

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

休养旅游——建设中南休养旅游示范区

作者：刘利 来源：顶峰智业 添加日期：10年07月21日

2010年1月，江西宜春市奉新县旅游局发布《奉新县旅游业发展总体策划及五年行动计划》全国招标公告。作为全国著名的旅游咨询企业，达沃斯巅峰顺利入围，在全县范围内进行了资源考察。

一、项目概况

奉新县位于江西省西北部，距南昌市68公里，距宜春200公里，距九江175公里，距105国道33公里，320国道24公里。境内没有铁路、国道，昌铜高速奉新段将于今年5月份开工建设，建成通车后，距离南昌为45分钟车程，将成为南昌环城游憩带上的重要节点。

奉新整体经济比较落后，也曾有过以旅游促发展的一系列举措。在2004年，奉新全县旅游发展轰轰烈烈，众多大项目纷纷上马，曾一度成为宜春旅游发展示范县。然而很快遇到发展瓶颈，大部分项目经营惨淡。经过分析，规划组认为，奉新旅游主要面临四大任务：盘活旅游存量，培育旅游产业，促进招商引资，探索旅游管理模式。

二、资源分析

客观的说，奉新最大的资源优势在于生态植被好，全县森林覆盖率达69%，景区达90%。且中华竹海、万亩猕猴桃园、原始森林等成片分布，生态本底优良，是全县发展旅游产业的基础。另外，其人文资源以百丈寺最为著名，“天下清规出百丈”已经是禅宗界的共识，其“农禅一体”的思想在禅宗界有很大影响，且与宜春市打造“中国禅都”的主题相符合。

推荐专题



中国城镇化未来



城市新生理学家



天下大足，福满人



北京顺义·临空经

城市案例

- 眉山“东坡故里、千年魅力”城市主题
- 三线城市标志性建筑如何定位——策
- 大足石刻整体形象推广案例
- 玉林打造城市与产业品牌案例分析
- 休闲城市打造及魅力提升研究案例
- 北京城市规划设计案例分析
- 辽宁锦州城市设计案例分析
- 佛山旅游品牌形象策划方案

城市图说

奉新主要旅游资源评分表			
1	百丈寺(含百丈山)	禅宗文化、自然山水	★★★★★
2	越王山(含江西省国际体育健身中心)	自然山水、运动	★★★★★
3	萝卜潭(含罗市古街)	自然山水、漂流	★★★★☆
4	九仙汤温泉(含周围景点)	自然山水	★★★★☆
5	中华竹海	原始森林	★★★★☆
6	猕猴桃基地	农业观光	★★★☆☆
7	宋应星科技文化园	文体场所	★★★☆☆
8	华林书院(含华林山、耿氏林园)	人文景观	★★★☆☆
9	陶仙岭	自然山水、人文遗迹	★★☆☆☆
10	千洲奇石街	人文景观	★★☆☆☆
11	青云峡	自然山水	★★☆☆☆

奉新资源类型丰富，农禅合一更具特色，但就区域范围来说，资源品级并不突出，其最大的优势在于它的生态本底优越。从传统视角看，奉新具有生态本底下良好的观光资源；从时代视角看，奉新具有生态本底下中国一流的休养资源，故此，规划组为奉新全县旅游发展指定了方向：以休养资源为依托，主打生态休养度假。具体来说，休养是指身心的休息、滋养、陶冶。休养旅游在当代中国应时而生，是继观光、休闲后旅游方式又一大飞跃。



综合分析后，规划组对奉新旅游进行了总体初评：以生态为本底，以区域综合开发为手段，集“休养度假、生态运动、康体养生、生态宜居”功能于一体的，生态自然与禅文化高度契合的生态型休养度假旅游目的地。

三、开发主线

开发主题一旦确定，对奉新全县旅游的总定位也就呼之欲出，规划组对其定位为“中南地区生态型休养度假旅游目的地”，以江西、湖北、湖南为其基础客源市场。

在开发主线寻找上，规划组从奉新的资源、历史、文化等各个方面进行抽丝剥茧，认为奉新古有“为天子者，当越此山”的霸气，今有江西省国际体育健身运动中心山水灵动的活力，萝卜潭的动感，青云峡的漂流，九仙汤的温泉，是人体休养康健的依托；奉新是《天工开物》故乡，贵五谷



