

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

[中国城市发展网](#) >> [城市品牌](#) >> [旅游品牌](#) >> [内容阅读](#)

把台江建设成苗疆文化生态旅游城

作者：熊 诚 来源：金黔在线-贵州日报 添加日期：10年08月26日

提要：近几年来，台江县城市建设紧紧围绕主动融入凯里城市经济圈、雷公山苗族文化原生态旅游经济圈的发展战略，按照城市建设的总体思路，今后台江县城将重点建设商贸服务业、教育、文化娱乐设施，实施旧城改造、增补道路交通、完善市政基础、着眼生态环境保护等，高标准、高起点、高品位把台江建设成苗疆文化生态旅游城，打造成苗族风情最佳体验区，着力创建成为苗侗文化集散中心的凯里“后花园”。

台江是一个聚自然风光、民族风情、休闲度假于一体的少数民族旅游县，因其苗族人口占境内总人数的97%以上，故有天下苗族第一县之称。县城距凯里市区约50公里，交通区位优势明显，并以其优雅迷人的自然环境、古朴浓郁的苗族风情、奇特秀丽的人文景观、物类丰富的自然资源而受到游客青睐。

为吸引更多的游客前来台江游玩，近年来，台江县城市建设紧紧围绕主动融入凯里城市经济圈、雷公山苗族文化原生态旅游经济圈的发展战略，通过高标准、高起点、高品位把台江建设成苗疆文化生态旅游城，打造成苗族风情最佳体验区，着力创建成为苗侗文化集散中心的凯里“后花园”。

台江县将以“一河两岸”为核心，把规划区覆盖到上至台雄、下至梅影、桃赖片区，划定16至18米宽的滨河景观大道，将翁你河作为城市建设的主线，把“天蓝、水碧、山青、城秀”作为苗疆文化生态旅游城建设的主题，采取组团式的模式对城市进行扩容。

在县城总体框架下，台江不会去追求城市的模式化发展，不以摩天大楼林立、水泥立交纵横为城市的标志，而是在城市的文化和文化生态上做亮点、找看点、突特色。认真对每条街，每个小区院落，每栋房屋做好城市风貌设计，采取统一规划、统一设计、统一建设、统一绿化的形式，做到外“特”内“秀”、“一区一景、一街一品”，让人真正感受到苗族建筑文化的特色。

我们还将在县城建立一个标准的苗族文化博物馆，实现对现有特色文化、民族文化的保护。在县城周边规划一个具有特色个性的民族旅游村寨，将全县的苗文化资源全部浓缩集中在一个定点的区域内，将苗文化内涵彰显出来，实现台江旅游经济、城市建设发展的可持续发展。

同时，台江将着力做好银饰、刺绣一条街规划，促进民族银饰、刺绣加工规模做大做强，扩

推荐专题



中国城市发展大



江西推进新型城



衢州新型城市化



城中村改造 刻不

城市案例

- 梅州“世界客都”城市形象营销案
- 恩施州旅游发展战略策划案
- 吴江创城市品牌案例分析
- 郑州城市口号建议案：居中国之中，
- 四川荃华山旅游策划案例分析
- 范式与特点：全球知识城市案例分析
- 宁夏旅游营销案例浅析
- 借鉴成功经验分析旅游品牌案例

城市图说



威海，我的大城小



舟曲灾区：小学开



济南：百对新人“



湖南邵阳旱区打

大影响力，发挥其整体带动效率，树立品牌，推进城市建设的扩容提质和相关产业配套建设长足发展。在县规划区范围内将修建一个容纳上万人的动物竞技场，实行每日接待开放，开展斗牛、斗鸡、斗鸟等民族民间竞技活动；并将规划苗家饮食一条街，使其在丰富游客游玩乐趣的同时让游客尽享苗族原生态独特美食。

录入：admin 责编：admin

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 把台江建设成苗疆文化生态旅游城



铁路公安安全线护



四川青川出境道

城事声音

- 而立深圳的成长烦恼：要GDP城市还
- 北京全球城市排名15“幸福感”能排
- 我建议把哈尔滨建设成集轻重工业
- 包容是文明城市应有的胸襟
- 周虎城：不要把城市管理搞成敌我矛
- 全域城市化中的去边缘化
- 城市文化的塑造与建设不光要靠口
- 南昌“邮票绿地” 打造市民家门口城

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

