

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 简议海南建设国际旅游岛的三大切入点

作者：中国旅游报 来源：王大悟 添加日期：10年08月27日

海南省自上世纪80年代开始，先后尝试了工业、农业和贸易，现在终于选择了旅游业。作为一名研究者，我可以说是这一历程的参与者与见证者。海南建设国际旅游岛上升为国家战略，如何实现这一战略？我认为需要从以下三个切入点入手。

### 一、以生态经济学为理论基础统筹旅游岛建设。

生态经济学将人视为自然系统的子系统，以规模为第一要义，其次是公平，最后才是效率。传统经济学将人作为自然系统的拥有者和处置者，以效率最优为目标导向。但是发展没有200年，人类就遇到瓶颈。海南最大的资源是生态，要以生态经济学的基本原理指导实践，寻求最佳规模的可持续发展，寻求公民旅游休闲权的公平，最后再考虑效率。这是发展的关键理念。

### 二、以丰富的旅游产品组合引导旅游市场。

海南岛目前产品同质性较大，要需求差异化，要设置高端旅游产品，海南有这个资源，也有这个实力。但这只是从产品的供给方考察问题，更要关注产品的需求方。以精选酒店、可选机票和旅游资讯为特色的自由行很受欢迎，要多发展这样的新产品组合形式，要多从需求方考虑问题。将目标锁定大众市场，提供清一色的观光产品已经不能满足市场需求，必须改变，必须将市场高度细分。在细分基础上设计产品，组合产品，进而赢得市场。

### 三、以三亚、海口为突破点推进全岛开发。

海南建设国际旅游岛这一战略的提出最早源于我们在三亚总规中提出的“旅游特区”，后来将特区的区域范畴扩大到全岛。既然是旅游岛，就要统筹全岛的开发。全岛开发也不是全面推进，而是权衡如何以较小的成本获取较大的发展。目前三亚和海口是突破点，是国际岛建设的两极，这点毋庸置疑。但当突破点达到一定规模后，要逐步开发西部地区，形成新的发展极，最终带动全岛发展。

（作者系上海社会科学院旅游研究中心主任、博士生导师、教授）

录入：胡雁霞 责编：钟欣

### 推荐专题



中国城市发展大



江西推进新型城



衢州新型城市化



城中村改造 刻不

### 城市案例

- 数字城市-未来杭州的详细策划方案
- 梅州“世界客都”城市形象营销案
- 恩施州旅游发展战略策划案
- 吴江创城市品牌案例分析
- 郑州城市口号建议案：居中国之中，
- 四川釜华山旅游策划案例分析
- 范式与特点：全球知识城市案例分析
- 宁夏旅游营销案例浅析

### 城市图说



演变中的山城地



一根扁担“挑出”



威海，我的大城小

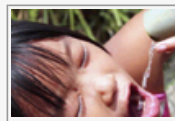


舟曲灾区：小学开

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。



济南：百对新人“



湖南邵阳旱区打

## 相关内容

- 简议海南建设国际旅游岛的三大切
- 海南的“国际一流”知多少?
- 杭州旅游国际化开启新时代
- 专家：海南有条件先行城乡一体化发
- 世博会海南活动周特点：精品集结、

## 城事声音

- 协力城市发展，你行动了吗？
- 海南的“国际一流”知多少？
- 关于加强乌鲁木齐市交通秩序管理
- 而立深圳的成长烦恼：要GDP城市还
- 北京全球城市排名15“幸福感”能排
- 我建议把哈尔滨建设成集轻重工业
- 包容是文明城市应有的胸襟
- 周虎城：不要把城市管理搞成敌我矛

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：[ccyb1102@163.com](mailto:ccyb1102@163.com)

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

