

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

启东市旅游资源开发战略研究

作者：蔡 龙 来源：网络 添加日期：10年03月12日

启东市位于长江入海口，三面环水，形似半岛，集黄金水道、黄金海岸、黄金大通道于一身，是出江入海的重要门户。全市陆地面积1157平方公里，总人口116万，下辖23个镇、1个乡及2个省级经济开发区。启东成陆时间虽然较短，但这里平原绿野，气候宜人，物产丰富，人杰地灵。启东是全国著名的“海洋经济之乡”，拥有203公里江海岸线和60多万亩江海滩涂，吕四渔场是全国四大渔场之一，海产品捕捞量分别占南通市的1/2和江苏省的1/3；启东是全国知名的“电动工具之乡”，拥有3万名专业营销人员，营销网络遍及全国各地，年销售额逾150亿元，占全国销售总量的一半以上；启东是闻名全国的“建筑之乡”，10万“建筑铁军”驰骋海内外建筑市场，曾9次荣获“鲁班奖”；启东是享誉海内外的“教育之乡”，基础教育在全省乃至全国处于领先地位，高考成绩历年名列全省前茅，江苏省启东中学连续多年创造了1个班有20个左右的同学考取清华、北大的佳绩，在国际中学生奥林匹克学科竞赛中创造了“10金2银”的奇迹；启东是蜚声海内外的“版画之乡”，启东版画院被誉为“中国版画第一院”。这些都是为启东知名度提升作出了贡献。

但许多丰富而尚未开发的自然、历史人文旅游资源，都使得启东旅游业的发展有了更大的空间，以旅游业带动全市经济的发展已成为启东市发展的目标。如何整合各方资源发展启东市的旅游业，引起了我们的关注，为此我们经过专题调查，重点对启东旅游资源的开发进行了一些研究，形成了本文。

一、战略态势

(一) 现实基础

1、区位优势、交通便利。启东位于长江三角，地理优势明显，境内外交通发达，宁启高速，待建中的崇启大桥、宁启铁路、已竣工的苏通大桥、沿江海一线、苏336线公路等构成了发达的主体交通网络，尤其即将完工的苏通大桥将使启东真正融入了上海一小时都市圈，更加紧密了启东与上海的关系，从而为旅游业的发展提供了便利的交通条件。

2、资源丰富，品位较高。启东的旅游资源品种丰富。启东有江有海，水上旅游成为现实的可能，又广泛利用开发。启东有丰富的滩涂资源，文蛤养殖业发达，游人可尽情享受海上桑巴舞的风情；在海边钓螃蟹、拾泥螺、挖沙参、摘紫菜也是少有的乐趣；千年古镇吕四留下了吕洞宾 4次出游此地的足迹与美妙传说，全国著名的渔港、吕四渔港常有着百舸争流的壮观场面；所谓“吕四海鲜”甲

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会一城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危房户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南旱情

天下，丰富的海洋水产资源给风情区旅游带来了得天独厚的美食项目；位于三水交汇处的圆陀角是江苏最早看到日出的地方，那优美的日出胜景让人流连忘返；设施齐全、景色秀丽的盈康山庄让你在休闲放松之余，能品尝地道的地方美食。

3、市场广阔，机遇良好。启东地处长三角，发达的江浙沪旅游区为我市提供了重要的客源市场。由于得到上海、南京、杭州等大城市客源市场辐射，启东已渐渐成为这些城市旅游者的目的地，长三角地区客源市场腹地广阔。全面建设小康社会与内需的崛起，对外开放的提高与启东国际化进程的加快，将使启东面临难得的发展机遇，市委、市政府的高度重视现代服务业发展的取向给旅游业发展提供了全新的发展空间。

4、环境渐优，支撑有力。启东逐步增强的经济实力、不断强化的经济基础，稳步改进的经济体制，政府和社会各界对旅游发展重视程度的日益提高，以及启东旅游重要产业地位的逐步确立均为启东旅游业的发展提供了有力的支撑和发展环境。

