

张家口地区旅游客运的发展对策研究

文/张新锐 苏亚然

张家口市作为河北省重要的旅游资源大市，旅游资源总量大、类型多、内涵丰富，外接晋蒙，紧邻京津，交通、通讯便捷。经过多年的发展，食、住、行、游、购、娱诸要素配套水平不断提高，全市旅游业健康、有序发展。如何进一步提高张家口市旅游业的知名度、美誉度和影响力，实现旅游资源大市向旅游经济强市的跨越，具有很强的积极、现实意义。

一、张家口地区旅游客运的现状

1、旅游基础设施明显改善。

在旅游服务设施建设方面，建成了一批上档次、上规模的配套设施，游购娱功能日趋多样，宾馆饭店和旅行社快速发展，旅游接待能力不断增强，为旅游业的加快发展提供了重要条件。目前已建成有一定规模和接待能力的星级饭店16家。

2、旅游项目建设成效显著。

各县区充分发挥资源优势，坚持以市场为导向，积极打造了一批高起点、高品质的旅游精品。目前，张北中都草原旅游区、崇礼天然滑雪旅游区、涿鹿黄帝城旅游区、蔚州绿色大峡谷旅游区等十大旅游区；北京—怀来鸡鸣驿—宣化古城—长城大境门—张北中都草原旅游线等六条精品旅游线路的成功开发建设吸引了大量游客，成效显著。

3、旅游产业结构不断优化。

旅游产业已初具规模，吃、住、行、游、购、娱等产业体系逐步完善。旅游产品从原来传统的观光旅游向休闲度假、购物娱乐、节庆活动等各类综合性旅游项目发展，形成了旅游餐饮业、饭店宾馆业、旅游交通业、旅游服务业、旅游商贸业和旅游娱乐业等旅游产业，旅游产业结构不断优化。

二、张家口旅游客运存在的问题

1、旅游客运基础设施相对不足。

近年来，张家口把旅游基础设施建设放在优先发展位置，加大投入，使交通、通讯等基础设施有了明显改善。但主要景区的吃、住、娱、购条件与需求还有一定差距，一些景区的配套设施还不完备。2005年北京的高温休假期间，张家口主要景点的住宿全部“告急”，一部分客人被安排在外县住宿，挡住了一部分京城人来此旅游的热情。

2、旅游企业“多、小、散、弱”，市场竞争力不强。

全市旅行社38家，还没有1家国际旅行社；星级饭店16家，还没有1家4星以上的高星级饭店，规模和管理水平差距较大。现从事旅游的客车只有34辆740座，其中高档客车10辆，中级客车20辆，普通客车4辆。从事旅游客运的高档客车所占比例明显偏低，影响了市场竞争力。

3、旅游产业结构不尽合理，旅游经济总量与经济总体发展水平不相适应。

旅游产业结构不合理，吃、住、行、游、购、娱六大要素发展不平衡，入境游客逗留时间短，人均消费较少，产业链还不完善，致使旅游经济总量与经济总体发展水平不相适应，旅游总收入较小，在国民经济中的比重相对较低。

三、张家口旅游客运发展对策

1、加强旅游基础设施建设，改善旅游发展条件

要重点围绕十大旅游区的建设，加快景区道路、水电、住宿、餐饮、通信、金融、环保等设施建设，建立完善重点旅游景区的服务体系；要结合六条精品线路，完善旅游公路交通网络，发展旅游自驾车服务体系；要加快星级饭店建设，尤其在五星级饭店建设上要有大的进展。为旅游业的加快发展提供重要条件。

2、培育和规范旅游客运市场经营主体，提高市场竞争力

首先设立严格的市场准入条件：凡不具备三级以上客运企业经营资质的一律不得再审批旅游客运业务。其次，加快旅游客运企业的整合，鼓励并引导有实力的旅游客运企业通过联合兼并、股份制改造等途径，实现资产重组和结构优化，做大做强旅游客运企业，使企业走集约化经营之路。

3、突出特色和优势，进一步提高旅游业的知名度

对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色。所以，发展旅游要在特色上下工夫，才能获得大发展。目前，张家口应着重“历史文化早天下、坝上夏季爽天下、崇礼滑雪名天下、军事旅游冠天下”四大旅游特色品牌的建设，将旅游业的知名度进一步提高。

4、强化区域合作，提高本区旅游业影响力

利用张家口独特的区位优势，强化区域旅游合作，扩大本区旅游业影响力。一是加强京张旅游区域合作。要立足北京这个大旅游圈，按照优势互补、资源共享、市场共建、信息联动、共同发展的原则，率先取得突破，争取实现宣传一体化，信息一体化，市场一体化。二是加强与周边市场的旅游合作。三是加强与中远客源地的旅游合作。

5、大力开发旅游商品，提升旅游经济效益

旅游商品是消费弹性很大的商品，也是旅游增加就业和收入潜力很大的领域。要充分利用张家口市自然生态和历史文化资源，依托旅游项目，面对市场需求，开发拳头产品。使全市旅游商品销售收入在旅游总收入中的比重有大幅度的提高，提升旅游经济效益。重点要开发剪纸、金银饰品、玉石玉器等工艺品系列；杏扁、金莲花、山野菜等山野坚果系列；坝上莜面、蔚县贡米等绿色食品系列；纪念章、纪念币等纪念品系列。

6、综合治理旅游客运市场，规范市场经营行为。

运政部门同公安、旅游局、工商部门联合起来，共同组成执法队伍，利用明查暗访、突击检查和日常检查相结合，规范市场经营行为，要根据旅游客运市场经营分散、流动性大、管理难度大等特点，统一行业标准、规范行业行为，对营运客车进行监督检查，打击非法营运行为，规范市场经营行为（作者单位：河北科技大学）

相关链接

[旅游企业“负责任旅游”的实现途径](#)
[乡村旅游开发管理模式及其意义探讨](#)
[以旅游业为龙头推进西部地区城镇化建设进程](#)
[张家口地区旅游客运的发展对策研究](#)
[保定市旅游产品整合营销研究](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心