

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 阆中市建中国西部最具吸引力的旅游城市

作者：阆中市常务副市长 魏晓泉 来源：四川市长网 添加日期：10年07月12日

阆中市旅游资源得天独厚，旅游发展方兴未艾，建设“中国西部最具吸引力的旅游城市”是阆中科学发展的必然选择。近年来，阆中市深入贯彻落实科学发展观，立足深厚的文化资源优势，大力实施旅游兴市战略，确立了“把阆中建设成为中国西部最具吸引力的旅游城市”的奋斗目标。经过几年来的努力，阆中旅游发展已经取得了显著成效，并推动阆中经济社会实现了又好又快发展。2008年，全市完成地方生产总值74.49亿元，实现地方财政一般预算收入1.84亿元，完成全社会固定资产投资40.5亿元。

### 一、科学定位

挖掘旅游资源是推动阆中科学发展的“支撑点”。阆中地处中国西南内陆的四川盆地边缘，没有通江达海的交通条件和十分突出的区位优势，也没有可以支撑经济发展的物产矿产，农业处于原始的农耕状态，工业发展规模小且带动力弱。但作为全国历史文化名城、中国优秀旅游城市和世界千年古县，留下了灿烂辉煌的多元文化和独具特色的名胜古迹，至今仍闪烁着夺目的光彩。阆中古城山合四围，水绕三方，近2平方公里具有唐宋风格的明清古建筑群保存完好，是全国四大古城之一，也是中国唯一的“风水古城”。阆中拥有4处全国重点文物保护单位、15处省级重点文物保护单位、200多处市县级文物保护单位，是省内少有的文物大县。嘉陵江、构溪河等自然景色也绮丽迷人。阆中独特的旅游资源在全国县一级城市中可谓绝无仅有，这为阆中开发旅游、推动发展奠定了坚实的基础。

实施旅游兴市是实现阆中科学发展的“康庄道”。自上世纪80年代以来，阆中人为选择一条适合阆中发展的道路，先后提出了建立地级阆中市、中国醋城、建设阆中机场等发展构想，但都因与阆中发展实际相背离而停滞不前。当同在1986年被确定为全国历史文化名城的云南丽江、山西平遥在努力保护古城、发展旅游之时，比丽江历史还早900多年的阆中古城却在进行一场“瘦身”运动。郎家拐、三陈街、天上宫等历史文化街区在城市建设的热潮中被拆得支离破碎，全国唯一的“多”字型大院孙家大院在机器的轰鸣声中成为废墟。痛定思痛，当历史的时针进入新的千年，阆中人终于发现自己原来是坐在金饭碗上的“乞丐”，在科学发展观的指引下，阆中成功实现了由“拆古城”到“护古城”的决策转型，毅然决然地把发展方向转移到了旅游这一新世纪的朝阳产业上来。

壮大旅游产业是促进阆中科学发展的“动力泵”。近年来，阆中利用其优越的自然生态、独特

### 推荐专题



天下大足，福满人



北京顺义·临空经



上海世博 让城市



中国宜宾 万里长

### 城市案例

- 佛山旅游品牌形象策划方案
- 丽江玉龙雪山景区营销成功案例分
- 用“水”来统一城市灵魂——南海三山
- 如何营销“天下第一庄”——枣庄？
- 宁波城市营销战略策划案简析——创
- 某乡镇城镇品牌营销案例浅析
- 湖南郴州城市形象策划
- “营销长乐”塑造特色品牌城市——案