北京钉子户坚守



闽江渔民捕获罕



兰州：酷暑炎炎



都市小孩可爱瞬



湖北最牛违章建



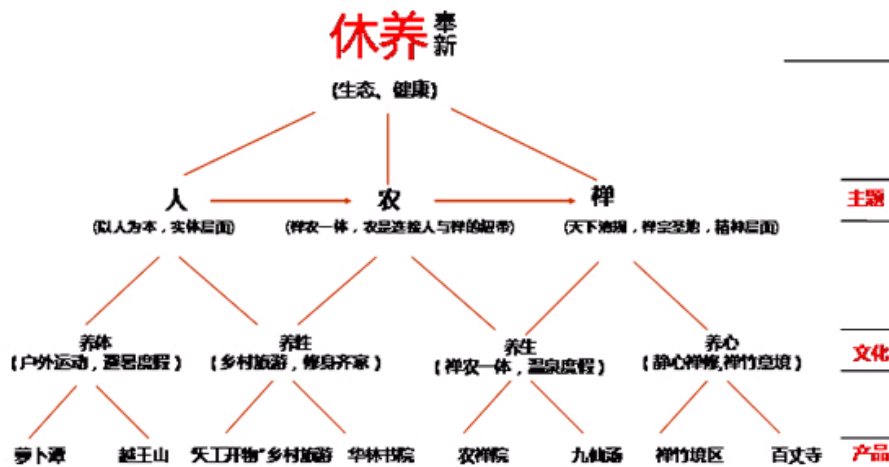
被叫停的菜地窝

城事声音

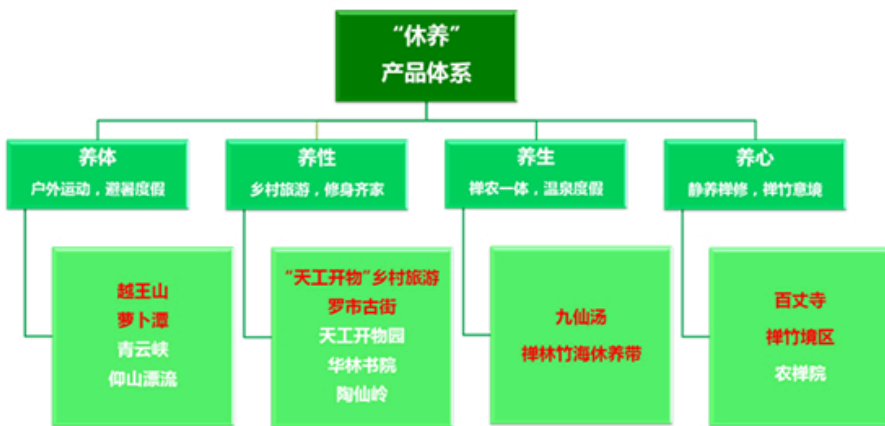
- 居住证不是筑起城市藩篱的工具
- 中国城市化进程已经走入死胡同
- 西安成第5个直辖市传言
- “蜗居”的愿望也被泯灭
- 城市“夹心层”受煎熬 昆明租房客“
- 160个“国际化大都市”该咋建
- 徐州和谐拆迁贵在让百姓无后顾之忧
- 大城市贫民窟将日益兴盛

重农业古有传统，乡村旅游将是其重要构成；奉新是禅宗“天下清规”的发祥地，“农禅合一”将人与禅紧密结合，给人以精神上的启迪，是精神休养的圣地。

故此，以人·农·禅为开创生态奉新休之旅的开发主线：



根据开发主线，规划组设计了一系列以“养”为主题的产品体系，紧扣奉新的“休养”开发主题。同时，针对奉新经济较为落后的现状，规划组在项目设置中十分注重其盈利性，以加强其对投资商的吸引力：



四、产品体系

1、养体

在“养体”项目体系中，规划组以越王山为其龙头，将其规划成低碳经济时代的清凉小镇，高山台地上的运动领地。

项目定位：按世界文化遗产标准，创21世纪生态运动牯岭镇



功能定位：避暑度假、户外运动

策划思路：将越王山打造成山顶的避暑度假小镇，以高端避暑度假、商务会议为主体功能，建设18洞的高山高尔夫球场及配套的高尔夫俱乐部，五星级会议度假酒店、度假别墅及配套的餐饮店、便利店等；以现有的江南国际建设运动中心为基础，建设户外运动营地；依山建设拓展训练基地。

可行性分析：越王山常年平均气温不到20℃，空气清新，负氧离子含量高，适宜避暑度假及户外运动。高山台地达近2000亩，可作为建设用地，考虑到资源与环境优势及价值的最大化，应将其定位为高端市场，以避暑、会议、度假为其主要功能。山脚下的江南国际健身运动中心已具有一定市场基础，可将其扩大规模、提升质量，依托即将通车的高速公路，打造成江西的户外运动基地。同时，可依托山体针对企业、机关等团体客户开发拓展训练基地。

