

公告栏

您现在的位置：[\[推荐\]](#)《国务院关于加快发展旅游业的意见》高端研讨会

《国务院关于加快发展旅游业的意见》高端研讨会

作者：厉新建、吕宁、崔丹 文章来源：本站原创 点击数：1167 更新时间：2010/1/11

为充分发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构等方面的积极作用，2009年12月，国务院发布了《关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）。为了充分挖掘《意见》的理论和实践价值，北京第二外国语学院于2010年1月10日举办了专题研讨会，来自国家旅游局、中国旅游研究院、国务院发展研究中心、北京大学、中国人民大学、中国国旅集团、海航国际、人民网、人民日报海外版、经济日报、中国旅游报等官产学研媒各界专家学者和旅游专业研究生一百多人汇聚二外，围绕把中国旅游业建成战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，从不同领域和角度对《意见》进行了解读。

以下为研讨会发言纪要。

全国休闲标准化技术委员会主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安教授从1991年国发8号文件、2000年国发9号文件与《意见》纵向比较的角度指出，《意见》是改革开放30年来关于旅游业发展的最好的文件。《意见》将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和让人民群众满意的现代服务业，定位科学、意义高远、政策具体、措施务实。《意见》真正意义上形成了大旅游的概念，社会各界应该借助旅游发展的平台，构造真正的发展空间，加快各行业融合，做到旅游产业无边界，旅游企业无限制。关键是在达成共识之后如何形成合力，让文件创出更大的价值。

国家旅游局政策法规司司长张坚钟认为，《意见》使旅游业在体制上实现从行业主管到产业主导转变，在工作机制实现从要素管理到产业管理上的转变，在方向上强调市场导向与优化配置并重，在工作手段强调经济、法律与必要行政手段并重。指出，下一阶段旅游业的发展要以国内旅游为重点，积极扩大内需，要坚持以市场导向为基础，关注资源配置，重视产业环境建设，利用法制建设规律，改善旅游业整体竞争力，促进旅游业又好又快发展。

国家旅游局综合司副司长高舜礼指出，《意见》认可了旅游业在应对金融危机等不确定事件方面突出表现，强调了以人为本的思想，未来旅游的发展要综合考虑旅游者与潜在旅游者、当代旅游者与后代旅游者、开发经营者与当地居民等各相关利益方的满意程度；《意见》谈及了对休闲发展的政策导向，谈到了影响休闲发展的因素，从全局性角度对休闲做出全面部署，提出制定国民休闲发展纲要，突出了国家对休闲重视，揭示了休闲大众化时代的到来。

中国旅游研究院副院长石培华指出，《意见》开拓了旅游业的新空间和新领域，战略性新兴产业和现代服务业的定位具有前瞻性；从旅游消费探索行业发展，更符合旅游业的特点；提出了商业研究、产业延伸和学术创新方面面向政府、面向企业、面向游客、面向国际等四个基本原则。

北方交通大学旅游系主任张辉教授指出，《意见》中将旅游业定位为战略性新兴产业的定位，意味着在未来的发展，中国经济发展中的问题在一定程度上需要旅游业的发展来消化；国家对产业结构的调整，要求加大服务业比重，解决社会稳定与和谐社会问题，解决劳动力就业方面问题，旅游必定要成为支柱产业；解决资源枯竭型城市人口就业压力和城市持续发展问题，旅游必将作为其中的支柱产业；旅游业将在缓解外汇储备压力、拉动内需、扩大消费、持续发展上显示出重要价值；中国还只是旅游业大国而非强国，要想提高旅游业在国际上的话语权还要解决发展方式粗放等诸多问题，而《意见》的出台正是解决这些问题的关键。

北京第二外国语学院旅游发展研究院院长张凌云教授认为，在旅游业大发展中，要高度重视旅游标准化工作，要解决对标准化工作意义的认识偏差问题，改变以往法律法规语言起草标准的倾向性，要积极吸收民间组织等相关利益方参与贯彻和认证中，要强调标准编制前专项调研的重要性和标准的可操作性，理顺挂牌认证、过程监督、定期复核等标准的管理流程，要提高标准编制水平，提高标准的采标率，提高我国标准在国际旅游标准界中的“话语权”。张凌云教授并结合海南国际旅游岛建设，强调了旅游标准化工作的重要性，要构建类似于蓝旗组织的标准，突出海滨旅游服务质量、水质、海滩质量及生态环境等方面标准的研究。

