

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

打造安顺特色休闲旅游城市的思考

作者：安顺市委副书记、市人民政府市长 罗宁 来源：安顺日报 添加日期：10年04月02日

安顺山水风光优美，气候生态良好，民族风情独特，是贵州旅游的龙头城市，国内重要旅游目的地，随着旅游业的迅速发展，如何加快资源优势向经济优势转变，把安顺打造成为具有国际品质的旅游度假胜地、特色休闲旅游城市，已成为我们需要进一步思考的问题。



贯城河风光

一、休闲产业的快速发展成为世界大趋势

休闲产业是围绕人的休闲生活和为满足休闲需要而形成的产业体系，是以旅游业、文化产业、体育产业、娱乐业、商业和交通业为主的产业群或产业链，是一种关联度高、带动性强的综合性产业。

随着我国经济快速发展，居民收入的增加，消费观念和需求结构的变化，逐步形成经济的休闲化和休闲的经济化的发展趋势，给城市的发展提供了新的机遇和产业定位。据统计分析，5-10年后中国休闲消费支出将占总支出的30%，休闲产业就业人数可达1.19亿人。国际经验表明，当一个国家或地区人均GDP达到3000美元时，人们对休闲产品的需求将急剧升高。2008年中国人均GDP达到

推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

城市案例

- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案
- 成都宽窄巷子历史文化保护区景观

城市图说



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的



张家界现“阿凡达



南昌市大学生举

3266美元，社会已进入休闲消费的急剧扩张期。在国内，杭州、珠海、成都、三亚等城市将发展目标定位在“世界休闲之都”或提出建设区域性“休闲之都”的设想，以“休闲”定位已成为增强城市核心竞争力的有效途径。

二、安顺打造特色休闲旅游城市的优势

(一)交通大改善、大提速，通达条件更便捷。安顺现已初步形成了航空、铁路、高速公路、水运的立体交通网络体系。特别是通过抢抓贵州省高速公路网规划的实施，将在全省率先实现县县通高速的目标。今后五年内，贵阳到全国主要城市的7小时快铁交通圈将开通，再加上贵阳到广州、厦榕等高速公路的建成，安顺将成为曼谷、昆明、广州、香港这条世界级观光旅游线路中的重要节点城市。安顺黄果树机场已经升级改造完成，游客乘机抵达安顺，可大大节省时间。安顺交通通达条件已有了质的飞跃，旅游进入条件更方便、更快捷。

(二)地形地貌美丽，生态保存完好，海拔高度适中，最适合人居。人们常说，桂林山水甲天下。但到过安顺的游客都说，安顺风光胜桂林。走进安顺，不但能够欣赏到壮美的黄果树大瀑布等中外著名的风景名胜，随处可见的是一座座小山与周边的田野、村寨、小溪构成的一个个天然盆景，到处都是仙境般的村落。再加上良好的原生态自然环境，这里是人与自然高度和谐的地方，是让人放松心情，回归自然的胜地。

安顺平均海拔高度1300米，按联合国权威机构关于“地球上处于海拔500米到2000米地带的气候条件，最适宜人类居住”的研究成果，安顺的海拔高度是人类生活的绝佳位置。因为在此海拔高度人体心脏对大气压感觉是最佳的位置，所以从海拔条件看安顺的地理位置比较理想，特别有利于人体健康，适宜居住和旅游。安顺森林覆盖率达37%，市区和各县城区环境空气质量达到国家二级标准，城市空气质量优良率100%，总体生态环境良好。



虹山湖景致

(三)气候宜人，冬无严寒，夏无酷暑，人体舒适感好，舒适期长。安顺冬季1月平均温度4.6度，夏季7月平均温度21.9度。虽一年有四季，但冬、夏季短促，春秋长，人体舒适感好，舒适期长。全年平均约8个月，在全国已是舒适期最长的地区。安顺夏季有记录的极端最高温度33度，每年最多两天温度超过30度，常说的高温酷暑是指35度以上的温度，按这个标准安顺从来就没有酷暑天气。7月平均气温：安顺为21.9℃，比全国著名避暑胜地庐山（22.5℃）、承德（25.0℃）、青岛（25.4℃）、哈尔滨（22.9℃）等地都偏低1~2℃以上。安顺的气候优势一是夏季凉爽，二是舒适期长，适合健身养身。在全球、全国、全省都堪称良好。全球著名避暑城市有加拿大多伦多，日本札幌，意大利佛罗伦萨等，这些都是北半球高纬度地区，但冬季很长，冬季很冷，全年舒适期没有安顺长。

(四)民族风情浓郁，文化旅游资源独具魅力。安顺还有着许多独特甚至是世界上绝无仅有的文化旅游资源。最值得称道的就是屯堡文化。来自600年前的大明移民因其在语言、服饰、建筑、民俗方面等固守了自己的文化传承，具有文化现象的观赏性和研究性，屯堡山歌、地戏、面具都体现了丰富的非物质文化遗产特点。安顺山多，安顺水多，与山为伴，逐水而居的布依族、苗族等少数