运营模式：将高山台地建设区域与山下户外运动基地分解招商，政府统一监管。

2、养性

在“养性”项目体系中，依托奉新是《天工开物》作者宋应星的故乡的资源优势，规划组提出要打造“天工开物”品牌的乡村旅游：

项目落点：全县范围

推广定位：“天工开物”乡村旅游品牌

功能定位：乡村旅游、科普教育

目标市场：大众游客

可行性分析：奉新是“天工开物”的故乡，自古重农。优质稻米、竹业、猕猴桃、花卉苗木是奉新四大特色产业。县城周边乡村旅游已逐渐兴起，如苗圃农家乐，具有使乡村旅游遍地开花的现实基础。

策划内容：将全县乡村旅游统一包装、统一管理，共同推出奉新的“天工开物”乡村旅游品牌，并对《天工开物》记载进行实体再现，在全县范围内形成一个开放式的“天工开物园区”。

3、养生

在“养生”项目体系中，依托九仙汤与百丈寺之间距离近的优势，规划组提出以九仙福地，禅意温泉为主题，连通道路，打造百丈山—九仙汤黄金休闲带：

项目落点：九仙汤

功能定位：温泉度假、禅修疗养

形象定位：九仙福地，禅意温泉

策划思路：将九仙汤温泉与禅修、森林、河流相结合，设置不同的主题疗养区，营造景观，打造温泉疗养小镇。

可行性分析：九仙汤温泉上游的五梅山属九岭山脉主峰，海拔1516.3米，为赣北第一峰，宜春禅宗祖庭多在九岭山脉，可将禅修与温泉融合，建设禅修式的温泉酒店。而周边的万余亩原始次森林，河流，都可打造内容丰富的温泉主题。

运营模式：整体招商。

具体项目：

- 禅意温泉酒店

- 体检中心
- 温泉SPA中心
- 森林温泉SPA
- 产权式酒店公寓

4、养心

在“养心”项目体系中，规划组提出在百丈寺周边数千亩的野生竹林上做文章，与百丈寺一起，共同打造“禅林竹海景区”。

其中，百丈寺以“天下清规，朝拜祖庭”为主题：

项目落点：百丈山

功能定位：宗教朝拜，禅修

目标市场：朝拜、禅修、避暑

策划思路：百丈寺周边资源较为集中，可与竹海、温泉形成联动。通过落成大典，扩大百丈寺知名度，进而带动周边土地升值，形成以“农禅”为主题的旅游地产。

可行性分析：百丈寺是“天下清规”发祥地，在宗教界具有较大影响力。可通过落成大典、高僧讲法等推广活动，使宗教影响力转化为旅游影响力，成为奉新的核心旅游品牌。

具体项目：

- 农禅院
- 斋堂
- 禅房
- 避暑庄园

野生竹海则以“禅竹景区”为主题，将其打造成一个综合性的休闲度假中心：

项目落点：柳溪乡长山竹海区

规划面积：6公顷

功能定位：综合休闲

策划思路：以禅竹为主题，打造一个集餐饮、住宿、购物、演娱、博览于一体的综合性的休闲度假中心。

可行性分析：奉新县毛竹产量居全国第五，是著名的江南竹乡，以竹为主题进行综合开发具有雄厚的资源基础。且柳溪乡毛竹产地紧邻百丈寺，禅竹相通，可以禅为境进行开发。

运营模式：整体招商。

具体项目：

- 竹博园
- 竹工艺品展销中心
- 竹炭坊
- 竹乡美食街
- “禅竹印象”实景剧
- 竹海七雅廊

五、包装推广

主要通过三大体系打破营销瓶颈：

1、 旅游推荐体系

奉新旅游资讯网

奉新旅游手册

奉新旅游宣传片

奉新旅游摄影集

奉新旅游招商说明书

“禅竹印象”竹海实景剧

2、视觉识别体系

奉新旅游宣传口号：禅林竹海，休养奉新

奉新旅游标识

奉新旅游宣传画

3、活动营销体系

三节一赛一会

国际禅宗文化交流节

中南户外运动健身节

中南欢乐漂流节

中南拓展竞技赛

中国竹制品博览展销会

六、结语

通过深入的分析，准确的定位，市场化的项目包装，针对性的营销推广，将奉新打造成休养度假的功能聚集通路，成为中南地区的休养胜地。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 休养旅游——建设中南休养旅游示范
- 深港澳共建国家低碳城市示范区

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