国务院发展研究中心刘锋研究员认为，《意见》中对旅游业战略性新兴产业的定位将对旅游业结构产业升级、未来旅游业的增长和扩大居民消费需求等方面产生积极影响；《意见》加大了开拓国内市场的力度，有助于加快块融合，区域间、产业间的融合；刘锋研究员并指出，在我国区域经济发展过程，依据旅游业所发挥作用不同，大致可以分为旅游龙头主导型、旅游产业融合型、旅游特色引领型、旅游特殊功能型等类型，旅游经济区要把握特色，找准定位，开展横向联合，希望在高速铁路和高速公路的带动下，旅游业的春天会快速到来。

北京第二外国语学院研究生处处长刘大可教授认为，《意见》是外汇高、居民收入高和全球经济下滑的环境的积极应对措施，指出，旅游不仅仅是一个经济问题，还要关注旅游与文化融合，要通过发展旅游提高居民幸福度；《意见》高度重视商务会展这一未来中国旅游发展的新增长点，商务旅游的发展使得旅游业变被动迎接为主邀请，改变了客源结构和旅游方式；要处理好旅游与会展的关系，重视有特色的节庆活动和文化活动，增加实质内容，提高我国居民的文化消费力。

北京第二外国语学院副校长计金标教授指出，《意见》的出台是学界长期呼吁的结果，也为旅游业和旅游教育界提供了重大战略机遇；海南国际旅游岛建立的是消费特区，这将引发新一轮政策大比拼；购物退税、离岛退税概念的提出表明财税政策的支持非常重要，旅游主管部门、旅游业界要积极争取相关税收政策，比如财政直接拨

特色资源

- 旅游特色资源库
- 中国饭店产业信息网
- 遗产旅游观测站

友情链接

- 北京第二外国语学院
- 中华人民共和国国家旅游局
- 北京市哲学社会科学办公室
- 北京市旅游局
- 北京市教育委员会
- 北京旅游信息网
- 首都高校科研网
- 北京第二外国语学院学报
- 亚太旅游协会
- 北京大学旅游研究与规划中心

款、转移支付、贷款贴息、旅游消费在个人所得税前部分扣除、旅游资源税和生态环境税的征收等，这些财税政策将在吸引投资、减少贫富差距、推动绿色生产、促进旅游业的发展等方面起到积极作用。

北京第二外国语学院科研处处长韩玉灵教授指出，《意见》明确提出并指明了旅游立法的方向；旅游立法选择何种模式，要基于国家的政治体制、国家结构，考虑国家大的法律制度背景，也要有利于国家发展；当今中国旅游法制建设的必然选择，是采取以旅游基本法为龙头，专门旅游行政法规为重点，地方旅游立法为基础，相关法律法规配套的立法模式；旅游法应当规范旅游业发展中的重大问题，积极的产业发展政策、国民休闲战略的实施、带薪休假制度的完善、旅游市场的监管、旅游公共产品的投入等方面都需要法律的保障。

中国国旅集团副总裁陈荣博士认为，《意见》最大特色是把旅游业作为整体来研究，而不仅仅从要素角度来研究，结合《意见》精神，陈荣指出了当前我国旅游业面临的三个最大问题，即中国缺乏世界强企业，我国旅游品牌不突出，在消费者心中地位低，信息系统建设水平不高，与国际先进水平差距较大；应将文化建设纳入旅游业中研究，让文化融入其中，使文化成为经济发展的重要推动力；废弃物最小化、循环经济的广泛利用、降低碳排放等应是旅游企业积极考虑的重要问题。

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎教授认为，《意见》勾画出了一个目的地国家建设的政策框架，并从产业定位与制度保障、市场开发与培育、产业发展政策、丰富旅游产品供给、多部门协作与支持系统、政府承担目的地营销职责、供地与金融支持、目的地建设与质量保障、区域整体发展、可持续发展政策十个方面进行了阐述；指出旅游发展要摆脱长期以来局限于酒店、旅行社与景区的狭隘视角，要克服景区资源格局的割据分裂状态带来的威胁，《意见》的出台促进了目的地建设理论提升，同时也需要更强的理论来解读和支持。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长邹统钎教授指出，《意见》高度重视乡村旅游的发展，并从乡村旅游目的地、旅游交通影响、旅游产品多样化、旅游业融资等方面论述了中国乡村旅游升级面临的问题，认为现在已经出现了乡村旅游边缘化、空心化和舞台化的问题，建议中国乡村旅游要从规模和特色两方面进行升级。规模方面要由个体经营走向经营集中，由散点走向旅游带，特色方面要进行文化升级、生态升级和科技升级。