### 城市图说



合肥：暑运“小候



北京蚁族和IT民



遂宁市大英县“中



河池市天峨县龙

的千年古城和深厚的文化底蕴，树立了发展旅游的大旗，成功争取省人大颁布了《四川省阆中古城保护条例》；按照“坚决拆，慎重建”的思路，强力拆除了老城区不协调现代建筑10余万平方米；以扩建张飞庙、贡院为重点，打造了三国文化和科举文化精品街区；以复建中天楼、建设古城风水观景台、开发天官院为重点，打造了风水文化精品旅游线路；深入挖掘文化内涵，推出了阆苑仙乐、川北皮影、巴象鼓舞等精品节目；打造了城南天下、中华阆天城、嘉艺广场等休闲娱乐和购物场所，开办旅游商品经营店200余家，旅游要素日益配套完善。同时，开发了张飞牛肉、保宁醋等具有地方特色的旅游商品近10个系列、100多个品种，直接带动受益群众年人均增收1000元以上。2008年，全市接待国内外游客163万人次，实现旅游综合收入9.4亿元，旅游占全市生产总值的比重达12.6%。

## 二、科学分析

平遥、丽江、阆中、歙县四大古城都是1986年国务院批准的第二批国家历史文化名城。相比之下，阆中古城旅游开发起步较晚、水平不高，存在“两大矛盾、两大差距”不容忽视。但冷静思考，也面临“三大机遇”，必须牢牢把握。

“两大矛盾”亟需破解。一是旅游要素市场不完善与游客需求多元化之间的矛盾。目前，阆中在建的和投入使用的星级以上标准的宾馆共有10家，民俗客栈20余家，各类宾馆饭店共有100余家，大小停车场3处，可供参观的景点10多个。随着阆中旅游向纵深发展，其客源数量相应增加，层次不断提升，休闲娱乐场所、地方特色购物场所日益暴露出数量不足、档次不高等问题，越来越满足不了游客多元化的消费需求，尤其在长假期间，食宿难、停车难等问题尤为突出。二是“复合型旅游目的地”建设目标与观光型旅游现实之间的矛盾。经过多年努力，特别是通过创建中国优秀旅游城市和国家AAAA级景区，阆中古城基本成为一个功能较全、特色初具的旅游景区。但从整体上看，阆中目前休闲度假旅游特色还不鲜明，大多数游客是被阆中古城的名声所吸引，停留时间较短，消费层次不高，个别游客还留下“不过如此”的感叹。

“两大差距”亟需追赶。一是文化挖掘上的差距。丽江的纳西古乐、东巴文化、民族风情让人流连忘返，平遥的钱庄、镖局体现了晋商文化的凝重；阆中虽文化多元、资源丰富，但由于缺乏深度挖掘和充分展示，致使主牌文化不突出，不能给游客留下深刻印象。二是包装宣传上的差距。丽江、平遥营销方式灵活，巧妙利用影视作品、文化名人、外国友人、大型会展扬名。如丽江抓住二战时期美国飞行员所写的回忆录，大量向境外推销丽江古城，使境外游客骤增；平遥连续举办六届国际摄影大展，成为国际知名文化品牌。相比而言，阆中促销理念落后，宣传方式单一，客源半径有限。

“三大机遇”亟需把握。一是区域旅游繁荣为推进阆中旅游发展拓展了广阔空间。在全省规划的新五大旅游区之一的嘉陵江生态文化旅游区中，阆中古城独具魅力、不可或缺；在川陕甘渝四省市推出的三国旅游精品线路上，阆中古城也是其中一个重要的节点。随着区域旅游的繁荣发展和区域间旅游合作的深入推进，阆中古城的独特魅力将进一步展现，必定会吸引更多游客慕名而来。二是政策完善配套为推进阆中旅游发展注入了强大动力。2007年，阆中市被省委、省政府确定为全省扩权强县试点县（市），有利于促进旅游业繁荣发展；2008年，阆中列为全国51个地震重灾县（市），包括旅游在内的灾后重建项目建设上马，必将极大促进经济社会发展；阆中以“工作项目化、项目具体化、完成时效化”为工作抓手，出台了一系列加快旅游发展、促进投资增长、改善发展环境的优惠政策，将对激活民间资本、招引外来资金起到积极的促进作用。三是交通条件改善为推进阆中旅游发展奠定了坚实基础。兰渝铁路、广南高速公路已破土动工，并分别在阆中境内设置大型中间站和互通出口；市域农村公路已基本实现网络化、全覆盖化，制约阆中旅游发展的交通“瓶颈”将彻底改变，来阆游客将随之大幅增加，阆中必定会迎来旅游业跨越发展的又一个“春天”。

