



## → 研究成果

序号	成果名称	作者	年度	发表刊物/出版社
1	2008年中国饭店业十大新闻评论	戴斌	2009	饭店现代化
2	变化的市场与传统的模式——2008年中国旅行社产业评论	戴斌	2009	中国旅游报
3	中国饭店管理公司运营规范	戴斌	2009	中国旅游饭店
4	立足实践，引导产业，促进中国旅游学术的繁荣与发展——2007年《旅游管理》研究 综述	戴斌等	2009	旅游管理
5	旅行社如何提高市场竞争力	戴斌	2009	经济日报
6	金融危机影响下的中国旅游经济：趋势与对策	戴斌	2009	北京第二外国语学院学报
7	加快建立出境旅游安全保障体系——中国游客在肯尼亚车祸事故案例分析	戴斌	2009	中国旅游报
8	自觉肩负产业责任 全面融入国家战略体系（上、下）——进一步深化认识旅游业在经济社会发展中的地位与作用	戴斌	2009	中国旅游报
9	需要理性看待世博效应	戴斌	2009	全球酒店
10	人文的自然的市场的大联合——在2009湘西旅游合作圈论坛上的演讲	戴斌	2009	《旅游精品又一区》，中国旅游出版社
11	2010年我国饭店业展望	戴斌	2009	饭店现代化
12	中国酒店业后奥运时代良性增长可期	戴斌	2008	中国饭店
13	都市休闲资源与旅游产业的成长研究	戴斌等	2008	都市旅游：国际经验与中国实践
14	基于国民旅行市场和本土饭店产业的商业创新	戴斌	2008	中国旅游饭店
15	中国饭店景气指数研究	戴斌等	2008	北京第二外国语学院学报
16	品牌战略体系中的国家意志	戴斌	2008	中国饭店
17	我国旅游业上市公司发展指数研究：2002—2006	戴斌	2008	旅游学刊
18	关于当前国内旅游市场的几点看法	戴斌	2008	中国饭店
19	商业模式演化与中国旅游产业转型	戴斌	2008	中国旅游报
20	中国酒店发展与人力资源发育	戴斌	2008	世界酒店
21	企业公民意识的觉醒与中国旅游产业的未来	戴斌	2008	世界酒店

22	两岸旅游交流与酒店产业升级	戴斌	2008	世界酒店
23	奥运期间酒店市场低于预期	戴斌	2008	中国饭店业
24	北京非传统旅游资源市场特征的实证研究——基于外国游客消费行为的调研	戴斌等	2008	华侨大学学报
25	北京都市依托型度假饭店市场需求特征的实证研究	戴斌等	2008	旅游论坛
26	宏观经济环境与中国饭店产业投资变动	戴斌	2008	中国饭店
27	保持信心、积极干预，自觉肩负繁荣与发展的历史使命——中国旅游业应对危机的战略考量	戴斌	2008	中国旅游报
28	2007年中国饭店理论研究综述	戴斌等	2008	中国旅游年鉴2008
29	重构中国酒店产业的人文底蕴与价值取向	戴斌	2008	全球酒店
30	基于广义资本概念的土地利用变化再分析	石培华	2009	经济地理
31	中国旅游研究30年：阶段、特征与规律（上）	石培华	2009	旅游科学
32	中国旅游研究30年：阶段、特征与规律（下）	石培华	2009	旅游科学
33	改革开放30年我国旅游类学术著作的统计研究	石培华	2009	旅游论坛
34	社会责任与绿色商机——解读《关于大力发展旅游业促进就业的指导意见》	石培华等	2008	中国旅游报
35	奥运后中国旅游业发展的新平台	石培华等	2008	中国经济时报
36	中国旅游规划地位的问题与对策	石培华等	2008	旅游学刊
37	都市旅游国际经验与中国实践	石培华等	2008	中国旅游出版社
38	中国旅游研究30年的理论贡献	宋子千	2009	中国旅游出版社
39	我国旅游学科建设的阶段态势和前瞻	宋子千	2009	社科文献出版社《旅游绿皮书》
40	对区域旅游合作几个基本问题的讨论	宋子千	2008	旅游学刊
41	旅行社面向商务旅游的转型	宋子千等	2008	商业经济与管理
42	旅游者活动行为层次模型的重构及其运用	宋子千	2008	中国旅游出版社
43	同类旅游地之间的合作	宋子千	2008	《2008年：中国旅游发展分析与预测》中国旅游出版社
44	也论区域旅游合作的动力机制	宋子千	2008	旅游学刊
45	后奥运旅游市场前景广阔	宋子千	2008	今日中国论坛
46	中国旅游业：危机之年，转型之年	李仲广	2009	红旗画刊
47	推动科技研发，提升人力资本，加快发展现代旅游业	李仲广	2009	中国旅游报
48	我国旅游研发总体水平、区域分布与政策建议	李仲广等	2008	旅游科学
49	旅游强省研究现状、理论基础和评价方法研究	李仲广等	2008	旅游学刊
50	我国旅游业经济增长要素贡献实证研究	李仲广等	2008	辽宁工程技术大学学报
51	休闲学	李仲广等	2008	中国旅游出版社
52	旅游业专利申请格局与技术结构	李仲广等	2008	中国旅游报
53	基于专利地图的旅游业专利研究	李仲广等	2008	旅游科学
54	四川地震对旅游企业的影响及对策	李仲广等	2008	中国财经报
55	基于绩效差异的中国主要旅游城市发展阶段演化研究	马晓龙	2009	旅游学刊
56	基于DEA的中国国家级风景名胜区使用效率评价	马晓龙	2009	地理研究
57	Chris Ryan, Bao Jigang. Chinese National Parks: Differences, Resource Use and Tourism	马晓龙	2009	Tourism Management