国际休闲产业协会副主席、中国休闲经济研究中心主任王琪延教授认为，《意见》的出台是天时地利人和共同作用的结果，《意见》层次高、定位准、口气硬、影响广、方向明、思路清、线条粗，并从三个层面提出了建议，政府要出细则、调结构、改体制、保环境、拓空间、强监督，企业要寻商机、用科技、抓管理、拼服务、用人才，个人要想休闲、敢休闲、善休闲、会休闲。

北京第二外国语学院谷慧敏教授从“国家视野、社会责任”的角度解读了《意见》，认为在国家视野上，中国要有一流的企业、一流的企业家，在国际上拥有自己的产业影响力，旅游学界要在国际上发出自己的声音，旅游对其他产业和社会文化要有自己的贡献；旅游业不仅要考虑经济责任，还要考虑社会责任、环境责任，要重塑产业形象，提高经济贡献率，注重环境保护；中国旅游业如果不承担起社会责任，地位永远也不会有提高。应该从消费者拉力、旅游企业助力、旅游利益相关者推力等三力合一来推动在旅游业中采用低碳生产方式。

海航国际酒店管理有限公司总裁高天明认为，《意见》为旅游业提供了千载难逢的机会，揭示了第二个黄金时代的到来；纵观《意见》全文，可以发现旅游业角色明确，地位提高；目标明确，市场无限；政策明确，机遇无限；指出，从亚洲金融危机开始，中国旅游业经过了漫长的冬季，而《意见》则揭开了中国旅游业快速发展的序幕，随着世界经济，国际旅游的复苏，中国的旅游业必将发展成为战略性支柱产业，迎来发展的春天。

北京第二外国语学院科研院所党总支书记殷敏教授认为，旅游纪念品开发存在产品雷同、缺乏特色；质量低劣、缺少品位；缺少标志性品牌、市场秩序不规范等问题，建议有关部门提高认识，广泛深入调查，摸清市场需求，实行商旅联动，打造旅游纪念品的著名品牌，建立值得信赖的购物中心，加大纪念品的推广力度，尤其是一流旅游目的地应有标志性的旅游纪念品，有标志性的旅游购物场所、品牌性产品，构建产、供、销一体化的旅游纪念品体系。

中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏博士认为，《意见》确立了海南经济社会发展的良好开端，并结合《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，分析了海南经济发展模式摇摆不定的原因，对照分析海南岛与夏威夷的资源禀赋和发展条件后指出，海南岛的理想发展范本应该是夏威夷，旅游发展的市场定位应是“亚地中海”，既要强调客源的国际性，更要强调服务的国际化。

北京第二外国语学院厉新建副教授结合交通变革对旅游发展的影响谈了对《意见》的理解，认为高速铁路等交通变革将影响到旅游地区发展的专业化区域分工，很多资源型地区可能面临被动地成为集散地的资源飞地，旅游发展的空间演进将从孤岛型发展向集群化发展转变，将对农村发展带来一定的负面影响并突出发展旅游对推进城乡一体化下城乡一体化的重要作用等等，并提出了被集散、被飞地、被网络、被抛弃、被变革、被前沿六个概念。

北京第二外国语学院秦宇副教授从旅游服务的供给与需求、服务质量本身等方面就如何改善旅游服务质量做简要的阐述，认为应充分了解消费者的特征、心理，注意多地点的连锁经营企业如何统一服务质量以及服务的个性化和多样性等问题。

北京第二外国语学院李宏副教授就旅游目的地营销对《意见》进行了解读，提出了战略性支柱产业的定位是旅游业带服务业，从落实主体上应全面系统考虑，应建立多部门协作支持系统，提供先进信息服务，打造国家和地区形象。教学科研也要解放思想，迎接新的春天。

北京第二外国语学院王起静副教授认为，《意见》的出台是旅游业与会展业共同的春天，商务产业链应与旅游产业链充分融合，有条件的地区要发展商务旅游，打造具有地方民族特色的节庆活动、文化活动，利用大型活动行目的地营销，加快各个地区会展产业规划，加强会展产业统计工作，从长远促进会展业发展。

北京第二外国语学院魏翔博士从休闲经济与经济增长方面对《意见》进行了解读，提出《意见》的隐含点在休闲经济的前导——大旅游格局，目前旅游研究应该重视旅游如何做，旅游衍生品的问题；《意见》的延伸点在

于，经济增长的方式转变的新抓手，将旅游的口径拓展：从旅游到休闲，从游客到市民；《意见》的展望点在于，