## 三、科学推进

要实现目标，必须坚持以科学发展观为统领，用大手笔打造大景区，用新理念塑造新形象，用快节奏促进快发展，树立“五大理念”，实施“五大工程”，不断增强阆中旅游的整体竞争力。

树立品牌促动理念，有效实施古城提升工程，打造特色型旅游城市。在成功创建国家AAAA级



江苏宜兴“活着的”



京城“高烤”

## 城事声音

- 城市“美容师”热死街头，城市“凉心”
- 城市建设不能抛弃自己的文化精髓
- 中小城市发展不必求“高大”
- 洛阳发展，听听市民规划之声
- 中国有183个城市在争建“国际大都”
- 国际化大都市里可不是只有高楼
- 北京地铁应学东京别搞“懒政”
- 哈尔滨：改变城市形象要靠自己

旅游景区的基础上，制定规划，打造精品，丰富内涵，塑造特色，利用三、四年时间将阆中古城创建为国家AAAAA级旅游景区。一要“复古”。加快古城区内不协调现代建筑的拆除步伐，使古城的外观形象达到和谐统一；加快古城区内小街小巷的改造，根据街道原有特征灵活采用石条、卵石、青砖铺设古城路面；继续做好古城街道立面风貌整治，拆除有碍观瞻的现代临街砖墙、铁制门窗，全部恢复为木板铺面或仿古扇门；对古城区内商铺、茶楼、酒肆的招牌、旗帜等实行统一规划制作，力求协调统一；恢复明清古城墙、古院落、古客栈、古街巷等“古元素”，继续打造、推出一批旧式家庭客栈、小作坊、小商铺、古董店等特色经营场所。二要“赋涵”。文化的多元性是阆中古城的灵魂。针对阆中文化产业目前发展水平不高、游客参与度低、地域文化未能充分展示的现状，要以风水文化、科举文化、三国文化、春节文化等为重点，深度挖掘和不断充实古城文化内涵，努力打造强势文化品牌，加快推进阆中文化资源向文化资本转变。三要“炼精”。在古城内主要旅游通道，规划发展旅游商品、名特小吃、休闲娱乐、手工作坊等特色街区。尤其要在国家级文物保护单位张飞庙和省级文物保护单位贡院的深度拓展上下功夫，将西街打造成三国文化特色街区，将学道街打造成科举文化特色街区。通过精品景点打造，让游客真正体会到神奇的“阆中”和阆中的“神奇”。

树立综合开发理念，有效实施资源整合工程，打造复合型旅游城市。除千年古城外，阆中还拥有多处自然景观和历史遗存。应着力在科学分析、适当整合的前提下重点开发打造，形成“四个一”（一带、一镇、一村、一区）的复合型旅游发展格局。一带，即建设“嘉陵第一江山”环城带状旅游景区。以金沙湖为纽带，将城市周边滕王阁、蟠龙山、大像山、锦屏山等具有一定基础的景区整合成“嘉陵第一江山”景区，进行整体打造提升，使之与古城核心景区相照应和补充。同时，大力开发金沙湖水上旅游项目，迅速形成阆中新旅游亮点。一镇，即打造老观历史文化古镇。充分利用“中国历史文化名镇”的金字招牌，按照阆中古城保护开发模式，深入挖掘保存完好的历史街区、古建筑群、清代粮仓等重要历史文化遗迹，将老观古镇打造成省内外知名古镇。一村，即开发天宫院历史文化名村。力争将天宫院村创建为全国历史文化名村；进一步提升全国唯一的风水文化体验景区天宫院的档次，将之创建为国家AAAA级景区，打造成全省乡村旅游的典范。一区，即开发利用构溪河湿地保护区。在注重生态、加强保护的前提下，按照自然风光休闲旅游的要求，开发利用好构溪河湿地保护区，进一步拓展“中国风水古城观光休闲度假旅游目的地”的内涵。

