

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

永州旅游业的发展现状与远景方向

作者：屠纯国 来源：中国论文下载中心 添加日期：10年07月13日

一.永州旅游业发展存在的主要问题

近年来，永州旅游业尽管取得了较大发展，但发展规模和水平依然偏低，与周边一些先进市的差距还很大。归结起来，主要问题有：

(一)旅游产业基础薄弱，投入水平有待提高。近年来，永州旅游接待人数和收入虽年年递增，但旅游产业在全市经济总量中所占的比重仅为4.6%，较海南、云南等旅游大省超过10%的比重低了一半以上，分别比全省7.9%、郴州9.2%、清远9.3%低3.3个、4.6个和4.7个百分点。说明了永州旅游产业这几年的发展，仍属数量型而非效益型，旅游经营是粗放型而非质量型。旅游对当地经济的贡献小，产业带动作用不突出。

(二)旅游管理体制不顺，企业经营有待规范。首先，从管理机制看，旅游行业是我国改革开放的先导，是始终与国际接轨的行业，是地方经济发展的“温度计”。但由于内部管理体制与市场经济发展不相适应，旅行行业一直处于“弱小散”状态。突出表现为：县区之间、部门之间对旅游要素的管理各有各的思想，各有各的搞法，不能较好地形成统一规划，整合统一资源，凝聚统一合力；旅游主管部门势单力薄，工作陷入常规性的行业管理，对旅游中长远发展思考不多，措施力度不够。其次，从经营机制看，由于旅行社内部管理松散，相当部分从业人员为追求短期效益，急功近利，对企业的长期发展关心较少，对新产品开发和新市场开拓投入很少。往往在重复的市场上推销重复的产品，拉重复的客户，形成低层次价格竞争，造成旅游服务质量的不稳定，旅游市场发展乏力。短期经营行为严重影响旅行社的信誉和进一步的发展，而由此形成的恶性削价竞争是导致当前旅游市场混乱的根源。

(三)旅游产品无序开发，资源整合亟待加强。永州至今尚未出台《旅游发展总体规划》，在旅游产品开发方面存在特色不突出，大众化的多、个性化的少，对客源市场的具体定位较模糊，目的性不强。存在市场供需变化的反应不及时等问题。旅游业是综合效应强而门槛低的产业，在缺乏旅游规划的基础上，重复建设造成资源的严重浪费和市场的恶性竞争。一些景区景点模仿、克隆本地一些成功的做法，陷入同质化的误区；投资经营者不是靠旅游产品的吸引力和提供优质服务来吸引客源，参与市场竞争；而是靠提供回扣的办法来争夺客源。这些不规范的竞争方式，制约了旅游产品的丰富和完善。此外永州旅游的观光线路仍比较单一，旅游线路中知名品牌少，带动性不强，线路设计编排不够合理；线路的单一与旅游景点建设的滞后，造成境内旅游者在永州逗留时间短暂。

推荐专题



天下大足，福满人



北京顺义·临空经



上海世博 让城市



中国宜宾 万里长

城市案例

- 辽宁锦州城市设计案例分析
- 佛山旅游品牌形象策划方案
- 丽江玉龙雪山景区营销成功案例分
- 用“水”来统一城市灵魂——南海三山
- 如何营销“天下第一庄”——枣庄？
- 宁波城市营销战略策划案简析——创
- 某乡镇城镇品牌营销案例浅析
- 湖南郴州城市形象策划

城市图说



海口“楼薄薄”被



合肥：暑运“小候



北京蚁族和IT民



遂宁市大英县“中



河池市天峨县龙



江苏宜兴“活着的

(四)旅游景区交通不畅,专业人才相当缺乏。近年来,永州集中财力、物力,大抓以交通为主体的基础设施建设,铁路和干线公路已有了很大变化。但旅游交通改善仍较为有限。主要表现为:航空方面,目前永州尚没有一个固定的国内航班,更不用说国际航班;这与现代旅游通达、便捷的市场需求形成较大的反差。从铁路方面看,永州始发开往省会城市的只有长沙,且没有特快车次,大部分路过车次在永州停靠时间均比较晚;更不用说旅游专列。从公路方面看,目前的瓶颈主要是重点旅游景区、景点至交通干线旅游公路等级不高、连接不畅、可进入性较差,不能很好满足游客的需求,使旅游产品难以发挥更大价值。

