

高层动态 | 要闻聚焦 | 全域旅游 | 文化旅游 | 红色旅游 | 对外交流 | 旅行服务 | 景区度假 | 规划投资 | 商品装备
地方关注 | 观点声音 | 乡村振兴 | 乡村旅游 | 市场监管 | 公共服务 | 酒店住宿 | 旅游交通 | 人才教育 | 视觉影像

您的位置: [首页](#) > [规划投资](#) >

河南省旅游公路网规划发布

时间: 2022-12-02 来源: 中国旅游新闻网 作者: 刘欠 编辑: 范朝慧 史晓宇

近日, 河南省人民政府发布《关于印发河南省旅游公路网规划(2022—2030年)的通知》(以下简称《规划》), 旨在串联全省优质旅游资源, 推动交通运输与文化和旅游深度融合。

《规划》明确, 到2025年, 创建10个以上旅游公路示范县, 建成100个以上功能完备、智能便捷的游客驿站, 推出1000公里以上全国知名的“公路旅游”特色路, 构筑1万公里以上“通景、链景、融景”的旅游公路网; “黄河古都、太行天路、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路基本建成, “行走河南·读懂中国”一号旅游公路品牌体系深入人心、叫响全国。到2030年, 全面建成“贯通全域、衔接顺畅、功能完备、特色突出、服务优质”的旅游公路网, 力争实现“省省通、城城通、城景通、景景通”, 基本形成“交通引领、旅游主导、产业融合、文化赋能”的交旅融合高质量发展河南样板。

《规划》提出, 全省旅游公路网分为主线、支线、联络线3个层次。主线服务高热度旅游区(点)集聚区间以及其与全省主要旅游城市、旅游板块的快速联系, 以高速公路为主, 承担“快进”功能; 支线主要服务高热度旅游区(点)集聚区间便捷直连以及其与主线的快速联系, 以普通干线公路为主, 承担“集散”功能; 联络线主要服务景区与支线的便捷联系, 以普通公路为主, 承担“慢游”功能。结合四大国家文化公园建设和省内旅游资源分布情况, 河南将挖掘文化底蕴、提升主题品质、树立精品意识, 重点塑造“黄河古都、太行天路、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路品牌。

《规划》提出, 坚持“统一规划、整体布局”原则, 统筹全省旅游公路网络布局, 结合沿线自然环境、景区分布、村镇规划、游客需求等因素, 规划布局游客驿站、观景台、绿道、标识系统等配套设施, 着力提升旅游公路服务品质。



DNA 5Z93L39U

商业授权
本文经[原创]原创认证, 作者中国旅游报社, 访问yuanben.io查询【5Z93L39U】获取授权信息。



中国旅游报社党的二十大融媒体专题



【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...



【专题】“百名红色讲解员讲百年党史” 宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，近日，文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...

