，这五个色系我相信已普遍给玩家所认可，细分当然还有好多种。

自古白玉就是以白为贵，因而大家更偏重于白度。但真正的玉器收藏爱好者都知道，玉雕除了色度外，还必须考虑硬度、油性、纯度等其他综合因素。如均为和田仔料，在色度相差不远的前提下，其余几项参数就显得尤为重要。当前的玉器是论白、论克做买卖。经常看到玉器收藏爱好者一味追求玉器的白度和每克的价钱，反而忽略了其余几项参数的奇怪现象。

古人曰：“玉不琢，不成器”，但这已不适合现代玩玉的理念。现今的玩法有两种，即玩料和玩工。

玩料讲究的是材质、造型、皮色和内容，追求的是自然纯朴之美。料要求完美无损、材质细润，讲究色纯，同时皮观、形态要有意境，留有想象空间。

玩工所追求的是工、艺、品三者俱佳的玉雕艺术精品。

玉雕作品价值的高低还取决于作品的构思、制作的手法和材质等因素，可分四个部分来探讨：材质的优劣、做工的精良、文化的内涵和艺术的展现。材料的优劣和做工的精良是基础，而文化内涵和艺术的展现才是玉雕的灵魂。如果刻意追求玉的色级（白度）、大小而放弃工艺和品位就容易进入认识的误区。

我认为只有集工艺精细、文化内涵、视觉享受和保值为一体的玉雕作品才可称为艺术品，并列为收藏对象。

随着玉料开采量的迅速增长，“黄金有价、玉无价”时代也已经过去。但很多初学者还停留只要是玉就必然会增值的误区中，却不知那些原材料或艺术价值一般的商品虽然也会升值，但升值空间已经很小，甚至会有贬值的可能。

对于以投资为主要目的的收藏者而言，必须选择玉雕艺术精品才能获得更大的升值空间。尤其是一些巧雕的玉雕精品，更能体现出作者的独具匠心，因而在市场上，巧雕精品尤其受欢迎和吹捧，其价格也水涨船高。

虽然很多人对高档玉雕的投资前景颇为看好，但它毕竟属于高层次的文化消费，价格高低有很多不确定因素，尤其容易受消费者的经济承受能力和自身认知程度的影响。从而使高档玉雕藏品只局限在玉器收藏爱好者这个特定群体里，也限制了中国玉器市场进一步的普及和发扬，我想如何普及玉雕艺术将成为今后我们做玉人的重要课题。

倪伟滨：

中国首批玉石雕刻大师之一，国内顶尖的玉雕设计师，近20年来上海乃至中国玉雕市场发展的导航人。上海雅园工艺有限公司，一块玉雕界的金子招牌，它先后培养了于径、王平，尤志光等一批享誉业内的玉雕师。在业内有着“黄埔军校”之称。校长是世称“怪才”的倪伟滨。

(文章选自新疆宝协所编撰《中华瑰宝和田玉文集》一书)

[发表评论](#) | [打印本文](#) | [关闭窗口](#) | [返回顶部](#) ↑

相关文章

- [试论和田玉的矿床特点](#)
- [玉雕工艺的特点](#)
- [古代玉器造型对现代玉雕的影响](#)
- [和田玉玉雕业发展探讨](#)
- [对和田玉最早东输时间和路线的一些认识](#)

网友评论区

- 华艺：我也是很喜欢新疆的和田玉，也就是说每当我一收到一块好玉时，最无耐的是，怎样才能找到一个称心的雕工？ [2008-4-24]

我也说两句

* 网名:

* 内容:  

[关于我们](#) | [玉器拍摄](#) | [广告服务](#) | [企业会员服务](#) | [留言反馈](#) | [网站导航](#) | [帮助中心](#) | [友情链接](#) | [工作机会](#)

中国和田玉网 www.chinajade.com.cn © 2004-2008 ICP经营许可证编号: [新B2-20080017](#)

--- 主办单位: [新疆宝玉石检测研究中心](#) [新疆珠宝玉石首饰行业协会](#) [盛汇美电子商务公司](#) ---

网站建设及运营: [乌鲁木齐盛汇美电子商务有限公司](#)

地址: 乌市克拉玛依东路390号深圳城大厦2415室 电话: 0991-4853950 传真: 0991-4835755 E-mail: info@chinajade.cn

--- 中国和田玉网北京服务中心 地址: 北京复兴门内大街101号百盛大厦七层7008室 ---

电话: 010-66082183 传真: 010-66082183 E-mail: bj@chinajade.cn

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可

请尝试以下操作: