



学术研讨与交流

学术研讨与交流

当前位置: [首页](#) > [范蠡研究](#) > [学术研讨与交流](#) > [正文](#)

学术研讨与交流

【第72期商圣论坛】张宝忠教授谈“商科的变革与新商科人才培养”

发布者: 网站管理员 发布时间: 2018-10-19

10月17日下午，范蠡商学院第72期商圣论坛在文化中心二楼会议室举行。浙江商业职业技术学院校长张宝忠教授，应邀作“商科的变革与新商科人才培养”主题报告，范蠡商学院全体教师参加。

张宝忠，中共党员，浙江商业职业技术学院校长，二级教授。中国商业经济学会副会长、中国商业经济学会职业教育分会会长、全国电子商务职业教育教学指导委员会副主任委员、全国商贸职业教育集团副理事长、全国现代服务业职业教育集团副理事长、浙江省商业经济学会会长。在《中国高教研究》等期刊发表论文数十篇；在《中国教育报》、《浙江日报》等媒体发表职业教育理论文章多篇；主持“基于现代学徒制的商业类人才培养系统化改革与实践”、“基于岗位精准化的电子商务专业人才培养系统构建与实践”等教育教学项目分别荣获浙江省人民政府一等奖、二等奖和全国电子商务职业教育教学成果一等奖。

讲座由王彩副院长主持，张教授围绕“技术进步与社会经济变迁”“互联网时代的新商业变革”“商科教育及其演变的趋势”“新商科的内涵与关键要素”“新商科职业人才培养路径”等五个方面内容展开，他指出“新商科”指的是“适应互联网时代新经济的发展，围绕信息、商品、资金的流动方式，运用新思想、新模式、新方法、新技术，跨界融合新知识、新技能、新思维、新方法，是商业文明的新规律”，新商科概念提出不长时间，但是在业界已经产生共鸣，随着技术的进步和经济社会的变迁，“+互联网”和“互联网+”为核心的数字经济蓬勃发展，创新生产、分配、交易和消费等经济社会各环节，推动产业转型升级，在互联网时代的商业变革背景下，对商业模式、组织方式、业务流程进行变革，但是，商业的本质实际上没有变化，变化的是方法、手段、工具、渠道、载体、内容、环境、时空、表现形式、技术途径和基础设施等。

当前，商科教育及演变趋势引申出新商科的内涵与关键要素——新思维、新理论、新体系、新形态、新内容、新标准、新课程、新技术、新方法、新要求、新渠道、新媒介，进而提出新商科职业人才培养路径：1. 新商科职业人才培养规划的四个设计——定位、专业布局、模式、机制；2. 新商科职业人才培养体系的四个重构——专业群、专业群复合型知识与技能体系、岗位细分架构、教学新型模式；3. 新商科职业人才培养资源的四个打造——打造教学团队、教学资源、校企合作平台、实训基地；4. 新商科职业人才培养途径的四个融入——融入专业建设、育人过程、教学资源、教学管理。

讲座临近结尾，魏艳秋、高寿华和吴凯等老师与张教授做了交流。张宝忠教授带来了商科发展的前沿动态，知识新颖内容丰富，他介绍了浙江商业职业技术学院及国内相关商科院校在“新商科”背景下的专业建设和人才培养模式探索情况，此次讲座有效地帮助我校商科专业教师掌握了该领域前沿信息，也及时地为范蠡商学院应用经济学学科建设和商科人才培养模式探索补充了“新知识”，为学校学科专业建设和人才培养模式探索提供有益借鉴。

版权所有：绍兴市范蠡研究会