(五)旅游促销力度不够,资源优势远未发挥。永州作为一个新兴的旅游市场,市场促销对加快旅游产业的发展具有特别重要的意义。但由于政府财力有限和本地有实力的旅游企业较少,宣传促销的资金投入偏低,难以形成较为系统、长久和较大规模的促销。由于对旅游促销对象缺乏详尽了解,对国内外旅游者的不同旅游需求进行有针对性的产品促销宣传活动相对较少,宣传促销手段和办法还比较单一,旅游宣传与产品经营常常相脱节。一些节庆活动热闹一阵,长期效果不很明显,没有形成连续效益。同时,高端宣传促销人才缺乏,也使得旅游宣传促销难于出新、出彩。全市在旅游产品包装策划宣传时,没有把周边市的旅游产品很好地融入,进行组合包装,形成有机整体,资源和客源共享度低。

二.永州旅游业的发展对策和建议

旅游消费是综合性的消费,据世界旅游组织公布的资料,狭义旅游部门每增加1美元收入,相关行业收入增加4.3美元。旅游产业以其高增值、高就业、高效益的优势在各国经济发展中占有越来越重要的地位,成为当今世界发展最快、最具活力和潜力的产业之一。永州大力发展旅游业合适(适合永州旅游资源丰富的实际)、合时(与全国、全省大力构建旅游支柱产业的政策相适宜)、合拍(与我市大力推进产业结构调整、积极扩大消费需求、大力转变经济增长方式的产业导向合拍)。笔者因此建议:

(一)加强产业规划,构建支柱产业。旅游规划决定着建设旅游支柱产业的方向和质量,是旅游发展的龙头和灵魂。只有在科学规划的指导下,才能制定符合可持续发展要求的产品、服务和管理标准,形成特色旅游产品和管理体系;才能不断优化产品配套,改善客源结构,延长消费链条,提升旅游综合效益,切实转变旅游经济增长方式;也才能真正落实旅游业发展“以人为本”的根本要求。一是要坚持改革开放和“大旅游”的观念,坚持对外开放和招商引资相结合,与市场主体培育相结合,与全市区域经济发展相结合。二是要在编制规划的过程中还要突出区域特点,加强联合构建,体现线路、精品和特点,要根据市场需求,把休闲度假旅游纳入其中。三是要充分体现产业间的整合,不仅要考虑旅游业与其直接相关的交通、通讯、商贸等服务业规划的整合,更要注重提高旅游业与地方传统一、二产业的关联度。

(二)理顺管理体制,优化发展环境。今后几年,全市各级党委政府及旅游主管部门要紧紧围绕“2010年实现旅游收入占GDP10%”的目标,把理顺体制与优化环境作为工作的重中之重。旅游行业管理的宏观调控和统筹规划职能的充分发挥,对规范旅游市场竞争环境、提高旅游资源配置效益和促进旅游业的发展极为重要。“大旅游”、“大市场”,必须实施全方位的、权威性的“大管理”。实现旅游业与相关行业的深度结合,协调发展,解决旅游管理中出现的“重叠”与“真空”问题。旅游景区应突破行政区限制,建立“全方位”的旅游管理协调体制,实现景区与景区之间、景区与企业之间、企业与企业之间以及景区内部之间各要素的合理配置与最佳利用,加速各精品景区和黄金线路的连线并网,实现资源共享、客源共享、市场共享和优势叠加,获取区域旅游生产力的乘数效应。要强化旅游行业管理,推进旅游工作标准化,按照旅游业国家标准和行业标准,规范旅游饭店、旅行社、旅游景区(点)、旅游车船公司、旅游娱乐购物场所等各类旅游单位和个人经营服务行为,建立统一开放、竞争有序的旅游大市场,保障大旅游的健康发展。

