

网站导航

- ▶ 通知公告
- ▶ 文章首发
- ▶ 中心动态
- ▶ 学术交流
- ▶ 研究成果
- ▶ 学界视野
- ▶ 考古发现
- ▶ 研究资料
- ▶ 在线视频

搜 索

关键字:



搜索

[搜索帮助](#)

学术交流

您的位置：首页 >> 学术交流

孙正国博士参加荆州市打造楚文化品牌研讨会

作者：网站管理员

近日，我市组织相关部门负责人和专家，就荆州如何打造楚文化品牌进行了深入探讨。

荆州到底该如何评价楚文化、普及楚文化，让楚文化走出“闺中”重放异彩？专家们纷纷支招。

荆州市社科联学术部主任谢葵：建议荆州积极培育“楚国故都（古城）”和“张居正”两大品牌，扎实推进楚国故都纪南城遗址和城墙的申遗工作进度，对熊家冢开发与保护加大投入，加大对张居正纪念馆的开发等；建设楚文化故事园，整合楚文化名人资源、楚国故事、成语典故资源与非物质文化遗产资源，将楚文化体现在日用品的设计和制作工艺中，打造在国内有影响力的工艺美术精品；争取央视、湖北卫视等新闻单位在《百家讲坛》等栏目开设楚文化系列讲座，让专家名人普及楚文化；以影视剧、大型文化节庆活动为切入点，实施项目带动，促进楚文化产业发展。

长江大学文学院副院长孙正国：楚文化的地位毋庸置疑，楚文化与当代文化还有许多连接点。从物质层面、制度层面、语言层面、精神文化层面都能找到结合点。从物质层面来说，荆州博物馆就是很好的载体，熊家冢也是荆州的楚文化品牌，要围绕它们做好文章；从制度层面来说，正是有楚人的开创精神才有屈原等文化先贤闻名世界；从语言层面上说，楚简的发掘备受瞩目，一些广告设计中也用到了楚国文字；从精神文化层面上说，楚人的浪漫主义精神等值得研究，建议荆州打造楚乐宫，推出楚王戏等，让楚文化进一步传承与发扬。

日期：2009-10-15 阅读：899次