烟台降雪气温降



美丽玉树：书声与

城事声音

- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩色调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”
- 易中天谈宜居城市建设：城市最怕破

民族在长期的繁衍生息中形成了特色明显的民族文化和民族性格。夜郎传说、竹王传说以及蜡染、格凸蜘蛛人攀岩绝技等都是具有很强吸引力的文化旅游内容。

安顺打造特色休闲旅游城市，目前还存在以下亟待解决的问题：一是对风景名胜、气候、生态等优势资源的整合度不够，整体统一宣传推介力度不大；二是对文化资源的深度挖掘包装不够，文化与旅游没有紧密结合；三是配套服务设施不足，城市建设滞后。

三、安顺发展特色休闲旅游的措施思考

安顺打造特色休闲旅游城市，要按照“品牌+避暑+休闲文化”的思路，彰显安顺在贵州的特色、在西南的特色、在全国的特色。通过特有的风景旅游、文化特色、气候特点，构建“人无我有，人有我优”的优势。

第一，大力实施品牌带动战略。安顺在全国最有影响力的资源是黄果树瀑布，这是安顺的无价之宝，无形资产。实施品牌带动战略，就是要整合资源，将安顺相关的景区景点有机整合，发挥品牌的带动效应。近期可将龙宫、木成河、花江大峡谷、格凸河等开发较为成熟的景区通过路网的连接、管理体制的创新，进行整体打造，加快构建泛黄果树旅游圈。高标准规划和精细化打造景区，在对外宣传时形成一个主题突出、特色鲜明的大黄果树整体旅游形象。

第二，充分发挥气候资源优势，大力发展避暑经济。安顺生态气候环境资源良好，是特别适合人类居住和健身养身之地。可以从三个方面吸引外面的人来居住生活。一是吸引老年人过来度夏，实施气候移民工程。随着国人收入的增加，避暑休闲成为追求生活品质的一种时尚方式，特别是老年人的需求更大。全国老龄委数据显示，我国60岁以上的老年人近1.5亿，占人口总数的10%左右，本世纪中叶这个数据将超过4亿。打造安顺休闲旅游城市，要抓住老龄休闲度假产业的巨大商机，大力唱响“黄果树下好乘凉”、“冬天海南住、夏居黄果树”，并按照政府引导、市场化运作的模式，建设一批满足老龄群体需求的“候鸟式”住宅或乡村养生度假区。二是大力发展生态体育休闲会所，举办户外体育比赛，如高尔夫、网球、马拉松、攀岩、蹦极等运动和比赛。三是积极发展会展、节会经济。海南的《博鳌论坛》不仅成为一张名片，而且是创办会展的一个成功示范。我们要在继续办好黄果树瀑布节、油菜花节等活动的基础上，还要努力创办一些有一定影响力的消夏度假活动。

第三，充分挖掘文化资源，增加旅游文化内涵。屯堡文化具有世界唯一性，是打造旅游精品的独特资源。要以市场为导向，进一步提升屯堡山歌、地戏的表演性、观赏性、艺术性，将屯堡打造成具有国际吸引力的文化旅游产品，最大限度发挥资源的价值。安顺的石文化具有以关岭古生物化石、马场石、安顺府文庙龙柱、屯堡石头民居等为代表的化石、奇石、石艺“三位一体”的组合优势，经过深度挖掘包装，进行提炼提升，必将大放异彩。安顺茶叶品质上乘，要把茶文化的培育发展作为丰富休闲旅游内涵的一个重要元素来抓，使游客在欣赏安顺美景的同时，品尝到安顺茶的甘醇，从而达到以茶为媒宣传城市的效果。现代人追求长寿、追求健康，安顺长达8个月的舒适期，再加上生物多样性所孕育出的各种名贵中草药，打造养身保健文化大有文章可做。这方面，重点是依托苗药，抓好疗养、理疗、针灸、按摩等产业的规模化和集群化发展。

第四，搞好城市规划建设，努力完善服务设施。一是要大力提高旅游接待能力。在重点抓好高星级酒店建设的同时，为游客提供青年旅社、汽车旅馆、农家乐等系列服务设施，增强整体接待功能。二是要在城镇规划建设工作中，强化休闲旅游的理念。建设特色餐饮一条街、旅游商品一条街、保健养生一条街，文体娱乐一条街，不断完善休闲旅游相关配套服务设施。

第五，加强招商引资工作。发展休闲旅游产业，要把招商引资摆在重要位置，加快建立和完善支持、鼓励、引导休闲产业发展的政策措施，吸引大集团、大企业到我市投资，促进休闲产业发展的软件、硬件环境迅速得到提升。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈

述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 三省坡旅游圈民族旅游品牌发展浅
- 国内文化旅游品牌化研究
- 二连浩特“四大”旅游品牌拉动旅游
- 贵州以文化为支撑打造旅游品牌分
- 陕西开发六大主题旅游品牌

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

