

# 城市品牌

共创城市品牌 协力



中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 烟台建设滨海休闲度假旅游胜地

作者：李树军 来源：大众日报 添加日期：10年11月09日



近日，由国家旅游局支持，中国旅游协会休闲度假分会、全国休闲标准化技术委员会、人民网和休闲杂志社主办的“2010中国休闲城市发展综合评价”活动结果公布，烟台以排名第六的成绩入选“2010中国最佳休闲城市”，并获得“最好客休闲城市”称号。两项桂冠花落烟台，充分肯定了烟台市在城市建设、环境质量和旅游业发展方面取得的辉煌成绩。

近年来，烟台市坚持以科学发展观统领全局，以建设“国际滨海生态宜居城市”为发展目标，立足历史文化优势，突出城市发展特色，加快经济结构调整，不断完善基础设施建设，城市载体和服务功能进一步增强，获得了广大市民、游客和专家的一致好评。先后获得了全国文明城市、最佳中国魅力城市、中国人居环境奖、联合国人居奖等荣誉称号，增强了烟台的对外影响力和城市美誉度，烟台整个城市的发展迎来了难得机遇。

进入新世纪，中国的休闲需求和休闲产业出现了爆发式的增长，休闲度假已成为人们日常生活的重要组成部分，休闲活动和休闲消费成为时尚主题。烟台市委市政府审时度势，在“十五”期间就提出了发展休闲度假产业、建设休闲度假城市的工作目标。围绕这一目标，全市上下不断创新工作思路，整合优势资源，加大培植力度，旅游产业呈现出又好又快发展的良好势头，为经济社会发展做出了重要贡献。“十一五”期间，预计全市共接待海内外游客12236万人次，实现旅游收入

推荐

城市

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

城市

1164 亿元，比“十五”分别增长119% 和171%。

当前，旅游业发展面临着千载难逢的机遇。国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》，确立了把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，给烟台市旅游业的发展指明了方向；最佳休闲城市和最好客休闲城市荣誉的获得，给全市旅游业的发展注入了强大动力。烟台市转方式、调结构和建设创新型城市正处于关键时期，发展以休闲度假为主要内容的旅游产业，对烟台的转型升级、创新发展具有重要而深远的影响。下一步，烟台市将大力实施“旅游兴市”战略，进一步突出旅游业在经济发展中的重要地位，按照“发展大旅游、开拓大市场、建设大产业”的思路，全面整合旅游资源，推动旅游产业的健康协调可持续发展，发挥旅游产业在山东半岛蓝色经济区、胶东半岛高端产业聚集区和黄河三角洲高效经济区“三大战略”中的“率先”作用和“先导”作用。

### 一、建设休闲度假旅游产业带

烟台市集“山海岛林泉河”景观于一体，融古今神话传奇于一身，旅游资源丰富，发展休闲度假产业条件得天独厚。尤其在中国众多沿海城市中，烟台属于为数不多北向面海城市，夏季气候清新凉爽而不潮湿，是最适宜暑期度假的城市。目前，烟台已拥有了金沙滩、养马岛、蓬莱、海阳、莱山、龙口南山、莱州滨海、莱阳丁字湾滨海等8个山海休闲特色突出、配套设施齐全的省级旅游度假区，占全省省级旅游度假区总数的42%，促进了观光休闲度假复合型旅游产业的发展，形成了“产品业态丰富、产业结构优化、服务功能配套、综合效益显著、带动作用凸现”的旅游休闲度假集群。2009年，已有的5个省级旅游度假区共接待国内外游客 1014.8万人次，实现旅游总收入 69.5亿元，分别占到了全市接待总量和旅游总收入的36.2% 和25.5%，充分发挥了旅游度假区的综合拉动作用。

下一步，烟台市将抓住国家旅游局支持岛屿开发建设的机遇，参照海南国际旅游岛的模式，加快推进长岛国际休闲度假岛建设。要强化区域协调发展理念，推动旅游度假区的转型升级，整合建设烟台城市东岸国际旅游度假区、城市西岸旅游度假带、蓬长龙国家海洋旅游度假区示范区、海阳国家沙滩运动海岸、莱州—招远金海文化旅游区和丁字湾海上新城，逐步构建起交叉型、递进式旅游战略格局，形成以观光产品为基础、休闲度假产品为主体、大众型与高端型相结合的立体化旅游产品体系。

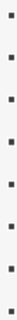
### 二、打造东方葡萄酒海岸

烟台是世界七大葡萄酒海岸之一，温暖湿润的海洋性气候以及所处纬度与法国波尔多极为相似，土壤、光照、温度非常适宜良种葡萄的生长，是中国葡萄酒工业发祥地，亚洲唯一的国际葡萄与葡萄酒城。经过几代人的共同努力，千里黄金海岸带上形成了18公里长、20多万亩的葡萄长廊，发展葡萄酒旅游具有显著优势。

烟台市委、市政府高度重视葡萄酒旅游品牌的培育，全市的葡萄酒文化博物馆、葡萄酒庄、葡萄酒城之窗、葡萄酒吧、葡萄酒会所、葡萄酒俱乐部等以葡萄酒为载体的旅游产品已初具规模，形成了以张裕酒文化博物馆、张裕卡斯特酒庄、国际葡萄酒城之窗、中粮南王山谷葡萄、南山庄园、瑞事临酒庄为核心的葡萄酒旅游景区集群，并以此整合葡萄果园生态农业休闲、葡萄酒工业化酿造参观、葡萄酒节事活动等多方位的旅游资源，形成了独具特色的葡萄酒旅游产品，并展示出广阔的发展前景。每年一届的烟台国际葡萄酒节，成为葡萄酒文化推广的平台。各酒庄的庆典酒会、葡萄采摘节、葡萄公主选拔赛、葡萄酒风情演出等异彩纷呈的活动，丰富了烟台葡萄酒旅游的内涵，提升了烟台国际葡萄酒城的地位和影响力。