5、启东市旅游发展现状及不足

目前启东旅游业发展缺乏创业发展的浓烈氛围，有整体规划但可操作性不高，系统性不强，筹资渠道单一，旅游发展瓶颈较多。旅游产品尤其是有地方特色的旅游精品开发乏力，已开发的圆陀角等景点附加值低，效益不高。旅游产品销售网络无从形成，延伸层面不够，旅游市场仅停留在自发观光层面上，外地游客较少且多因出差、探亲访友才顺便观光，属于机会旅游市场，波动性较大。全市宾馆业、文化娱乐业、餐饮业、交通运输业等各类接待服务设施齐全，但效益不高。旅游从业人员数量不足，整体素质有待提高。旅游人才队伍及结构尚未建立。

（二）开发机遇

1、党和政府对旅游业发展的重视，为启东旅游发展提供了政策机遇。

党和政府对旅游业的发展越来越重视。省政府于2007年5月9日召开了全省旅游工作会议，梁保华省长在会上强调，要坚持以科学发展观为指导，以更大力度推进旅游强省建设，努力开创旅游业又好又快发展的新局面，去年南通市政府又下发了《关于印发南通市旅游发展总体规划（2006~2020年）的通知》，这些都为启东旅游业的发展创造了有利的条件。

2、产品结构的调整和市场发展的变化，为启东市江海风情旅游的发展提供了商机

目前国内的旅游消费日益走向成熟，旅游者的需求逐渐向多样化、个性化转变，旅游产品开发也进入了战略性结构调整阶段，从名山大川转向大江大海，从长途转向短途，从公费转向自费，从观光式旅游转向休闲、体验式旅游，从城市游转向乡村游。启东独特的区位优势 and 资源优势为启东旅游的开发提供了先决条件。

3、旅游空间的优化，为启东旅游业的发展创造了条件。

在旅游消费的强劲拉动下，启东风情旅游将成为南通旅游业的一个节点和亮点，成为南京—苏锡常通—上海—杭州小华东旅游圈的一个站点，融入了南京—苏锡常通—上海—杭州—千岛湖—黄山大华东旅游圈。

二、旅游资源开发战略

（一）战略思想

以启东市优势旅游资源为基础，坚持可持续发展战略，紧紧围绕“打造旅游品牌、构筑旅游产业、展示启东风采、提高旅游竞争力”的总体目标，遵循“经济效益、社会效益、环境效益协调一致”和“资源整合、区域协调、品牌战略、市场导向、修旧如旧、维持生态平衡”的原则，严格贯彻执行“抢救第一、保护为主、合理开发、永续利用”的方针。

加强区域合作，实现资源共享、线路对接、市场互动、客源互送、效益共赢、共谋发展。采用



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴
- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

多种形式加大宣传力度，全方位、多渠道推介启东旅游产品，开发启东旅游市场。深刻挖掘其文化内涵，将宗教文化、历史文化、革命文化融为一体，突出重点，实现以江海风情景点为主要载体，围绕观光游、生态游、度假休闲游等项目开发，形成启东旅游特色品牌，把启东建设成集休闲、度假、体验为一体的华东知名旅游胜地和商贸、生态旅游城市，打造启东旅游强势品牌。

（二）旅游开发战略重点

1、旅游景点基础建设重点

针对原有设施、基础差而薄弱的现状，结合启东的江海和内陆旅游资源丰富的特点，高点定位，求新创异，逐步擦亮城市名片，放大名品效应。

（1）、擦亮吕四港口名片。整治吕四渔港，整治吕洞宾主题公园，开放集庆庵鹤城公园等，整治大洋港口部分风景小区，规划建设以海鲜美食街为中心的风景区，建设海上游船码头，组织海上观光。

