

科技进步理论

旅行社价格联盟的经济学分析

齐子鹏, 黄昆

武汉大学商学院旅游管理系, 武汉大学商学院旅游管理系 湖北 武汉 430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对目前旅游市场上出现的旅行社联营现象即旅行社价格联盟, 从经济学角度进行了有效性分析, 阐明旅行社价格联盟源于旅游市场的恶性竞争, 价格联盟既无法增加旅行社的利润也严重损害了旅游消费者的福利, 要从根本上遏制旅游市场上的恶性竞争, 必须实行多层次、全方位的竞争策略和健全健全的旅游市场机制。

关键词 [旅行社](#) [价格联盟](#) [有效性](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-05-041](#)

通讯作者:

齐子鹏

作者个人主页: 齐子鹏, 黄昆

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (162KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“旅行社”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [齐子鹏](#)

· [黄昆](#)

