

当前位置: 首页>借鉴世界>旅行社经营管理> 正文

#### 广州旅行社打造热闹寒假

文章来源:中国旅游报 文章作者: 发布时间: 2007-02-06 字体: [大 中 小]

伴随着寒假的到来,广州各大旅行社又迎来了"亲子游"、"学子游"咨询和报名高峰,而旅游业日趋激 烈的竞争,又促使旅行社紧紧抓住春节这一契机,推出"深度游"抢占更为高端的游客市场。广州各大旅行社 均陆续推出新亮点, 打造出一个热热闹闹的寒假。

亲子游: "我和山娃有个约会"

毕 华(会长)

记者从"广之旅"了解到,近期他们的"亲子游"产品越来越受欢迎。在2007年春节出境游报名中,三口 之家的"亲子游"比重很大,占到报名游客总数的50%-70%。而为了响应国家旅游局开展"2007中国和谐城 乡游"主题, "广之旅"还率先策划了以"城乡结对、家庭互访"为主题的城乡和谐游线路,特别设计推出了 "我和山娃有个约会"的活动。

据悉,该活动首团已于1月27日出发,包括有98元的增城白水仙瀑乡土情一天团及298元的封开杨池古村农 家情二天团,还设有自驾车团种。参团小朋友需填写"城市家庭孩子档案",同时附上照片一张。当一天山 娃,耕田、施肥,让城市小孩体验农村生活,必定是一个满载乡土情怀的寒假。

学子游:突出修学增益元素

据广东铁道中国青年旅行社负责人介绍,寒假以来,前来报名参团出游的学生大幅增加,比本月中上旬的 时候增加了约35%。而今年的学子游主题上更加突出"修学增益"的元素。比如广东国旅就表示,到该社修学 团咨询与报名人数直线上升,其中寒假日本修学团首团从1月30日出发,已经收到10多所市内中小学校400多名 人的报名。游客可以前往日本的九州、本州、东京以及周边县城,与当地的示范性中小学校的学生进行交流, 并参观科学未来馆、美术馆,游览Hello Kitty乐园、东京迪士尼乐园等。而"南湖国旅·西部假期"在华东5 市双飞6天中,独家安排游客参观上海复旦大学、浙江大学、中国美术学院等高等学府,让中小学生提前体验高 校浓浓的学术氛围。

此外,青藏铁路游成为学生出游热门选择。虽然冬季是西藏的旅游淡季,但还是有许多学生利用寒假走一 遭青藏铁路,感受一下西藏的冬天。广东铁青负责人介绍说,目前青藏游的出游价格低至3500元,比旺季时下 调了2000多元。针对寒假及春节,该社独家策划了体会藏家新年的冬游青藏系列产品,获得不少学生的追捧, 现已收到超过100名学生及家长的咨询报名。

深度游: 增加若干新线路

今年春节出境游的价格整体上比去年上涨一成左右。不过,旅行社仍然对春节出境游的市场十分看好。南 湖国旅·西部假期出境游中心总经理黄宇纲分析,广州成为内地首个人均GDP超过一万美元的城市,加之人民币 汇率不断升值,都让市民出境旅游购物更为爽快。据该社的电话部统计,每天咨询春节出境游的游客数多达200 人。

据了解,在春节出境游不断升温的大形势下,欧洲深度游相对热门。可见旅行社由于竞争日趋激烈,已经 从打价格战逐渐扩展到旅游线路的深入程度,抢占更为高端的游客市场。

顺应此番变化, "广之旅"解决了西班牙葡萄牙深度游成本高、语言障碍等难题, 让客人有充分的时间, 深入游览西班牙葡萄牙的大城小镇。据悉,目前市面做此线路的旅行社非常少。此外,意大利希腊深度游、英 国和瑞法深度游也受到客人的强烈追捧。而广东国旅则推出东欧捷克波兰8天、肯尼亚+英国狂野文化8天、穿 越澳洲全境11天等线路,力求让游客以适中的价格较为系统地感受一个地区的风情和历史。

热点文章

推荐文章

- 旅行社品牌建设的整合营销 •特别推荐: 网络时代我国旅
- 从高端旅游产品特征及本质
- 怎样才能做好高端旅游产品 • 山东省韩语导游现状调研及
- 旅游文明与导游使命
- •特别推荐:中外旅行社制度
- 山东省韩语导游现状调研及

### 相关文章

- 目的地旅行社派驻客源地促
- 加快推进旅行社改革 适应
- 导游也应望闻问切
- 目的地旅行社派驻客源地促
- 诚信建设促进行业发展
- 旅游文明与导游使命
- •细节定成败 北京凤凰假期
- 浅谈旅行社的合纵战略



## 到邮局订阅 《中国旅游报》 邮发代号: 1-40 全年228元







↑返回顶部 打印本页 关闭窗口	1
用户名: (新注册) 密码: € 匿名评论 [所有评论] <mark>发表评论</mark> 评论内容: (不能超过250字,需审核后才会公布,请自觉遵守互联网相关政策法规。	
<b>§ 最新评论:</b>	

# 海南省旅游发展研究会秘书处位置示意图

地址:海口市南海大道28号四季华庭5栋 B座首层 中国旅游报社海南记传真: 31653050

网址: www.hi898.com 邮箱: 66800778@163.com 邮编: 570216