（2）、擦亮东元海洋养殖景观区名片。注重海洋研究所参观点的规划建设，海滩文蛤采踏场保护建设，海钓基地建设利用，风力发电风光带建设，室内热带沙滩建设。

（3）、擦亮圆陀角风景带名片。整合利用好原圆陀角风景区，增设部分参与性体育运动设施，抓紧盈康农庄扩建和功能完善，建设三水交汇海上平台（豪华游轮）。

（4）、加强全市沿路风光带建设。注重中小型景观建设利用，结合社会主义新农村建设，规划建设启东现代农村。

2、旅游线路开发重点

（1）县际旅游精品线路

南通启东二日游：南通狼山—博物苑—濠河—启东蛎蚜山—东元。其它城市之间—启东相关景点。

（2）县内旅游精品线路

启东休闲2日游线路：吕四渔港——东元滩涂——圆陀角湿地；渔家乐2日游线路：吕四渔场——蛎蚜山（海上渔船）；教育文化1日游线路：启东中学——东南中学——吕四桂林小学；古镇休闲1日游线路：吕四古镇——集庆庵——鹤城公园——吕四海鲜一条街。

（三）战略措施

1、加快基础设施建设，完善相关服务设施建设，建立旅游支撑体系

（1）改善基础设施，提高旅游的可进入性

启东应加快各个主要旅游区区间的主环线干道建设（沿海公路——沿江公路——吕北公路——黄海公路等），使其贯穿联系各个主要旅游区；建设吕四海上观光码头、圆陀角三水交汇观光码头，提高景区的可进入性。

（2）完善景点建设，满足游客需求

启东应根据旅游发展状况加大对旅游景点的规划、设计投入和建设。抓紧建设吕四海鲜一条街、局部恢复吕四古镇风貌；抓紧建设东元海钓基地，完善相关服务设施；抓紧建设圆陀角海上观光平台。开放集庆庵、启东中学等一些文化、历史设施，积极开发具有地方特色的娱乐节目，满足游客求新、求奇、求异的心理，各个旅游区也应根据各自的特色来安排健身康体娱乐活动。

（3）建立、健全我市旅游业发展运营机制。

建立市场化运作主体，明确相关功能，赋予一定职能，成立市旅游发展办公室，加强对旅游行业的指导，具体推进旅游发展相关工作。加快成立“启东市旅游资源开发公司”、“启东市旅游接待咨询中心”、“启东市名优产品展览中心”等工作机构，逐步运作启动地接市场。

(4) 加快地接旅行社的建设

启东应根据旅游业发展的需求，给予地接旅行社优惠政策，引导和支持地接旅行社的培育和发展，建设地接旅行社和宾馆、旅游区、交通运输等相关部门信息网络系统，大力发展电子商务，努力提高地接旅行社的客源开拓能力和竞争力；应该根据旅游业的发展，提高地接旅行社的档次，并支持其扩大业务，以满足游客的正当需求。

2、塑造启东旅游整体形象，打响启东旅游品牌，开拓客源市场

(1) 塑造启东旅游的整体形象

充分利用启东位于三水交汇的独特地理优势，又是江苏省最早看见日出的地方，打造“三水之都——中国启东”。

三水之都的命名设想源于启东位于长江、东海、黄海交汇之处，启东是一块牧渔垦荒，重工精商，人杰地灵，生机盎然的福地，用“三水之都”作为启东总体旅游形象，象征着启东人民聪明、勤劳、勇敢、好客、公正和无私的品质，可折射出启东的历史文化和发展远景。

(2) 加大宣传力度，打响启东品牌

启东旅游宣传须加强区域合作，实施“捆绑式”促销策略。即集中分散的旅游促销经费，针对重点市场——华东地区市场实施重点推荐宣传，实现资源共享，产品互补和客源互流。

宣传须融合全市总体形象，形成多层面的宣传合力。政府与旅游部门应加大人力、物力宣传，形式要多样，手段要丰富。譬如制作图文并茂、印刷精美的旅游画册，在各大旅行社、宾馆服务台、车站、飞机场等地方免费发放，让人们深刻感受启东风光，培养潜在旅游者。还可通过“启东海鲜节”、“启东科技节”的平台宣传，借助上海、南京、苏锡常等主要新闻媒体宣传，利用城市户外广告进行宣传，使启东真正成为上海的“后花园”，打响“三水之都”这一品牌。

