

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

打造“世界客都”品牌发展梅州旅游经济

作者：陈建新 来源：中国旅游报 添加日期：10年03月09日

客家文化使梅州旅游特色鲜明

梅州地处粤赣闽三省交汇处，在客家人的形成、发展与演变过程中占有重要位置。梅州“八山一水一分田”的地理特征，源于客家先民历次南迁至此所面临的历史现实：由于周边平原地区已被原居民占据，客家先民只能选择山区、丘陵和盆地，艰苦生存环境的挑战、中原文化的长久传承加之与百越兄弟民族的交汇融合，使梅州客家人在漫长的历史过程中铸就了勤恳耐劳、坚韧克俭、亲睦团结、爱国爱族、念祖怀乡、崇文尚武、热情好客的美德——也就是汤因比先生曾经用以诠释了众多优秀文明起因的“逆境的美德”，一种“香自苦寒来”的梅花性格。

梅州客家先民在漫长的历史岁月中，历经多次大规模的迁徙，由中原到梅州，由梅州到世界各地。在这些过程中，客家先民在保存传统文化的基础上，主动与当地人民交流融合，从而使客家文化直至今日还保持着连贯性和扩张性的显著双重特征：保持着理想色彩和务实精神，保持着坚定的价值取向和开放的胸襟气度，保持着恒久的凝聚力量和鲜活的勃勃生机。1994年第12届世界客属恳亲大会在梅州召开，这是在中国本土第一次召开规模盛大的客家人聚会。1996年在新加坡举办的第13届世界客属恳亲大会上，大会主席团宣布：由广东梅州客家联谊会负责筹备成立“世界客家联谊会”，梅州作为大会秘书处的常设地。

客家文化物质化或非物质化的积淀遗存，为梅州旅游增添了独特的文化魅力。以市区黄遵宪故居（人境庐）、客家公园、客家博物馆、东山书院、客家院士广场等为代表所构成的客家文化历史线路；以共和国元帅叶剑英、岭南才子宋湘、中国雕像派诗歌开山诗人李金发、国际著名画家林风眠、亚洲球王李惠堂等名人的故居为代表的客家名人故居线路；千年古镇松口、蕉岭长潭以及梅城“一江两岸”，随时随地都可感受到客家山歌给人带来的舒心；梅县南口镇的“中国最典型的客家围屋古村落”——侨乡村，大埔县的泰安楼、花萼楼，可让游人真正走进客家人的生活，体验客家民居文化和客家人的生活情趣。

擦亮“世界客都”品牌发展梅州旅游

近年来，梅州市在积极打造集客家文化之大成的“世界客都”和全球客家人的心灵家园以及加快客家文化旅游发展的同时，积极倡导和推进粤赣闽三省客家地区之间的旅游合作与发展。2003年，梅州市委、市政府把城市建设和旅游发展的定位确定为“世界客都”，并不断强化保护和开发

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会一城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危房户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南旱情

客家文化资源的意识，组织编写和出版了梅州与客家文化丛书；同时，进一步推进粤赣闽客家地区的区域旅游合作。2004年，梅州市委、市政府明确提出要致力于实现粤赣闽三省客家地区之间的文化与旅游合作的品牌化，专门召开了由文化、旅游等专家参加的专题座谈会，提出了打造“千里客家文化长廊”这个区域性旅游合作品牌的构想。2007年4月，粤赣闽三省客家地区旅游部门在梅州召开会议，形成了打造“千里客家文化长廊”的共识。笔者认为，梅州在积极探索和推进区域旅游合作的同时，要积极发展客家文化旅游，围绕“一都三品”（“世界客都”和客家文化特品、热泉康体名品、绿色度假精品）的旅游产品定位和打造“千里客家文化长廊”、“百里休闲长廊”的总体目标，挖掘和整合资源，推进区域联合，以自驾游活动为载体，推进两个“长廊”建设与旅游市场的对接：

