

您的位置: 首页 > 动态 >

房车生活家推房车会展业务

时间: 2024-03-07 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 张宇 编辑: 赵垒 王莹

3月2日, 房车生活一站式服务平台——房车生活家在北京举办发布会, 宣布进军房车会展业务, 致力于打造专业、权威的房车会展品牌, 推动行业交流, 实现产业合作共赢。据介绍, 房车生活家的首展定于4月12日在南京举行, 后续将在北京、武汉、成都等地举办系列展会。

房车生活家总经理杨松柏介绍, 多年来, 房车生活家深度布局房车旅行产业, 实现了房车租赁、房车旅行、房车营地、房车销售、共享房车、房车售后、房车社区等全产业链服务。

房车生活家会展销售公司总经理张薇介绍, 相较于传统展会收取高昂参展费的单一形式, 房车生活家举办的展会采取“免费参展”模式, 帮助参展企业降低参展成本, 将更多精力投入于展示车型亮点, 提升参展企业成交率。展会将实行“一展一主题”, 其间将举办专题会议, 邀请业内专家、企业代表、车友达人共同探讨行业发展趋势, 推广房车生活方式。

为了增加展会趣味性, 展会期间还将组织车队巡游、户外露营等车友俱乐部活动, 进一步拉近参展企业与潜在客户的距离。未来, 房车生活家还将利用大数据实现个性化服务, 构建数字平台, 促进在线交流。同时, 通过社交媒体和数字社区加强房车文化传播, 全方位提升用户体验, 构筑数字化社群。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056