(3) 积极开拓客源市场

启东的一级客源市场主要是上海—苏锡常—南通及周边县城居民。随着旅游区的开发建设，旅游区的知名度逐步提高，使二级客源市场（华东地区主要城市）逐渐发育成熟；最后吸引的是三级市场即港澳台和外国旅游者。启东当前要做的就是通过新颖、独特的宣传促销提高知名度、信誉度和吸引力培育市场和开发市场，逐步打响“三水之都”这一品牌，留住本地游客，吸引过境游客，最大限度的争取外地游客，开拓客源市场，做足一级市场，发展二级市场，展望三级市场。

3、加大政府扶持，营造有序的旅游发展环境，建立旅游政策保障体系

(1) 培养和引进旅游人才

启东政府必须制定一系列有关旅游教育的优惠政策，支持旅游业的发展。旅游局应与启东职业教育中心及其他院校联合办学，培养具有旅游专业知识、长期为启东旅游业发展服务的基础型人才。此外，还需要引进部分旅游高级人才，吸取他们带来的先进思想和经验，为启东旅游的发展注入活力。

(2) 实施全面财税优惠政策

启东市政府应大幅度增加有关部门促进旅游业发展的服务资金及宣传广告经费。对从事基础设施及旅游项目开发建设的投资企业，实施财政、税收优惠；对旅游景区的开发及其景观保护、道路建设和水、电、通讯设施建设，给予政策倾斜；提倡以旅游养旅游，旅游企业所得税若干年内实行

先征后返还，作为旅游企业旅游发展基金。政府应对地接公司营销接待实行人头奖励。政府投资的景区实行卖票或特惠价政策,对相关地接社之间增强竞争力。

(3) 拓宽投资渠道，优化投资环境

启东旅游的发展要突破资金短缺这一制约瓶颈，在资金筹措方面要大胆改革创新，靠思路集资，靠体制集资，靠政策集资，广泛吸引省内外企业投资和民间投资。引导大企业、大集团投资旅游业，尤其是对重点景区的投资开发，对投资者在土地、税收、信贷等方面要给予优惠政策。政府要切实转变政府职能，建立健全投资地方法规，建立高效、廉洁、便利的审批、管理、服务系统，规范办事程序，提高办事效率，加快形成良好的投资软环境。坚决制止对投资企业的乱检查、乱收费、乱摆摊、乱罚款；做好投资企业的跟踪服务工作；清理、界定收费项目，统一标准，取消对旅游企业的歧视性收费，营造公开、公平、公正的竞争环境。

三、三年旅游规模预测、效益预测

根据目前旅游形势的发展，城市游客追求休闲游、自助游已成为一种时尚，低价旅游已成为多数城市居民消费的可能，旅游已被大多数群体所接受，城市居民体验农家、渔家生活已成为一种互相追逐的时髦活动。新景区、新线路的推出非常迎合这种发展趋势，据有关专家分析、判断，启东旅游资源丰富，市场前景良好。根据气候、海产品生产及其他基础条件，专家认为：启东适宜旅游季节以夏秋为主，即5月1日至10月31日为旺季180天，春冬两季为淡季，年最佳经营期为180天。海上平台以3月1日至11月31日为宜，可营运10个月。

据业内人士估计，启东三年内来启游客总量可达10万人以上，预计：

第一年为3万人，即旺季平均167人/天

第二年为5万人，即旺季平均278人/天

第三年为10万人，即旺季平均556人/天

旅游最低价格为500元/人+购物100元/人=600元，则第一年旅游收入1800万元，第二年为3000万元，第三年为6000万元，带动相关产业以旅游收入1元带动4.6元附加值，整体社会产值， $1800*4.6=8280$ 万元。 $3000*4.6=13800$ 万元, $6000*4.6=27600$ 万元。

按10%的税费负担率计算，政府效益为：

第一年828万元，第二年1380万元，第三年2760万元

按景区及相关部门需求人员算，增加100多个就业岗位。尽管刚开始规模不大,但含金量相当高.旅游业长期健康发展能促进多业的发展，提高整体社会效应和形象,将产生积极而长远的影响。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 长三角城市间旅游业功能关系探析
- 增城旅游业发展的经验和做法
- 大连旅游资源开发的经验与展望

- 烟台市旅游资源整合开发策略研究
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

