



## 旅游研究

### 广东旅游综合改革向深度进军

中国旅游报 2010-12-3第02版

[http://www.ctnews.com.cn/zglyb/html/2010-12/03/content\\_8249.htm?div=-1](http://www.ctnews.com.cn/zglyb/html/2010-12/03/content_8249.htm?div=-1)

□周志红

2008年11月，国家旅游局、广东省政府签署《关于建立局省紧密合作机制备忘录》，提出支持广东建设“全国旅游综合改革示范区”。同年12月，《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020）》将此上升到国家战略层面。

广东进行旅游综合改革两年多以来，勇于探索，积极行动，以“闯出一条血路来”的胆识和魄力先后实行了一系列改革发展新举措，包括大力试行国民旅游休闲计划、积极推动落实带薪休假制度，大力推动专项旅游示范基地建设，甄选一批旅游综合改革示范市、县（市、区）等等，以点带面，全面推进。

国家将广东作为首个旅游综合改革示范区试点省份，是因为广东已具备旅游综合改革的基础和条件。首先是广东旅游拥有雄厚的产业基础和较为完善的产业体系，多项经济指标长期居于全国前列；其次是广东旅游消费意识比较成熟，城乡居民出游率高，旅游已成为广东居民的日常消费需求；再次是广东一直走在改革开放前列，改革创新意识超前，积累了较为丰富的经验；最后是广东旅游新兴业态不断涌现，产业转型升级过程中面临着系列新问题、新矛盾，旅游综合改革成为建设旅游强省、解放生产力的迫切要求。

一年前，国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》明确提出了“要按照统筹协调、形成合力的要求，创新体制机制，推进旅游管理体制改革。支持各地开展旅游综合改革和专项改革试点，鼓励有条件的地方探索旅游资源一体化管理”等一系列加快改革的要求。目前，广东旅游综合改革已经进入深水区。笔者认为，接下来广东须以更大的力度、更创新的手段，勇于直面旅游发展过程中面临的深层次体制机制矛盾，在以下几方面进行深入探索。

一是探索试行旅游资源一体化管理体制。通过政府主导，建立跨部门的旅游业发展协调机构，协调农业、林业、水利、文化、宗教、地质、海洋、规划、国土、建设等部门，形成旅游项目新的审核制度和监督机制，形成旅游资源开发与保护相协调的新机制，转变以往旅游资源开发与管理政出多门、混乱无序的不利局面。大力促进旅游业和农业、制造业、文化创意产业等相关产业的融合发展。

二是以旅游产业园为载体和抓手，探索旅游产业集聚发展的新模式、新路径。旅游产业园不仅仅是旅游消费终端产品的集聚区，还是旅游产业的研发、生产、销售、培训等上下游产业链条的集聚区。要积极摸索总结旅游产业园的建设标准，在旅游产业园区内探索实行新的旅游产业政策。

三是探索推动福利旅游，实现全民受益。建立社区居民分享旅游发展利益的机制。采取政府采购、补贴等措施，以专项培训、专门工作机会、专门休假安排等方式保障和实现低收入人群及其他特殊群体的基本休闲权益。借鉴住房公积金账户和医保账户的做法，尝试建立居民的旅游基本账户，由个人和单位各出一部分的方式，居民定期支取，专项用于旅游的开支费用。

四是探索实行新的旅游宣传促销手段和模式，尝试采取竞争性分配资金的方式将部分宣传促销经费下拨到各市县，充分调动各市县的积极性，使市场开发促销更有效性和针对性。

五是探索实行积极扶持旅游新兴业态发展的新举措。对邮轮游艇、旅游房车、小型高端度假村、旅游装备制造、旅游总部经济、旅游电子信息技术等新兴业态采取鼓励扶持的政策。

六是推进建设旅游公共服务体系，完善旅游道路交通标识系统和旅游信息咨询服务体系。引导和鼓励高铁和高速公路站点配套旅游咨询服务中心和直通旅游景区的公共交通和租车服务，鼓励条件较好的站点配套设置特色汽车旅馆、咖啡吧、茶吧、旅游精品店等。结合高铁和轻轨等基础设施建设推出若干条旅游黄金热线。

七是探索新的旅游人才薪酬激励机制，改变旅游专业人才流失率高、旅游人才在旅游系统内就业率不高的困境。建立合理的导游人员薪酬体制，建立以基本工资和导游服务费为主体的旅行社专职导游薪酬制度和以导游服务费为主体的兼职导游薪酬制度。尝试“导游小费合理制”，鼓励游客根据导游服务质量自愿给予适当小费，确保旅行社收取的导游服务费独立安排并落实给予导游人员，在收取导游服务费之后不得强制要求收取小费。

（作者为广东省旅游发展研究中心副总规划师）

## 中心近照



1 2 3 4 5

中心近照... 进行中...

## 中心团队



余颖

樊亚明

周志红


more...

## 友情链接

中国国家旅游局 | 活力广东网 | 旅研信息科技网 | 区域与旅游规划空间站

联系地址：中国广东省广州市天河区黄埔大道西463号广东省旅游局办公楼5楼 邮政编码：510630

联系电话：020-22220228、22386501、22386502等 传真电话：020-22220298

电子信箱：[gdtc@sohu.com](mailto:gdtc@sohu.com) 版权所有：广东省旅游发展研究中心  支持：如需转载请注明出处 [Top](#)

中文域名：广东省旅游发展研究中心·中国

粤ICP备06024306号 广东省通信管理局