(三)重视基础建设,提升整体素质。旅游基础设施是发展旅游业的根本所在,各级党委政府要以旅游目的地建设为重点。一是加快旅游基础设施建设。要创新投入机制,多渠道筹集旅游发展资金,切实改善景区景点的路、讯、水、电等设施水平,拉近重要景区景点的时空距离,形成“1-2小时旅游圈”,提高景区景点的可进入性。二是加快旅游产品的开发。在完善已有观光旅游产品基础

城事声音

- 城市化决非是“超大城市化”
- 城市发展也“撞车”
- 城市“美容师”热死街头,城市“凉心”
- 城市建设不能抛弃自己的文化精髓
- 中小城市发展不必求“高大”
- 洛阳发展,听听市民规划之声
- 中国有183个城市在争建“国际大都”
- 国际化大都市里可不是只有高楼

上,结合永州特色,推出一些新的旅游产品,如农业旅游、生态旅游、康体旅游、度假旅游、民族风情旅游等特色旅游,实现旅游方式由“单一化”向“多元化”发展,多方位满足旅客的需求,延长旅游时间。三加快旅游配套产业建设。特别是要高度重视交通运输、商品购物、餐饮住宿、文化旅游等相关产业建设,使旅游产业链上六大要素相互衔接、相互促进,让永州旅游充分展示“美丽永州、开放永州、诚信永州和文明永州”的形象。四是加快发展旅游中介。积极引导发展旅游策划、旅游规划以及旅游网络信息等中介业务。

(四)强化市场开拓,打造旅游精品。旅游市场开拓要根据现代旅游新趋势,创新理念和手段,推进大营销战略,形成主题鲜明、对市场有针对性和冲击力的旅游新形象。一是准确定位旅游形象。要针对永州深厚的文化底蕴和优美的自然风光,定位于“突出文化内涵、挖掘自然风光”,有目的地争取客源。二是全方位宣传推介。要充分利用新闻媒体(特别是省级以上电视和报刊)、电子网络、宣传画册、旅游指南等形式,加强对永州旅游的宣传和推介,扩大永州的知名度。三是精心推出旅游精品。要对全市的重点景区景点进行精心编排,尽快推出永州“一日游、二日游、三日游、五日游”等中短线精品旅游线路,以吸引游客,提高永州旅游的技术含量。四是提供优质旅游服务。要针对旅游市场的不同结构特征,为旅游者提供特色化、人性化和多样化的服务,延长旅游产品的生命周期。要研究旅游市场的潜在消费趋势,提高旅游产品的市场迎合度,并在一定程度上主导或影响旅游者的消费倾向和消费偏好,从而引导旅游市场的科学消费、合理消费。要把永州旅游转变为“游客要来,游客可玩。游客能住,游客愿留”的状况。

(五)重视人才培养,突出以人为本。旅游业是知识型产业。由于永州旅游基础较差,专业水平低,旅游业中的管理、营销、导游等人才相当紧缺,许多旅游社的从业人员文化程度不高,服务意识淡薄,致使旅行社大多是处于小而全的原始状态,没有专业性和规模大的旅游企业。当前急需进行大规模、多类型的旅游知识培训,使旅游管理和从业人员熟悉有关的法规与政策,掌握操作的规范。此外,要鼓励旅游部门和企业积极引进人才,以素质好、能力强的专业人士来促动整个旅游业的发展。牢固树立“以人为本”的思想,大力提倡诚信服务,积极推行旅游窗口行业承诺服务等各项制度,在国内外树立良好的永州旅游形象。

三、永州旅游业发展的近期做法和远景方向

(一)充分利用资源优势

永州古镇早在汉朝就已建立,历史悠久,文化源远流长。尤其以山水,林木资源,文化资源丰富著称。改革开放30余年来,随着基本建设的逐步完善,永州应依托本地优势资源大力发展生态竹林乡镇企业,大力发展旅游企业。如阳明山是国家级森林公园和省级自然保护区,数万亩几十个品种的杜鹃花,分布、种类、花期创吉尼斯记录,被誉为“天下第一杜鹃红”。又如江华县,具有丰富的农产品资源和矿产品资源,尤其是稀土资源储量丰富,居全国第二;铁、铜等矿产也较为丰富;还有大量的石灰石和旅游资源等等这些资源都是发展本地旅游业经济的基础。这些资源的存在为我们提供了发展了个性化旅游项目的优良条件,应大力发展地方特色的旅游项目。如:本地游客的休闲游;外地客的永州文化体验游等等。