1、打造梅州客家文化旅游的系列精品。一是要坚持“以开发促保护，以保护促开发”的原则，加强对传统特色客家村落民居和人文古迹的保护与修复，积极传承和运用客家文化，将其建设成为体现客家文化的载体，成为吸引外地游客的精品，增强梅州文化旅游的吸引力。二是要进一步开展粤赣闽客家地区的旅游合作，定期组织开展“世界客家文化旅游节”和“客商大会”等活动，以丰富梅州“世界客都”的内涵，精心打造客家大观园。通过加强对梅县南口镇侨乡村等古村落的保护与开发，努力打造中国最典型的客家古村落，要对项目进行精心设计，使其兼具客家文化展示、民俗实景表演、客家特色餐饮、住宿接待购物等多种现代旅游功能，开发市场欢迎的具有梅州特色的文化旅游精品。

2、打造梅州客家文化旅游的时尚产品。历史的活化和旅游功能的现代化，是梅州旅游发展面临的又一个重要课题。梅州拥有大量的客家文化研究人才和成果，要调动各方面专家学者的积极性，为梅州客家文化旅游的发展出谋划策，引进体验经济的诸多元素，设计出令人喜闻乐见的文化旅游项目及产品。一是要积极发展会议旅游，以梅县雁南飞茶田度假村、雁鸣湖旅游度假村和五华热矿泥、丰顺千江温泉等高品质项目群落，加快使梅州成为广东新兴的会议与度假休闲中心。二是要加快发展康体休闲旅游，可结合客家文化开拓进取、坚毅果决的养分和现代社会增强个人及团队综合竞争力的需求，在雁鸣湖、五指石建设能力拓展训练营地，借助丰富多样的地形地貌，打造区域内著名的拓展训练基地。三是要发展农业旅游和乡村旅游，提供更多更好的具有梅州特质的农业与客家乡村旅游产品，通过产业嫁接促使农业人口逐步转变成为旅游员工，并把传统的农产品转变为特色旅游商品，提升农业价值与产值。

3、推进梅州客家文化旅游的市场营销。梅州的旅游市场营销要主动融入“千里客家文化长廊”这个区域品牌里面，积极做好梅州自驾游区域内的客家文化旅游的市场营销工作，重点突出“世界客都·文化梅州”和“世界客都·休闲梅州”的主题，加强旅游宣传推介与招商引资。一是要坚持“走出去请进来”等方式，通过在海内外举办客家文化及梅州风光巡回展览等方式，进一步加强对梅州客家文化与旅游的宣传推介，同时要继续丰富和完善梅州旅游宣传品，进一步完善“梅州旅游网”，把网络宣传作为今后旅游宣传的一个重要手段。二是要坚持“旅游与文化搭台、经济与商贸唱戏”，努力提升梅州作为“世界客都”的整体旅游形象，在打造一台有形的以客家文化为主线的原生态客家歌舞表演项目的基础上，适时举办文化旅游节庆活动，突出传统客家文化与旅游市场的对接，打造客家文化旅游精品，充分挖掘山歌、汉剧、采茶剧、船灯等地方传统曲艺，使之融入旅游市场，成为梅州旅游一张特色文化名片。同时，要把两年一届的“客家山歌旅游节”和自驾游系列活动，打造成梅州旅游的特色品牌；要积极倡导和支持举办区域性客家文化旅游节庆活动，联手打造区域性客家文化旅游品牌，借助梅州“世界客都”的独特位置，定期举办“世界客商大会”，进一步开展客商投资洽谈、投资论坛、客商文化研讨等活动，并把这些投资考察洽谈活动与“客家文化旅游节”、“客家美食节”等节庆活动结合起来，吸引广大海内外客商，使悠久的客商投资历史得到全新续写和发扬光大，有力推进客家文化旅游的发展。（作者单位：广东省梅州市旅游局）

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴
- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

相关内容

- 旅游品牌生存、进攻、突围三部曲
- 七大领域突破青海旅游业发展之路
- 旅游品牌营销的“4F”理论
- 打造“世界客都”品牌发展梅州旅游
- 导入CIS战略塑造清远旅游形象

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