目前，烟台正着力推进30多个投资50多亿元的葡萄酒庄、葡萄俱乐部的建设，整合葡萄酒庄旅游资源，深入挖掘葡萄酒文化，完善葡萄酒旅游线路，大力开发以葡萄海岸、葡萄长廊、葡萄酒城、葡萄酒庄、葡萄酒具等为题材、融“紫色”葡萄和“蓝色”海洋于一体的特色旅游项目，积极培育和创建5A 级的葡萄海岸旅游区，打造中国独具卖点和浪漫休闲风情的葡萄酒海岸。

### 三、培育乡村生态旅游综合体



近几年来，乡村生态游已成为游客旅游休闲的最佳选择。今年，烟台市出台了《关于实施旅游下乡工程的意见》，集中打造精品乡村旅游项目，策划一批特色鲜明、市场前景好、吸引力强的“低碳”乡村旅游项目，实现城乡旅游市场的一体发展，提升环城市休闲游憩带的质量，满足旅游消费需求。

创建一批旅游强乡镇、旅游特色村、旅游示范点。确保每个县市区都有旅游强乡镇，每个乡镇都要有旅游特色村和乡村旅游示范点，力求“一村一品”，打造特色休闲品牌。

发展一批乡村旅游专业合作社。在充分尊重农民意愿的前提下，指导和鼓励农民将分散经营旅游经营业户组织起来，成立乡村旅游专业合作社或乡村旅游专业协会，提高乡村旅游的组织化程度，壮大乡村旅游经济规模，加快乡村资源整合开发，促进乡村旅游产品开发、市场拓展、行业交流，带动乡村旅游向专业化、集约化、规模化方向发展。

培育一批生态示范园区。放大烟台水果之乡的品牌效应，建设苹果、莱阳梨、樱桃、葡萄等20处市级采摘基地；利用生态湿地、山海田园等旅游资源，建设10处农业、渔业、林业、湿地等风格各异的市级生态示范园区，满足旅游者的休闲消费需求。

开发一批乡村旅游线路。采取景区带动、综合开发、整村推进等方式，开发以休闲农业、休闲渔业为题的乡村旅游产品，满足游客回归自然、亲近自然的心理需求。

策划一批乡村旅游节庆活动。策划举办集采购、农村商贸洽谈、旅游服务、娱乐、趣味体育竞赛等于一体的“农民旅游节”，吸引广大农民群众和游客的参与，让乡村游更有看头、更有趣味，打响乡村旅游节庆品牌，提升乡村的旅游知名度和影响力。

#### 四、开发特色休闲旅游产品

烟台在打造三条休闲度假产业带的同时，充分利用休闲度假元素完备齐全的优势，加快休闲度假旅游产品的开发建设。

开发海上旅游产品。开通了芝罘湾旅游新干线、太平湾至崆峒岛、蓬莱至砣矶岛以及“芝罘湾夜游烟台”等旅游产品，吸引着源源不断的中外游客。与韩国首尔市签订了开通烟台—首尔国际邮轮备忘录，力争2012年实现通航。目前正在推进烟台港东港区邮轮停泊港以及芝罘岛、蓬莱世嘉、开发区万国码头、海阳曦岛旅游码头的建设，形成海上连通各景区及各海岛的内部海上旅游线。

开发温泉旅游产品。建成了栖霞艾山温泉、招远金都汤城温泉、养马岛日月圆温泉、莱山院格庄温泉等，开展了理疗健康之旅。投资30亿元的牟平龙泉道教养生温泉、14亿元的金都汤城温泉旅游度假区，10亿元的艾山温泉小镇等项目正在有序推进。

开发海岛海湾旅游产品。烟台市拥有大小岛屿72个，优质海湾7处。《烟台蓝色经济区发展规划》根据各海岛、海湾所处的不同区位、资源特点、环境承载力和发展基础，突出旅游功能，海岛海湾成为发展蓝色旅游经济的战略依托。目前，长山列岛、养马岛、崆峒岛、芝罘岛以及芝罘湾、丁字湾、龙口湾、莱州湾等海岛海湾开发正积极稳妥地推进建设。

开发高尔夫旅游产品。烟台市有着良好的高尔夫旅游资源，现有球场达到了20多个，441洞。仅南山旅游集团就拥有9个球场，279洞。这些球场建设质量高，风格各异，深受高尔夫爱好者的喜爱，是休闲运动最佳载体。烟台将抓住高尔夫比赛进入奥运会的机遇，加大高尔夫产品的宣传促销力度，引进日韩客源，推动高尔夫旅游的发展。

开发黄金旅游产品。烟台是黄金的重要产地。近几年，围绕黄金工业，开发了集黄金博物馆展览区、黄金矿井体验区、金矿提炼实物展示区、金银岛购物区于一体的是目前国内现代化元素最多、功能最全、规模最大的黄金主题休闲旅游区，成为全国最具特色的旅游产品。目前，投资3亿元的淘金小镇正在开发建设中，该项目将融金矿开采、黄金加工、黄金购物、黄金文化于一体，是未来黄金旅游的核心产品。

据不完全统计，截至目前，烟台市各类旅游项目已达 168个，计划总投资1540多亿元。其中在建项目60个，投资650多亿元，今年以来完成投资 75亿元。