(二)充分利用振兴中部和承接发达地区产业转移的契机

任何经济实体的发展都离不开一个机遇的重要性,在这个大好机会下,就看永州政府怎么样利用了。要抢沿海产业向内地转移的机遇期,进一步加快承接步伐,推动加工贸易快速发展,“承接产业转移,发展加工贸易,稳定珠三角,突破长三角”是省委、省政府确定的加快湖南经济发展的重大战略目标。近年来,永州充分利用毗邻两广、靠近港澳的地缘优势和丰富的资源优势,把招商引资作为旅游业经济发展的“第一菜单”,努力扩大对外开放,积极承接产业转移,开发型经济发展取得了较大成效,旅游业业从少到多、从小到大、从零到整,形成了非常好的发展态势,承接产业转移发展加工贸易从量到质都有新的变化。要紧紧抓住沿海产业转移的机遇期,认真研究,积极借鉴发达省市好的经验和做法,为我所用,尽快出台与“承接加工贸易梯度转移”相配套的政策,营造投资洼地,吸引沿海产业转移,力求在承接产业转移取得新的突破。与其相配套的应大力发展开发“永州商务旅游”的旅游产品为旅游业的发展迎来一个高潮期。

(三)旅游业将进一步民营化

民营化方向已不可避免。让资产所有者拥有当企业家的优先权是保证真正具有企业家才能的人占据企业岗位的重要机制，解决所有者缺位，产权不清晰带来的剩余索取权与剩余控制权的分离，最佳的模式就是民营化，这也是解决企业激励和经营者选拔问题的根本出路。

(四)企业的发展将向国际化靠拢

1: 财产组合方式向私有化、混合多元化方向发展

2: 经营管理模式向法人治理结构方向发展，法人治理结构的建立，将实现所有者与管理者的分离，以公司制为主导逐步代替家族制，公司制的建立首要的是要建立股东大会，并在此基础上派生出董事会或监事会，引进职业经理人等机构。但法人治理结构的真正建立有赖于委托-代理制的逐步发展和完善。

3: 组织管理模式向集团化方向发展，旅游业实行公司化后的发展方向应是集团化通过资本经营走向集约化，集约化经营的最好形式就是企业集团。集团公司的形成主要有两种方式，一是通过旅游业资产在一定行业和一定区域内进行重组，形成具有规模经济的企业集团。这主要通过宏观重组来实现。二是支持优势企业通过兼并和收购来实现外部扩张。这主要通过微观重组来实现。任何方式企业集团的形成都必须以公司制为前提，以资本为纽带这和旅游业目前普遍存在的以血缘、地域关系为纽带的投资方式、管理体制、产权制度等等(像永州红太阳集团，永州八方实业集团兼并相关企业力争上市)之间有一定的差异。观念转变是一个艰巨的过程，靠市场内在规律的作用来实现企业的股权化、公司化、集团化，才是唯一可行的途径。力争在短期内打造一二个旅游业上市公司。

基于上述启示，针对永州旅游业依然存在的诸如布局分散、发展不均衡、经济总量小、融资困难、缺乏企业家创新精神等主要问题，笔者认为，大力发展旅游企业集群和旅游企业向国际化靠拢将成为永州地区旅游业未来发展的大方向。永州旅游业必须利用资源优势，抓住时机向规模化，集团化，国际化，靠市场内在规律的作用来实现旅游业的股权化、公司化、集团化，才是唯一可行的途径。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 永州旅游业的发展现状与远景方向
- 九江市庐山旅游风景区品牌提升途
- 宁夏县域旅游资源的特色及存在问
- 关于现代旅游发展理念创新的思考
- 我国生态旅游的发展初探

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved