

您的位置: 首页 > 动态 >

福建实施加快新闽菜创新发展三年行动

时间: 2023-11-27 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 李金枝 编辑: 唐伯依 李庆禹

近日,福建省政府办公厅出台《福建省加快新闽菜创新发展三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出,福建将实施加快新闽菜创新发展三年行动,着力打造30个省级特色美食街(城),宣介推广新闽菜100道名菜、100道名小吃、100家名店、100位厨星,建设一批具备浓郁闽味文化和菜肴特色的“闽菜馆”,打造国内外知名闽菜美食IP,更好满足人民群众对美好生活的需要。到2025年,力争全省餐饮业限额以上企业突破2000家,力争全省餐饮业年收入超3000亿元。

《方案》提出,要突出“福”字当头、体现八闽风味,持续组织开展福建省美食街(城)认定工作,围绕打造“八闽全福宴”品牌,引导各地评选一批特色菜品,开展“一县一桌菜”推广行动。支持开展新闽菜系列宣传推广活动,全方位打造“山海融合·敢为天下鲜”闽菜名片。制作一批适合长期推广的闽菜市场营销和品牌宣传资料,包括一部闽菜宣传片、一档闽菜栏目、一本闽菜典故、一张闽菜美食地图、一套闽菜伴手礼等。支持福州市、泉州市等地申报创建“世界美食之都”。组织开展闽菜主题展、八闽美食嘉年华等闽菜推介活动,推动闽菜进景区、进酒店等,并带动闽茶、闽酒等产品拓展市场。

《方案》明确,支持闽菜申报各级非遗名录,引导闽菜企业加强品牌创建、运用和保护,打造国内外知名闽菜品牌。支持闽菜企业参与“中国餐饮100强”“中华老字号”等评选活动,打响闽菜餐饮品牌。支持沙县打造中国小吃聚集地,小吃赛事、论坛、活动承接地,以及美食体验、康养旅游目的地。积极争取将沙县小吃旅游文化节升格为中华名小吃博览会,举办全国性小吃产业交流活动,组织开展国家级烹饪大师以及全国名菜、名店、名小吃系列竞赛和评选活动。

《方案》提出,鼓励成立闽菜大师工作室,系统研究闽菜技艺,促进闽菜守正创新,打造一批闽菜研究发展基地。支持老字号闽菜餐饮企业研究、传承和创新闽菜文化。积极推动闽菜与文化、旅游、养老等行业融合发展,构建多业态、多领域、多品牌闽菜发展矩阵。支持老字号、非遗、特色网红等类别餐饮门店线上线下融合,创新经营管理模式,助推城市商圈发展。

《方案》明确,建立完善省市县联合、部门和行业协会联动的协调推进机制,推动各地新闽菜协同发展、差异化发展。每年安排省级商务发展专项资金支持新闽菜产业发展,各级各有关部门要积极发掘新闽菜在文化遗产、活动推广等方面的亮点,加大对外宣传力度,推动新闽菜高质量发展。



DNA 13ZNOVIK

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证,作者中国旅游报社,访问[yuanben.io](#)查询【13ZNOVIK】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056