	Product Portfolios			
58	Evaluating the Total Factor Productivity Growth of National Parks in China with DEA	马晓龙	2009	Asian Pacific Journal of Tourism Research
59	中国主要城市旅游绩效影响因素的演化研究	马晓龙	2009	经济地理
60	旅游目的地空间结构的市場影响研究	马晓龙	2009	干旱区资源与环境
61	土地流转要因地制宜分类指导	马晓龙	2009	中国旅游报
62	时代特征下的旅游规划及其发展方向	马晓龙	2009	中国旅游报
63	以国家旅游线路建设为契机推动区域旅游发展	马晓龙	2009	中国旅游报
64	河南“旅游立省”战略的科学意义	马晓龙	2009	中国旅游报
65	Chinese National Parks: Differences,	马晓龙等	2009	Tourism Management
66	Chinese National Parks: Differences, Resource Use and Tourism Product Portfolios.	马晓龙等	2009	Tourism Management
67	“塌陷”背景下中部旅游发展的地理学透视	马晓龙等	2008	人文地理
68	旅游生态足迹研究	蒋依依	2009	中国旅游研究三十年专家评论篇
69	旅游景观生态系统的理论研究初探	蒋依依等	2008	生态学报
70	旅游景观生态系统格局研究: 概念初探与空间单元	蒋依依等	2008	生态学报
71	旅游景观生态系统研究进展	蒋依依等	2008	中国人口资源与环境
72	气候变化情景下中国旅游业及其适应	吴普	2009	中国旅游报
73	旅游与影视联姻—靠邂逅, 更要撮合	吴普	2009	中国旅游报
74	海南旅游客流量年内变化与气候的相关性分析	吴普	2009	地理研究
75	夏季自助游如何规避风险	吴普	2009	《生命与灾害》
76	气候变化对滨海旅游目的地旅游需求影响—以海南岛为例	吴普	2009	《资源科学进展》
77	更为大众的, 更加市场的——2008年中国饭店产业评论	吴普	2009	中国旅游报
78	旅游气候学研究30年	吴普等	2009	《地理科学进展》
79	六盘山生态旅游区旅游步道对人类践踏干扰的响应研究	吴普等	2008	自然资源学报
80	中国出境旅游产业发展特征研究	杨宏浩	2009	旅游学刊
81	出境旅游市场影响因素分析框架构建与实证研究	杨宏浩	2009	企业经济
82	中国出境旅游产业运行特征研究	杨宏浩	2009	改革与战略杂志
83	中国饭店业: 底部蓄积能量, 危机中把握机遇	杨宏浩	2009	中国旅游报
84	第三季度: 饭店产业景气回升 全面复苏迹象明显	杨宏浩	2009	中国旅游报
85	多视角审视旅行社的成长	杨宏浩	2009	中国旅游报
86	2009年一季度旅行社产业评论	杨宏浩	2009	中国旅游报
87	在线旅游运营商的双边平台特征及成长策略	杨宏浩	2009	中国旅游报
88	旅行社条例的变化与影响	杨宏浩	2009	中国饭店
89	旅行社的信息中介特征及其发展策略	杨宏浩	2009	中国饭店
90	景区第一季度运行分析与第二季度趋势预测	唐晓云	2009	中国旅游报
91	旅游景区行业第二季度发展态势和建议	杨彦锋	2009	中国旅游报
92	中美国家公园比较	杨彦锋	2009	旅游时代杂志
93	基于网络调研的旅行社服务满意度分析	杨彦锋	2009	中国旅游报

94	第三季度旅行社景区分析	杨彦锋	2009	中中国旅游报
95	中外大城市服务业空间分布特征比较分析	黄璜	2009	市长论坛
96	“消费城市”兴起对城市旅游发展的影响	黄璜	2009	经济问题探索
97	成都出境市场新特征	马仪亮	2009	中国旅游报

[联系我们](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：国家旅游局信息中心  
管理员邮箱：webmaster@cnta.gov.cn