树立以人为本理念，大力实施环境优化工程，打造休闲型旅游城市。按照规范管理、完善要素、优化服务、突出休闲的要求，充分考虑并努力满足游客的人性化需求，真正使游客在阆中吃得舒心、住得安心、行得顺心、游得欢心、购得放心、玩得开心。一要完善旅游基础设施。抓紧建设和改造干线公路和景区景点公路，尽快改善景区景点的通达条件，使景点联点成线，联线成片，形成整体景观。进一步完善景区通讯、停车场、环保公厕、旅游标识、安全救护、休憩健身等配套设施，使之适应休闲度假旅游的需要。二要发展高档娱乐休闲产业。以超前的理念规划、招引、建设一批高档次的宾馆饭店和休闲娱乐场所。加快建设云天商务、万驰、古城张飞、阆苑仙境等高档旅游酒店，加快建设李家坝沙滩浴场、“巴国醋乡”洗浴中心等休闲项目；大力建设高档购物场所，引进精品餐饮名店，开展丰富多样的娱乐活动，不断提高接待能力。三要切实加强生态环境建设。按照科学规划、注重生态、风貌协调的原则，对城区主要街道街景进行统一规划建设，将环城近10公里的滨江大道打造成阆中一道靓丽的风景线，加快环城生态圈建设，以良好的生态环境吸引更多游客前来休闲旅游。

树立市场运作理念，深入实施机制创新工程，打造开放型旅游城市。创新机制体制是推进旅游业跨越发展的灵魂，走市场化运作之路是旅游发展的必然选择。进一步创新旅游营销理念。通过社会名人、影视作品、有影响力的电视栏目等渠道广泛推介古城品牌，邀请国内外研究风水学的专家学者聚集阆中举办风水论坛；加强与周边旅游景区的合作促销，主动融入大九黄、大三国、大三峡等旅游环线；建立与国内外知名旅行社的良好合作关系，在巩固成渝传统旅游市场的基础上，努力开拓上海、江苏、广东等沿海发达地区市场，吸引高端群体前来访古探幽、休闲旅游。进一步创新旅游经营方式。在科学规划和依法保护的前提下，按照“政府主导、企业主体、市场运作”的原则，引入市场化经营理念和方式，推进旅游景区（点）所有权、管理权与经营权相分离，推动阆中旅游真正步入“以旅游养旅游”的市场化发展轨道。进一步创新旅游投入机制。精心包装旅游项目，优化旅游发展环境，制定更加灵活具体的优惠政策，大力吸引和鼓励民间资本、社会资本、外来资本参与旅游项目的开发打造，走市场拓展型、项目开发型、融资多元型的新兴旅游发展之路。

树立兴旅为民理念，深入实施产业联动工程，打造富裕型旅游城市。发展旅游的最终目的在于富民。要以人民满意为取向，把旅游作为“富民惠民、改善民生”的长效产业来抓，让群众在旅游发展中得到更多实惠。围绕旅游强工业，深度开发张飞牛肉、保宁醋、蚕丝被、银河地毯、保宁蒸馍等地方旅游商品，努力推出一批名优特新产品和手工艺品，使旅游与工业发展互为促进、相得益彰。围绕旅游抓农业，以张飞牛肉、蚕丝被等旅游产品为依托，进一步壮大肉牛养殖加工基地规模，提升蚕桑产业化发展水平；并结合新农村建设，大力发展城郊农家乐旅游，多渠道促进农民增收。围绕旅游壮三产，围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游要素的完善提升，大力促进商贸流通、三产服务业繁荣发展，确保第三产业税收年增长20%以上，吸纳就业人员年增长30%以上，达到财政增收、群众增富、就业增加的目标。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

## 相关内容

- 阆中市建中国西部最具吸引力的旅
- 老济南·新泉城——诠释“IMC”理念
- 关于峨眉山建设旅游城市的发展思
- 丽江：品牌城市的成功之道
- 华山打造“中国西部旅游休闲之都”

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

